

Business Intelligence

# Kostentransparenz und Ertragsverbesserung im Versicherungsbereich

«SCHWEIZER VERSICHERUNG»: Wie sehen Sie die Versicherungsbranche in der derzeitigen wirtschaftlichen Situation?

Peter Landolt: Heute sehen sich Versicherungsgesellschaften weltweit mit entscheidenden Herausforderungen konfrontiert: Wie lassen sich Kosten senken und gleichzeitig die Rentabilität erhöhen? Wie können sie Kundenpotenziale identifizieren, Kunden gewinnen und ihre wertvollsten Kunden an sich binden? Wie lassen sich Schadenquoten kontrollieren und höhere Eigenkapitalrenditen erzielen? Wie lassen sich Umsatzsteigerungen erzielen und die Anzahl neuer Policen erhöhen bei gleichzeitigem Senken der anfallenden Betriebskosten? Wie lassen sich Vermarktungsaktionen erfolgreich über verschiedene Vertriebswege durchführen, wenn Marketingkosten gleichzeitig steigen und Kampagnen-Response-Raten sinken?

«SCHWEIZER VERSICHERUNG»: Das sind klare Herausforderungen der Versicherungsunternehmen. Aber wie denken Sie, als Software-Anbieter hier zu helfen?

Peter Landolt: Der Schlüssel, um in solchen dynamischen Zeiten nicht nur wirtschaftlich zu überleben, sondern auch erfolgreich zu sein, liegt u. a. darin, aus Geschäftsdaten wertvolles Wissen für strategische Entscheidungen zu gewinnen. Technisch gesprochen heisst dies, die ungeheure Datenfülle, die in funktionspezifischen, geografisch verteilten Vertriebs- und Systemsilos und Datenbanken im gesamten Unternehmen abgelegt ist, zusammenzuführen und zu verdichten — um dann aus diesen Daten



Peter F. Landolt, Geschäftsführer SAS Institute AG.

die Business Intelligence zu gewinnen, die zu effektiven unternehmensspezifischen und vor allem sofort umsetzbaren Strategieentscheidungen führt.

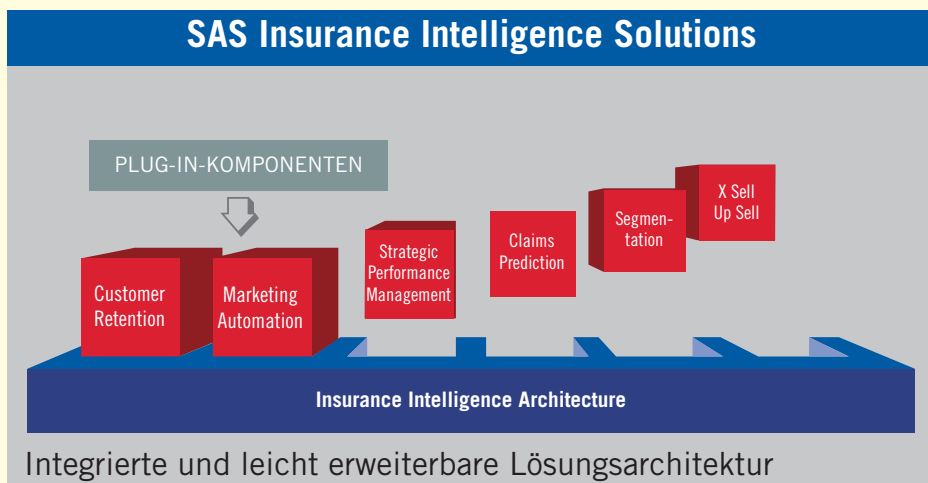
«SCHWEIZER VERSICHERUNG»: Business Intelligence ist ja nun nichts Neues, sondern bei vielen Unternehmungen mehr oder weniger erfolgreich im Einsatz. Wo sehen sie denn nun den besonderen Bedarf für Ihre Lösungen?

Peter Landolt: SAS adressiert diese Anforderungen mit den neuen «SAS Insurance Intelligence Solutions», die versicherungsspezifische Daten- und Analysemodelle mit bewährter SAS Technologie kombinieren und insbesondere Lösungen beinhalten für: Risikomanagement (mit klassischem Kredit- und Marktrisiko, darüber hinaus aber auch Schadenersatzanspruchsprognosen), Finanzmanagement zur Verbesserung der Transparenz und Klarheit finanz- und unternehmensspezifischer Informationen, Lösungen zur Kundenwertoptimierung und Kampagnensteuerung sowie Instrumente für unternehmensweites Performance Management mit speziell für die Versicherungsindustrie relevanten Performance-Kennzahlen.

«SCHWEIZER VERSICHERUNG»: Und worin liegt der besondere Vorteil?

Peter Landolt: Durch die versicherungsspezifischen Modelle und vordefinierten analytischen Funktionen ermöglichen die «SAS Insurance Intelligence Solutions» kürzere Installationszeiten und eine Verminderung der Systemkomplexität. Unternehmen können so schon in kurzer Zeit die Rentabilität ihrer Investition erkennen. Zudem wird ein «think big, start focused»-Ansatz unterstützt. Damit wird eine Versicherung in die Lage versetzt, ein oder zwei der dringendsten Anliegen sofort anzugehen und dann die gleiche Infrastruktur zu verwenden, um später weitere Prioritäten in Angriff zu nehmen.

Wenn Sie mehr zu Lösungen im Versicherungsbereich erfahren möchten, fordern Sie unter [info@sch.sas.com](mailto:info@sch.sas.com) einfach das aktuelle SAS Special «Versicherungen» an.



SAS Institute AG  
 Ruchstockstrasse 6  
 CH-8306 Brüttisellen  
 Switzerland  
 Tel. 01 805 74 74  
 Fax 01 805 74 99  
 E-Mail: [info@sch.sas.com](mailto:info@sch.sas.com)  
 Web: [www.sas.com/switzerland](http://www.sas.com/switzerland)