

BUSINESS INTELLIGENZ – VISIONEN UND STRATEGIEN

Die grösste Business Intelligence-Konferenz der Schweiz, die Warehousing 2001, findet vom 20.- 21. November 2001 im World Trade Center Zürich statt. Dort werden Visionen und Strategien für das intelligente Unternehmen vorgestellt.

In Zeiten abschwächender Konjunktur ist es wichtig, schnell die richtigen Entscheidungen zu treffen. Business Intelligence gibt Unternehmen die Möglichkeit, aus unternehmensinternen und -externen Informationsquellen Wissen zu schaffen und so zur richtigen Zeit richtig zu entscheiden.

Intelligenz entwickeln

Der Mensch benutzt Intelligenz, um aus Daten Sinn und Wissen zu erzeugen. Heute müssen auch Unternehmen Intelligenz entwickeln. Unternehmen sind intelligent, wenn sie Informationen über ihr Umfeld sammeln, schnell und effektiv entscheiden, Wissen innerhalb ihrer Organisation verteilen, strategisch handeln und alle diese Prinzipien in einem Business-Netzwerk anwenden.

Das heisst, intelligente Unternehmen

- generieren Informationen über Kunden, Lieferanten, Partner, Wettbewerber
- delegieren Entscheidungsbefugnis
- statten die Träger der Entscheidungsbefugnis mit dem Wissen aus, das sie für Entscheidungen benötigen
- handeln auf Basis einer kommunizierten und kontinuierlich gemessenen Strategie

Neue Strategien und Entwicklungen

Mit über 350 Teilnehmern und mehr als 50 Vorträgen ist die Warehousing die grösste Business Intelligence-Konferenz der Schweiz. Es werden die neusten Strategi-

en und Entwicklungen im Bereich business-analytischer Lösungen und Technologien vorgestellt. Neben Vorträgen von Analysten und Beratern gibt es Erfahrungsberichte von Anwendern, die mit ihren Projekten aufzeigen, wie sie Business Intelligence erfolgreich umsetzen.

Verschiedene Inhalte

Die Konferenz gliedert sich in zwei Teile/Tage, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und von den Teilnehmern getrennt besucht werden können.

Business-Tag

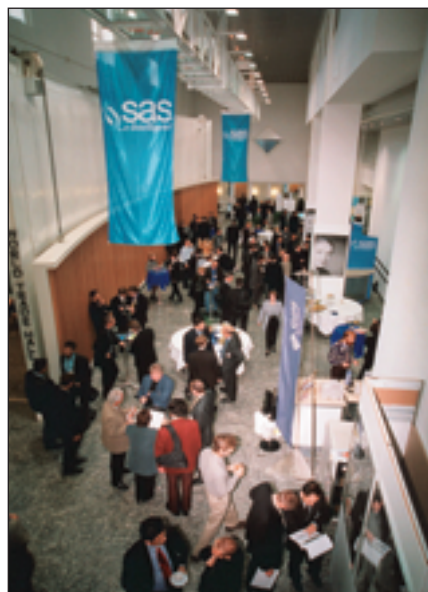
Der erste Tag ist auf business-relevante Ansätze von Business Intelligence im Unternehmen fokussiert und zeigt, wie diese Unternehmen bei der Umsetzung

ihrer Visionen und Strategien unterstützen. Dazu werden in zwei parallelen Vortragsreihen – zum Thema Enterprise Performance Management und Constituent und Customer Relationship Management – relevante Strategien beim Einsatz von Managementinstrumenten des Intelligence-Layer in den Bereichen Kunden/Markt, Lieferanten/Partner und Organisation/Finanzen behandelt. Ziel dieses Tages ist es, die verschiedenen Aspekte dieser Themenbereiche von der Strategie bis hin zur effektiven Anwendung zu analysieren.

In einem speziellen Risk-Event werden darüber die Anforderungen von Basel II diskutiert und wie diese mit modernen Risk-Controlling-Werkzeugen adressiert werden können.

Technologie-Tag

Der zweite Tag widmet sich der praktischen und technologischen Umsetzung der Information Delivery Architecture. Anwender und Berater berichten über ihre Erfahrungen aus konkreten Projekten. Darüber hinaus geben Spezialisten von SAS einen Ausblick auf neuste Lösungen und Technologien im Umfeld von Business Intelligence. Die Themen reichen von Data Mining über Campaign-Management bis hin zu Web-Warehousing und Portal-Technologien.



Auf der Business Intelligence-Konferenz

Warehousing 2001 werden die neusten Strategien und Entwicklungen im Bereich business-analytischer Lösungen und Technologien vorgestellt (Foto der Warehousing 2000)