

SAS INSTITUTE AB

Stora Frösunda

169 70 Solna

TEL: + 46 (0)8 522 170 00

FAX: + 46 (0)8 522 170 70

WWW.SAS.COM

Presskontakt:

Yvonne Lindgren

yvonne.lindgren@swe.sas.com

+46 (0)8 522 170 38

Besök SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

SAS Institute lanserar nyhet i sitt partnerprogram – Atea först ut som återförsäljare

Stockholm, 6 februari 2008

SAS Institute lanserar ett återförsäljarprogram, SAS Reseller Program

SAS Institute lanserar ett återförsäljarprogram från och med den 1 februari. Genom denna utökning i partnerprogrammet erbjuder SAS Institute paketerade lösningar som riktar sig främst till små och medelstora företag. Genom denna för SAS unika produktpaketering och prissättning kan kunder via återförsäljare erbjudas en lösning som tidigare bara varit förunnat de allra största kunderna.

"Det här är roligt och spännande och innebär en satsning på små och medelstora företag", säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige. "Timingen att gå från enbart direkt försäljning till att även sälja indirekt, är helt rätt, och det öppnar upp en helt ny marknad och detta utan konflikt med SAS egen säljkår."

Målsättningen är att ge SAS Institutes kunder, via återförsäljare, tillgång till marknadens mest attraktiva program inom beslutsstöd och analys. Satsningen innebär att kunderna får tillgång till en ännu mer flexibel och skalbar lösning ned till desktopnivå, vilket har efterfrågats av kunderna.

Målet är att en femtedel av den totala försäljningen ska ske via partners. Atea är redan klar som SAS partners och återförsäljare. Vid årets slut siktar SAS Institute på att ha fem resellerpartners.

"Det viktiga är inte antalet partners, utan att vi har kompetenta SAS-ambassadörer med hög kvalitet och ett starkt engagemang. Att erbjuda våra befintliga samarbetspartners inom SAS Alliance denna möjlighet först var naturligt", säger Yvonne Lindgren, ansvarig för SAS Institute Reseller Program.

För att garantera den höga kvaliteten på installationerna har SAS Institute certifieringskrav samt en utbildningsplan för återförsäljarna. SAS Institute samarbetar naturligtvis med återförsäljarna vid behov av stöd och support.

SAS Institute har tidigare framgångsrikt implementerat återförsäljarprogrammet i fem andra länder, och, utöver Sverige, införs det nu successivt i ytterligare åtta länder.

Idag har SAS Institute-koncernen glavtal med totalt 130 återförsäljare och i slutet på 2008 beräknas antalet återförsäljare uppgå till 220 globalt.

Om SAS Institute

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående

aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. SAS Institute har totalt gjort 40.000 kundinstallationer runtom i världen, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. SAS Institute AB etablerades i Sverige år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på www.sas.com/sweden.

Om Atea

Atea är Sveriges ledande obundna leverantör av it-infrastruktur. Vi har 1 100 medarbetare på drygt 25 orter över hela landet, från Malmö i söder till Luleå i norr, och en omsättning på 6 300 MSEK. Atea ingår i Ementorkoncernen, som är noterad på Oslobörsen. Ementorkoncernen är Nordens största och Europas tredje största leverantör av it-infrastrukturprodukter och tjänster och omsatte drygt 15 000 MSEK under 2006.