



Kvalitet och miljö i fokus på Swedish Match

Att tillverka snus är ett precisionsjobb. Kvalitetskraven är höga; vana snusare känner direkt om smak, fuktighet eller till och med PH-värde är fel. Samtidigt har världens ledande snustillverkare, Swedish Match, höga ambitioner i sitt miljöarbete; energi- och vattenförbrukning måste vara effektiv och påverkan på omgivningen minimal. Därför har företaget kontinuerligt utvecklat mätning och uppföljning inom såväl kvalitets- som miljöområdet. Sedan ett år har de dessutom ett webbgränssnitt som gör det möjligt att



skapa egna analyser var användaren än befinner sig, oavsett om det är på koncernstaben eller på fabriksgolvet.

Med 27 års erfarenhet är SAS Institute idag en världsledande leverantör av mjukvaror och konsulttjänster inom affärsanalys och beslutsstöd. SAS hjälper stora verksamheter med kostnadsbesparingar och resultatförbättringar genom att strukturera och analysera stora mängder information som finns samlade i våra kunders databaser. Av världens 100 största företag är 92 kunder till SAS Institute. Till våra uppdragsgivare i Sverige hör hälften av Sveriges 200 mest betydande företag och organisationer.

Swedish Match är ett av världens ledande företag inom tobaksbranschens nischprodukter snus, pipetobak, cigarrer och tuggtobak. Företaget omsatte nästan 14 miljarder kronor 2002. För den nordeuropeiska marknaden sker snustillverkningen i en fabrik utanför Göteborg. Där har man infört ett system för kvalitets- och miljöuppföljning via webben, med hjälp av en lösning från SAS Institute.

Stor mängd data

”Vi har använt SAS-systemet i flera år för att mäta och följa upp vårt kvalitets- och miljöarbete”, berättar Bertil Runström, kvalitets- och miljöchef för Swedish Match-koncernen. ”Och det är en stor mängd data som samlas in och analyseras.”

Varje dag tas stickprover i flera produktionsled; från snusberedningen till klistring av etiketter på snusdosorna. Dessa prover analyseras i laboratoriet. I bered-

ningsprocessen görs även löpande insamling av vissa produktionsdata. Till exempel loggas temperatur och mängden tillförda insatsämnen. Därutöver lagras data från reklamationer i en databas som kombineras med ovanstående i analysgränssnittet.

”Det är en mängd olika uppgifter som efterfrågas av användarna. Kvalitetsingenjörerna vill se avvikelser i fuktighet eller ph under produktionen samt antalet reklamationer avseende olika typer av fel, t.ex. smak och konsistens. Ur miljösynpunkt är vi mer intresserade av energianvändning, koldioxidemissioner och återvinningsgrad”, fortsätter Bertil.

Webbåtkomst ger resultat

Tidigare publicerades fasta rapporter med dessa data på företagets intranät och på olika anslagstavlor ute i produktionsanläggningen. Sedan ungefär ett år finns informationen tillgänglig via

webben. Med enbart en webbläsare kan därmed så gott som alla anställda få tillgång till reklamationsstatistik och kvalitetsdata och göra egna analyser. Produktionsstatistik kan även nås via webben men där är behörigheten lite mer begränsad.

"Alla typer av användare – företagsledning, områdeschefer, processtekniker samt kvalitets-, miljö- och produktionsingenjörer – kan tillgodogöra sig infor-

mationen på ett bättre sätt numera. De kan skapa grafer och tabeller med analyser i olika dimensioner", säger Bertil samtidigt som han med några snabba klick visar på skärmen. "Till exempel kan de titta på antalet reklamationer avseende svetsfogar i portionspåsar för utvald produktionslinje och feltyp per ett visst registrerings- eller packdatum".

"Det gör att vi får kortare ledtid mellan upptäckt och beslut om åtgärd.

Genom att man enkelt kommer åt information som bara är ett dygn gammal har vi helt nya larmmöjligheter om något håller på att bli fel. Ju fortare vi åtgärdar ett problem, desto mer kostnader spar vi. Det blir helt enkelt rätt prioritet direkt. Med SAS-systemet vet vi dessutom att det är statistiskt relevant och kvalitetssäkrad information, vilket är en förutsättning för att våga agera snabbt och kraftfullt", avslutar Bertil.

SAS Institute AB
Stora Frösunda
169 70 Solna
Tel. +46 (0)8-522 170 00
Fax. +46 (0)8-522 170 70

SAS Institute AB
Göteborgsgatan 24 nb
411 34 Göteborg
Tel. +46 (0)31-81 85 50
Fax. +46 (0)31-81 49 10
www.sas.com/sweden

