

# SWEDISH MATCH

Färre reklamationer med minskad energianvändning och miljöpåverkan

## Bransch

Swedish Match är en global koncern med produktion av snus, pipetobak, tuggtobak cigarrer och tändprodukter. Koncernens försäljning 2007 var 12 551 MSEK och antalet medarbetare cirka 12 000. Tillverkningen sker i egna anläggningar i 11 länder, bland annat i Sverige där en stor del av snustillverkningen sker. Swedish Match produkter säljs i över 100 länder.

## Utmaning

Att kontinuerligt följa alla led i produktionsprocessen vid Swedish Match snusfabriker i Göteborg och Kungälv med avseende på kvalitets- och miljöfaktorer. Genom att mäta och analysera alla centrala parametrar kan snabba beslut tas om kassationer och omställningar i processen och kvaliteten hållas på en hög och jämn nivå.

## Lösning

Utveckling av ett kvalitetssystem baserat på SAS BI (Business Intelligence Server). Grundinformationen genereras med mätdata från andra system i produktionsprocessen. Dessa data kan sedan bearbetas och analyseras med stor flexibilitet i SAS-lösningen.

## Resultat

En produktion med ett minimum av reklamationer. Optimering av insatsvarorna i processen och bättre kontroll på energianvändning och miljöpåverkan från produktionen.

## SWEDISH MATCH VÄLJER SAS NÄR KVALITETEN BETYDER ALLT

**En gång i tiden var snus en standardprodukt i Swedish Match sortiment. En produkt som rullade på med en given marknad i Sverige – och i andra nordiska länder. Idag står snuset i fokus för Swedish Match på ett helt annat sätt, och konsumenterna vill ha ett brett urval av snustyper att välja mellan.**

**Den svenska och nordiska marknaden är fortfarande viktig, men i takt med att allt fler konsumenter söker alternativ till traditionella tobaksprodukter har snuset blivit en internationell produkt, bland annat i USA. "Smokeless tobacco" har blivit ett begrepp, och de som valt snuset vill ha en produkt som har samma smak från dosa till dosa.**

Samtidigt vill man inom företaget ha en effektiv och rationell produktionsprocess i alla led. En tillverkning utan kvalitetsavvikelser någonstans i processen betyder färre driftavbrott och minimal mängd reklamationer. Därför är kvalitetskontrollen en nyckelfråga för Swedish Match; de starka och väletablerade varumärkena måste värdas väl.

– Det handlar om att mäta – och framför allt att kunna analysera det vi mäter på rätt sätt. Här är SAS-lösningen ovärderlig genom sin flexibilitet, berättar Birgitta Klövmark som är kvalitetschef vid Swedish Match båda svenska snusfabriker i Göteborg och Kungälv.

Mätdata kommer från Swedish Match produktionssystem där prover tas kontinuerligt i alla tillverkningsled – allt från malning till etikettering. Fukthalt och pH mäts, faktorer som direkt påverkar smaken och som måste vara konstanta från batch till batch. Spill och kassationer mäts naturligtvis också för att kunna effektivisera produktionen. Även miljödata ingår, exempelvis CO<sub>2</sub> och energianvändning.

Mängden parametrar som ska hanteras av SAS BI-server är mycket stor. Swedish Match har cirka 180 snusvarianter i tillverkning och man måste snabbt kunna lägga om produktionen i fabrikena mellan olika varianter och förpackningstyper.

### Kvalitet först på agendan

Sedan SAS-lösningen togs i drift för cirka tio år sedan har fokus på kvalitet hela tiden ökat, säger Birgitta Klövmark:

– Kvaliteten står alltid först på agendan. Ledningarna för båda fabrikena har kvalitetsmöten varje morgon då man går igenom utfallet under föregående dag med hjälp av SAS-lösningen som ligger i Enterprise Guide.

Korrektioner kan göras snabbt, och eventuella beslut är baserade på korrekt och relevant information som analyserats direkt i SAS-lösningen.

Men det är inte bara de direkt ansvariga, som processingenjörer och processtekniker, som kan följa kvalitetsutvecklingen – alla anställda har tillgång



”Det handlar om att mäta – och framför allt att kunna analysera det vi mäter på rätt sätt. Här är SAS-lösningen ovärderlig genom sin flexibilitet.”

**Birgitta Klövmark**

Kvalitetschef vid Swedish Match

till kvalitetsdata genom ett system som heter ”Värt att veta”.

– Det är jätteviktigt att så många som möjligt kan följa kvalitetsutvecklingen. Det stärker kvalitetsmedvetenheten och gör den till en nyckelfaktor i företaget, säger Birgitta Klövmark.

Går det att ge någon generell siffra på vad man sparar in tack vare SAS-lösningen?

– Det är alltid svårt att sätta siffror på kvalitet, vilket vi vill bli bättre på, men en indikation är väl att vi har ett totalt reklamationsantal per miljon producerade förpackningar. Genom kvalitetsarbetet undviker vi både att producera och leverera defekta produkter. I många andra typer av företag ligger reklamationerna på flera procent, säger Birgitta Klövmark.

### **Kontinuerlig utveckling**

Implementeringen av kvalitetssystemet gjordes till stor del av Swedish Match på egen hand med stöd från SAS Institute. Idag har man också ett kontinuerligt samarbete med Acando.

Det pågår även hela tiden ett praktiskt inriktat utvecklingsarbete med kvalitetssystemet, berättar Birgitta Klövmark:

– Med SAS är det så enkelt, för att inte säga roligt, att pröva sig fram och göra ”pilotstudier” på hur man kan analysera och sammanställa mätdata på olika sätt. Genom att vrida och vända på data kan man hitta viktiga tröskelvärden och nya samband mellan olika led i produktionen. Det är ett viktigt verktyg för oss i vårt kontinuerliga arbete med att förbättra kvaliteten.

Ett arbete som också blivit allt viktigare inom andra branscher och verksamheter. När företag och organisationer måste rationalisera och effektivisera är kvalitetsoptimering ett mycket kraftfullt verktyg; man får ett bättre utfall i produktionsprocessen med mindre kassationer och spill samtidigt som medarbetarnas kvalitetsengagemang blir en konkurrensfaktor för företaget.



SAS INSTITUTE AB, STORA FRÖSUNDA, BOX 609, SE-169 26 SOLNA

TEL: 08 52 21 70 00, FAX 08 52 21 70 70, [WWW.SAS.COM/SWEDEN](http://WWW.SAS.COM/SWEDEN)

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. © indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © February 2009, SAS Institute Inc. All rights reserved.