

Pressmeddelande 2008-11-18

## **Gallup-studie visar på bristande förberedelser för Solvens II SAS Institute råder försäkringsbolagen att se nytt regelverk som en möjlig konkurrensfördel**

**Nordiska försäkringsbolag är positiva till det nya Solvens II-regelverket. Det visar en ny studie som TNS Gallup har genomfört på uppdrag av SAS Institute, som är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute menar nu att försäkringsbolagen underskattar arbetet med datahanteringen i Solvens II och riskerar att inte bli klara i tid tills de nya reglerna planeras träda i kraft 2012. I stället bör de genast ta tag i förberedelserna och se det nya regelverket som en möjlighet att motverka effekterna av lågkonjunkturen.**

Majoriteten av de tillfrågade i Gallup-undersökningen anser att Solvens II, det nya regelverket för riskhantering i försäkringsbranschen, kommer att förbättra riskhanteringen, den interna kompetensen, de interna processerna och att de minskade kapitalkraven kommer att gynna försäkringsbranschen.

Ann-Charlotte Kjellberg, som är chef för Risk Intelligence Solutions på SAS Institute, menar dock att det är oroväckande att försäkringsbolagen inte har kommit längre i sina förberedelser för Solvens II.

– Försäkringsbolagen verkar underskatta arbetet med datahanteringen i Solvens II. Studien visar att det bara är 19 procent av företagen som har gjort en så kallad gapanalys för att bedöma hur väl dagens organisation passar de nya kraven. Våra erfarenheter från bankernas motsvarande regelverk, Basel II, visar att datahanteringen var den absolut största biten i alla projekt och generellt var den underskattad både arbetsmässigt och kostnadsmässigt. Detta innebär att försäkringsbolagen nu riskerar att inte bli klara i tid, säger hon.

Dessutom visar Gallup-studien att endast en tredjedel av de tillfrågade försäkringsbolagen har ambitionen att använda Solvens II för att vinna marknadsandelar och förbättra sin konkurrenssituation.

Ann-Charlotte menar att vinnarna bland försäkringsbolagen blir de som ser regelverket som en katalysator för att genomföra andra förändringar som kan ge konkurrensfördelar. En av

dessa fördelar är att satsa på en integrerad och företagsövergripande riskhantering, vilket är något som hon förespråkar i ljuset av den pågående finanskrisen.

– Försäkringsbolagen har helt enkelt ett val: Antingen kan de göra så lite som möjligt för att ”bara” bli godkända eller så drar de verkligen nytta av situationen och ser den som en möjlighet att skaffa konkurrensfördelar samt att motverka lågkonjunkturen, säger hon.

Ann-Charlotte pekar samtidigt på att de svenska försäkringsbolagen verkar vara mer förberedda för Solvens II än de finska och norska. 85 procent av de intervjuade svenska bolagen har till exempel tillsatt en specifik tjänst som ansvarar för regelverksefterlevnad, jämfört med 50 procent bland de norska och finska.

Den enda tydliga negativa aspekten av regelverket som försäkringsbolagen ser är kostnaden för att genomföra förändringen. De största utmaningarna ser de inom IT-infrastruktur, datahantering, riskmodellering och uppbyggnad av intern kompetens.

***Om undersökningen:** Undersökningen genomfördes av TNS Gallup mellan den 4 september och den 17 oktober 2008 och omfattade 31 telefonintervjuer i Sverige, Norge och Finland. Målgrupp har varit Försäkringsbolag och intervjupersonerna är ansvariga för, eller involverade i, Solvens 2-frågan på sina respektive företag.*

*Urvalet tillhandahölls av*

*SAS Institute.*

***SAS Institute** är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 45 000 kundinstallationer, bland annat i 91 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm samt en marknadsandel på 40,1 procent, enligt Gartner. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)*

**Vill du veta mer så kontakta gärna:**

**Ann-Charlotte Kjellberg, chef för Risk Intelligence Solutions**

**SAS Institute**

**Tel: 08 522 170 24**

**E-post: [ann-charlotte.kjellberg@swe.sas.com](mailto:ann-charlotte.kjellberg@swe.sas.com)**

**Liselotte Jansson, vd, SAS Institute**

**Tel: 08 5221 70 43, Mobil: 070 481 70 43**

**E-post: [liselotte.jansson@swe.sas.com](mailto:liselotte.jansson@swe.sas.com)**