

SAS Institute är störst på avancerad affärsanalys

SAS Institute växer snabbast bland de största beslutstödsleverantörerna

SAS Institute, ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del, uppnår för elfte året i rad den största marknadsandelen på avancerad affärsanalys, enligt en ny IDC-rapport. SAS Institute växer dessutom snabbast bland de största beslutstödsleverantörerna, med en tillväxt på närmare 17 procent under 2007. Flera andra nya undersökningar bekräftar SAS Institutes starka ställning inom avancerad affärsanalys och prisar företagets analysfunktioner och branschkunskap.

SAS Institutes försäljning av mjukvarulösningar för avancerad affärsanalys uppgick till totalt 439 miljoner dollar (cirka 2,78 miljarder kronor) under 2007, rapporterar IDC i den nyligen publicerade "Worldwide Business Intelligence Tools 2007 Vendor Shares". Därmed är SAS Institute marknadsledande på avancerade analyslösningar med en andel på nästan 32 procent – mer än dubbelt så stor som den närmaste konkurrenten.

– Att vi lyckats bli ledande inom affärsanalys hänger ihop med att vi har den mest omfattande erfarenhetsbanken med framgångsrika kundtillämpningar. Vi arbetar med avancerad affärsanalys för att verkligen skapa affärsfördelar för våra kunder, och de ser oss som en strategisk partner, säger Liselotte Jansson, vd för SAS Institute i Sverige.

I IDC-rapporten framkommer också att SAS Institute växer snabbast av de fem största beslutstödsleverantörerna, med en tillväxt på 16,6 procent 2007.

– SAS Institutes tillväxt speglar det ökade behovet av mjukvara som använder sofistikerad analys för att ge ett ökat affärsvärde. Traditionella BI-verktyg ger inte svar på frågor om utvecklingstendenser och framtida konsekvenser. Med SAS Institutes avancerade analyslösningar kan våra kunder däremot hitta viktiga mönster och trender i form av avvikelser, nyckelvariabler och samband, som ger nya insikter och underlag för att fatta viktiga affärsbeslut i rätt tid och på rätt grunder, säger Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys på SAS Institute i Sverige.

SEB är ett exempel på en framgångsrik bank som har skapat sig konkurrensfördelar med hjälp av SAS Institutes sofistikerade kundanalys. Kundinformationen tas fram av bankens centrala analysavdelning, distribueras och används i alla kundkontakter. De anställda får på det sättet ökad kunskap om kunderna och tydliga lönsamhetsmål, samtidigt som kunderna upplever en bättre anpassad service.

Ytterligare ett bevis på SAS Institutes starka ställning inom avancerad affärsanalys är att företaget positioneras som ledande i Gartners kvadrant för kundrelaterad data mining.

– Utmärkelsen är bland annat ett resultat av vår satsning på lokal analysexpertis. För oss på SAS Institute är det oerhört viktigt att stötta våra kunder med kunskap och att hjälpa dem att få ett ökat affärsvärde med data mining. Med SAS Institutes djupa analyserfarenhet anser Gartner att vi kan ge kunderna en enastående support, säger Catharina Svenningstorp.

SAS Institutes avancerade analyslösningar inkluderar deskriptiva och prediktiva analyser såväl som optimeringslösningar. Alla lösningarna är integrerade i mjukvaruplattformen SAS Enterprise Intelligence Platform, EIP, vilket öppnar en värld av analysmöjligheter för alla typer av användare så att de kan fatta bättre och snabbare beslut.

SAS Institute erbjuder även affärslösningar inom områdena Customer Intelligence, Risk Intelligence, Financial Intelligence och IT Intelligence, samt branschspecifika lösningar inom bland annat Bank & Finans, Läkemedel, Detaljhandel, Tillverkande industri och Offentlig sektor.

SAS Institute har den senaste tiden även prisats av andra branschanalytiker, till exempel:

Den amerikanska BI-gurun Cindi Howson ger SAS Institute högsta betyg i sitt BI Scorecard, där hon särskilt framhåller SAS Institutes styrka på affärsprocesser. För mer information om BI Scorecard, se:

<http://www.biscorecard.com>

Analysfirman Forrester Research utnämner SAS Institute som ledande på Enterprise BI Platforms, se vidare:

<http://www.sas.com/news/preleases/forresterBIwave.html>

För mer information om Gartners ledarkvadrant, se:

<http://www.sas.com/news/preleases/070308/GartnerleadersquadrantcustomerDM.html>

För mer information om IDC-rapporten, se:

<http://www.sas.com/news/preleases/070108/IDCBIttoolsreport.html>

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom beslutstödssystem och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40 000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: www.sas.com/sweden

Vill du veta mer så kontakta gärna:

SAS Institute AB

Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys

Tel: 08 522 170 55

Mobil: 070 481 70 55

E-post: catharina.svenningstorp@swe.sas.com

Liselotte Jansson, vd

Tel: 08 522 170 43

Mobil: 070 481 70 43

E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com