

Pressmeddelande 2008-06-04

SAS Institute lanserar lösning för efterfrågestyrd planering Scenarioanalys i SAS Demand-Driven Forecasting hjälp detaljhandeln och industrin att öka sin vinst

SAS Institute, ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del, lanserar nu SAS Demand-Driven Forecasting. Lösningen möter företagens ökade behov av sofistikerade analyser och prognoser som uppstår i och med att de går mot en mer efterfrågedriven affärsmodell och traditionella ERP-system inte längre räcker till. SAS Demand-Driven Forecasting spårar automatiskt variationer mellan prognoser och utfall för att styra försäljningen och verksamheten utifrån den förväntade efterfrågan.

– Prognoser påverkar hela företaget, allt från försäljningskanalen och marknadsföringen till tillverkningen och leveransen. Bristande och felaktiga prognoser ger negativa konsekvenser inom alla områden, såsom förlorade affärer, överskridande av budget och för stora lager. Här finns stora summor att tjäna, speciellt för den tillverkande industrin och detaljhandeln, säger Catharina Svenningstorp, som är ansvarig för Analys på SAS Institute.

SAS Demand-Driven Forecasting genererar automatiskt prognoser och spårar variationer mellan förutsedda och faktiska siffror. Med hjälp av SAS Institutes Forecast Server-motor kan användarna också simulera den ekonomiska påverkan på förändringar i marknadsstrategierna eller produktmixen genom scenarioanalyser.

Med SAS Demand-Driven Forecasting kan kunden bland annat:

- Förutspå förändringar i efterfrågan genom att synkronisera data från interna och externa källor.
- Använda avancerad analys för att identifiera mönster i efterfrågan och automatisera prognostisering i stor skala.
- Hitta bästa sättet att påverka efterfrågan med hjälp av scenarioanalys, till exempel se hur försäljningen påverkas av olika marknadsaktiviteter.
- Skapa en mer tillförlitlig konsensusprognos som stöd för försäljnings- och verksamhetsplaneringen.

Analysfirman AMR Research bedömer att system för planering av efterfrågan och prognostisering kommer att stå för tolv procent av den totala marknaden för Supply Chain Management (SCM)-system 2011, med en genomsnittlig årlig tillväxt på sex procent. Enligt AMR Research drivs marknaden av nya system för efterfrågestyrd planering med innovativa möjligheter, såsom prognoser baserade på direkta samband mellan försäljnings- och verksamhetsprocesser och integration av data över olika nivåer i en organisation. Många företag tvingas nu se över sina befintliga verktyg för planering av efterfrågan och prognostisering.

– SAS Demand-Driven Forecasting möter de nya behoven på marknaden genom att integrera kunddata och övrig information i en planering som hjälper till att maximera vinsterna, marknadsandelarna och kundnöjdheten för företagen, säger Catharina Svenningstorp.

SAS Demand-Driven Forecasting finns nu tillgänglig på den svenska marknaden.

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom beslutstödssystem och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40 000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm . Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: www.sas.com/sweden

Vill du veta mer så kontakta gärna:

Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys

SAS Institute

Tel: 08 522 170 55

Mobil: 070 481 70 55

E-post: catharina.svenningstorp@swe.sas.com

Liselotte Jansson, vd

SAS Institute

Tel: 08 522 170 43

Mobil: 070 481 70 43

E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com