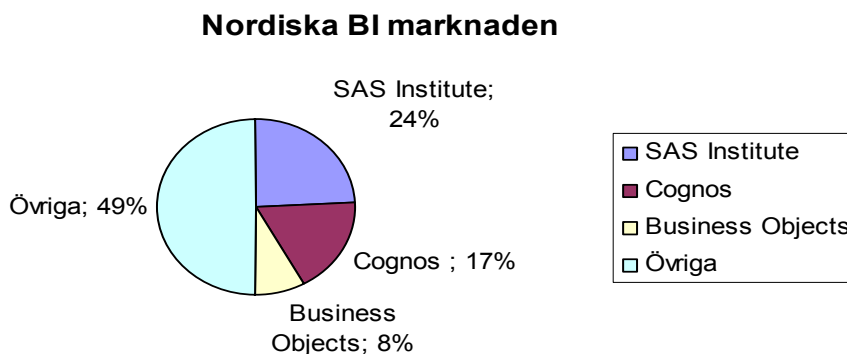


# SAS Institute störst i Norden på Business Intelligence

**Marknaden för Business Intelligence-lösningar växer snabbast i Sverige och Finland, sett till alla europeiska länder. SAS Institute behåller sin position som störst aktör i Norden.**

Undersökningsföretaget IDC har nyligen genomfört en nordisk kartläggning om marknaden för Business Intelligence-lösningar. Den europeiska marknaden växte med 5 procent 2003 till 2004 och för 2004 till 2005 förväntas tillväxten ligga på minst samma nivå och nya aktörer vill in på marknaden.

Idag domineras BI-marknaden av SAS Institute, Cognos och Business Objects. SAS Institute är ledande i Norden med en total marknadsandel på 24 procent. Näst störst är Cognos med 17 procent, följt av Business Objects som har en 8-procentig marknadsandel.



Utvecklingen visar enligt IDC-rapporten att ERP-leverantörer som till exempel Microsoft och SAP börjar erbjuda integrerade Business Intelligence-lösningar (BI) i sina produkter.

- Den tilltagande konkurrensen betyder tuffare villkor för etablerade BI-aktörer. Enligt IDC är dock SAS Institute det företag som har mest stabila framtidsutsikter tack vare sitt heltäckande marknadserbjudande. SAS Institutes lösningar ger enskilda användare snabb och kontinuerlig tillgång till viktig information och data, säger Liselotte Jansson, VD på SAS Institute.

Enligt IDC kommer framförallt tre trender att präglade BI-marknaden framöver:

- kunderna önskar en enhetlig lösning för hela organisationen
  - lösningarna ska vara kostnadseffektiva
  - hela organisationen ska kunna använda beslutsstödssystemet
- 
- Vi ser hur marknaden för Business Intelligence genomgår ett paradigmskifte och behovet av snabb leverans av analys och information ökar ständigt, säger Liselotte Jansson.



## Pressmeddelande

Stockholm 4 april, 2006

- Att driva en decentraliserad organisation samtidigt som man vill försäkra sig om ett optimalt resursutnyttjande är en balansakt som de flesta organisationer ägnar sig åt. Business Intelligence handlar om att låta organisationen och enskilda medarbetare kunna arbeta och ta fram den rapport de behöver utan support. De bästa BI-lösningarna är branschpassade och ger användarna självbetjäning, det vill säga just möjligheten att på egen hand ta fram information och analyser, säger Liselotte Jansson.

**För mer information, vänligen kontakta:**

*Sofia Kindgren, Informationsansvarig, SAS Institute*

*Telefon: 08-522 170 16, E-post: sofia.kindgren@swe.sas.com*

*Liselotte Jansson, VD, SAS Institute*

*Telefon: 08-522 170 43, E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com*

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder, har cirka 10 000 anställda och 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer.

Läs mer på [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)