

## Liselotte Jansson ny VD på SAS Institute

**Liselotte Jansson blir ny VD på mjukvarubolaget SAS Institute i Sverige. Liselotte Jansson har tidigare arbetat två år som försäljningschef i Sverige för SAS Institute, som är världens största privatägda mjukvaruföretag.**

- SAS Institute är ett spännande bolag som erbjuder världsledande Business Intelligence-lösningar. Jag vill fortsätta att utveckla SAS Institutes erbjudande om att leverera avancerade och samtidigt lättillgängliga lösningar som morgondagens ledare behöver för att kunna fatta bra beslut. Det är viktigt att se till affärsvärdet och långsiktiga strategiska affärs mål, och definiera IT-behovet utifrån det, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige.

Liselotte Jansson har en lång och gedigen verksamhetsbakgrund från bank- och finansbranschen kombinerat med ett antal år inom IT-industrin.

- SAS Institute har en mycket stark företagskultur, och har flera år i rad rankats som en av Sveriges bästa arbetsplatser, säger Liselotte Jansson. Att medarbetarna trivs och att man arbetar tillsammans i lag är grundläggande faktorer för framgång.

Liselotte Jansson har alltid varit intresserad av att ligga i framkant när det gäller IT-stöd.

- Liselotte Jansson är drivande och framåt, och rätt person att leda bolaget. 2005 blev ett rekordår sett till omsättningen, och Liselotte Jansson bidrog till framgången som dåvarande försäljningschef, säger Art Cooke, chef för SAS Institute International.

***För mer information, vänligen kontakta:***

*Sofia Kindgren, Informationsansvarig, SAS Institute*

*Telefon: 08-522 170 16, E-post: sofia.kindgren@swe.sas.com*

*Liselotte Jansson, VD, SAS Institute*

*Telefon: 08-522 170 43, E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com*

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)