

Pressmeddelande

Stockholm 12 april, 2006

Närmare hälften av svenska storföretag saknar beslutsstödsystem

43 procent av alla ekonomi-, finans-, marknads- och IT-chefer i svenska storföretag uppger att de saknar beslutsstödsystem. Ekonomi- och finanscheferna är flitigast användare och marknadscheferna använder beslutsstödsystem i minst utsträckning. Det visar en ny undersökning från SAS Institute.

Med hårdare krav på kontroll och insikt tillsammans med höga förväntningar på rejäl avkastning ökar användningen av beslutsstödsystem. Tydligast är detta bland ekonomi- och finanscheferna där 70 procent uppger att de använder beslutsstödsystem. Bland IT-chefer är motsvarande siffra 56 procent. Men hos marknadscheferna har användningen av beslutsstödsystem ännu inte fått fäste. Av de intervjuade marknadscheferna är det knappt hälften som använder ett beslutsstödsystem.

- Denna siffra för marknadschefer är anmärkningsvärt låg med tanke på den tilltagande konkurrensen om kunderna. Utan sofistikerade beslutsstödsystem som bland annat ger djup insikt om kunders framtida beteenden kommer man inte överleva konkurrensen, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige.

Av de 43 procent som inte använder någon form av beslutsstödsystem idag, överväger en tredjedel att skaffa ett system inom den närmaste framtiden. Det viktigaste kriteriet vid valet av leverantör av beslutsstödsystem är enligt undersökningen att systemet är kompatibelt med företagets befintliga system och processer och att systemet tillgodoser organisationens framtida behov.

- Vi märker ett allt större intresse för beslutsstödsystem i alla chefskategorier, oavsett bransch, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige. Det är naturligt, för hur ska man annars veta att verksamheten styrs så effektivt som möjligt om man inte har kontroll på sin information.

Användarna av beslutsstödsystem uppger att de främsta nyttorna är:

- fatta bättre beslut
- få en snabb överblick och sammanställning av data
- få bra analysunderlag
- bättre uppföljning och bättre kontroll
- effektiv hantering av data från olika system

Undersökningen genomfördes i februari 2006. 300 ekonomi-, finans-, IT- och marknadschefer i Sveriges 500 största företag intervjuades av undersökningsföretaget MarketWatch på uppdrag av SAS Institute.

För mer information, vänligen kontakta:

*Sofia Kindgren, Informationsansvarig, SAS Institute
Telefon: 08-522 170 16, E-post: sofia.kindgren@swe.sas.com*

*Liselotte Jansson, VD, SAS Institute
Telefon: 08-522 170 43, E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com*



Pressmeddelande

Stockholm 12 april, 2006

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder, har cirka 10 000 anställda och 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på www.sas.com/sweden