

SAS Institute visar rekordtillväxt

SAS Institute visar stark tillväxt för trettionde året i rad, tack vare en stark efterfrågan på branschspecifika Business Intelligence-lösningar. Omsättningen uppgick till 1,9 miljarder US dollar för hela koncernen 2006, vilket är en ökning med 12 procent från 2005. Nykundsförsäljningen ökade med 20 procent, vilket motsvarar nästan den dubbla förväntade tillväxten för året.

- Det här årets starka finansiella resultat visar att den nya inriktning som SAS Institute har valt är framgångsrik. För flera år sedan började vi investera i branschspecifika lösningar som bygger på vår företagsövergripande beslutsstödsplattform, säger SAS Institutes VD och grundare Jim Goodnight.

I den senaste rapporten om Business Intelligence¹ från IDC kan man läsa att: "På kort sikt, kan IDC inte se någon allvarlig konkurrent till SAS Institutes dominans på marknaden för affärsanalys och bolaget förväntas fortsätta att leverera högre tillväxt än marknaden för rapportering och analys. Samtidigt, förväntas man se ett långsiktigt fortsatt skifte mot mer paketerade analytiska lösningar."

- SAS Institute Sverige ökar omsättningen med 13 procent, till 272 miljoner kronor för 2006, och den svenska verksamheten visar en vinst på 11 miljoner kronor. Även konsultintäkterna och utbildningsintäkterna har utvecklats mycket positivt, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige

Tillväxten var störst inom affärsområdena detaljhandel, läkemedel och bank och finans.

- Vi räknar med en fortsatt god tillväxt under 2007, och målet är att omsättningen ska öka med 15 procent både i Sverige och globalt. I Sverige planeras en ökning av antalet anställda med 15 procent under 2007, säger Liselotte Jansson.

För mer information, vänligen kontakta:

Liselotte Jansson, VD, SAS Institute

Telefon: 08-522 170 43, E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com

Sofia Kindgren, Informationsansvarig, SAS Institute

Telefon: 08-522 170 16, E-post: sofia.kindgren@swe.sas.com

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på www.sas.com/sweden