

SAS INSTITUTE AB
STORA FRÖSUNDA
169 70 Solna
TEL: + 46 (0)8 522 170 00
FAX: + 46 (0)8 522 170 70
WWW.SAS.COM

Presskontakt:
Sofia Kindgren
sofia.kindgren@swe.sas.com
+46 (0)8 522 170 16
Besök SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

Tidsbrist främsta anledningen till dåliga beslut – en tredjedel av toppcheferna uppger sig ha bristande beslutsunderlag

Stockholm 2 juli, 2007

Tidsbrist är den största anledningen till att man fattar dåliga beslut, och cirka en tredjedel av Sveriges marknadschefer, IT-chefer, ekonomichefer, försäljningschefer och VD-ar anser sig ha dåligt eller otillräckligt beslutsunderlag. Det visar en undersökning om beslutsfattande som SAS Institute har genomfört bland marknadschefer, IT-chefer, ekonomichefer försäljningschefer och VD-ar på Sveriges 500 största företag.

Det som avgör huruvida vilka beslut som överhuvudtaget fattas, är vad kunderna efterfrågar, följt av medarbetare och kollegor, den tekniska utvecklingen och chefen. Drygt hälften av personerna drivs i sitt beslutsfattande av allmänna trender och vad som är hett just nu, och hos knappt en av fem är det familjeförhållandena som påverkar en hög grad av beslutsfattandet.

Det som kännetecknar ett bra beslut, enligt respondenterna, är att beslutet är underbyggt, genomtänkt och, faktabaserat, förankrat och tydligt. De flesta av de tillfrågade har dock svåröverskådliga mängder information att basera sitt beslutsfattande på.

De flesta av de tillfrågade cheferna, 82 procent, vill gärna ha många alternativ att välja bland, när de fattar beslut, endast 18 procent föredrar att få en presenterad lösning att ta ställning till.

Knappt hälften av cheferna upplever att det ställs högre krav på beslutsfattare idag jämfört med för fem år sedan.

“Det snabba informationsflödet och det höga tempo som dagens ledare arbetar i gör att det blir allt viktigare att ha rätt verktyg för att kunna fatta bra beslut,” säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute i Sverige.

Detta bekräftar av undersökningen som visar att knappt hälften av cheferna upplever att det ställs högre krav på beslutsfattare idag jämfört med för fem år sedan. Dessutom ser chefer att kravet på att kunna se in i kristallkulan och göra prognoser kommer att öka under de närmaste åren. Drygt 60 procent anser att framtidsanalyser och scenarioarbete kommer att ligga till grunden för allt fler beslut.

När det väl blir fel, är felrekrytering och fel prognoser de vanligaste felaktiga affärskritiska besluten. Två procent av de tillfrågade cheferna anser sig aldrig ha fattat ett dåligt beslut.

Undersökningen genomfördes av MarketWatch. Totalt genomfördes 200 intervjuer.

Om SAS Institute

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på www.sas.com/sweden