



**Pressmeddelande 070130**

## SAS Institute erbjuder marknadens mest heltäckande BI-lösning enligt Gartner

**SAS Institute erbjuder marknadens mest heltäckande Business Intelligence-lösning. Det visar analysföretaget Gartners årliga utvärdering av företag som erbjuder Business Intelligence-lösningar.**

Affärsanalys blir allt viktigare för företagen. De nya Business Intelligence-lösningarna blir bättre och bättre på att bevaka omvärlden och förutsäga framtiden, och blir också ett strategiskt verktyg i allt högre utsträckning.

SAS Institute erbjuder marknadens mest omfattande och heltäckande Business Intelligence-lösning plattform, samt har den lösning som har mest analyskapacitet, enligt analysföretaget Gartners årliga [“Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 1Q07”](#), där Gartner utvärderar ledande Business Intelligence-leverantörer.

”Utvärderingen visar att SAS Institute fortsätter att vara den ledande leverantören på affärsanalys, vilket är glädjande”, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute.

SAS Institutes lösningar bygger på avancerad teknik inom analys och datahantering och kan skräddarsys för specifika branscher. SAS Institutes lösning är snabb, heltäckande samt enkel att hantera.

Traditionellt sett har affärsanalys handlat om rapportering om vad som har hänt. I takt med en ökad konkurrens blir det allt viktigare för företag att använda avancerad analys för att blicka framåt och skapa sig en så korrekt bild av framtiden som möjligt. En viktig konkurrensfördel är affärsprocesserna, vilket ställer krav på modern teknik för att konsolidera information, möjliggöra bättre beslut och planera bättre inför framtiden. Gartner ser därför så kallad prediktiv analys som ett av de viktigaste områdena inom Business Intelligence framöver.

”Business Intelligence går från enkel rapportering till strategiskt viktiga analyser för hela företag. Det handlar om att ha en strategi för hur man hela tiden kan förbättra företagets affärer och processer. SAS levererar en plattform för just detta – en företagsövergripande beslutsstödsplattform”, säger Liselotte Jansson.

2006 dominerade två trender Business Intelligence-marknaden, enligt Gartner:

1. Business Intelligence-lösningar gick från att leverera rapporter och mätetal till användarna, till ett verktyg som bör ingå i företagets processer och strategier.
2. Fler och fler aktörer inser värdet av BI och vill in på marknaden.



## Pressmeddelande 070130

Framöver spår Gartner också att företag kommer att öka sina investeringar inom området Business Intelligence.

***För mer information, vänligen kontakta:***

Liselotte Jansson, VD, SAS Institute  
Telefon: 08-522 170 43, E-post: [liselotte.jansson@swe.sas.com](mailto:liselotte.jansson@swe.sas.com)

***Om Gartners Magic Quadrant:***

*Gartners Magic Quadrant är en grafisk representation av en marknad vid en särskild tidpunkt. Den skildrar Gartners analys av hur utvalda leverantörer mäts utifrån vissa kriterier.*

*Gartner Research. "Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 1Q07," by K. Schlegel, B. Hostmann and A. Bitterer. Jan. 26, 2007.*

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer.  
Läs mer på [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)