

SAS INSTITUTE AB

Stora Frösunda

169 70 Solna

TEL: + 46 (0)8 522 170 00

FAX: + 46 (0)8 522 170 70

WWW.SAS.COM

Presskontakt:

Sofia Kindgren

sofia.kindgren@swe.sas.com

+46 (0)8 522 170 16

Besök SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

SAS Institute förbättrar HSBCs skydd mot bedrägerier

Stockholm 31 oktober, 2007

Skydd mot kortbedrägerier lanseras för global bankgrupp

SAS Institute lanserar SAS Fraud Management, ett nytt skydd mot kortbedrägerier. Systemet har utvecklats tillsammans med banken HSBC, i syfte att genomföra bedrägerikontroller på HSBCs kreditkortstransaktioner i realtid. SAS Institutes lösning har utvecklats för att kunna hantera kredit- och betalkort på global basis och är det mest kompletta system för skydd mot kortbedrägerier som finns tillgängligt på marknaden idag.

Genom att använda SAS Fraud Management så

- förbättrar HSBC möjligheterna att upptäcka kortbedrägerier
- minskar andelen falska resultat (*FPR, false positive rate*),
- ökar effektiviteten i hanteringen av bedrägerifall.

Kunderna drar nytta av ett förbättrat bedrägeriskydd vid varje korttransaktion, samtidigt som programvaran aktivt minskar förluster till följd av bedrägerier, vilka förra året kostade branschen 4,84 miljarder USD*. Samtidigt som HSBC erbjuder kunderna ett bättre skydd mot kortbedrägerier, så blir kundservicen mer effektiv genom att antal kontakter gällande potentiella bedrägliga transaktioner minskar.

SAS Fraud Management innebär att HSBC kan upptäcka bedrägliga transaktioner både snabbare och med större precision. Systemet granskar HSBCs korttransaktioner tillsammans med andra förändringar i kundbeteenden, och levererar ett beslut i realtid för att genomföra transaktionen eller begär ett förtydligande från kunden angående transaktionens autenticitet. HSBC förbättrar verksamhetens effektivitet och ökar bedrägeriskyddet för varje kund.

”Bedrägeriupptäckt och bedrägeriskydd blir allt viktigare för hela bank- och finansbranschen”, säger Liselotte Jansson, VD för SAS Institute Sverige. ”SAS Institute vill skapa ett samarbete med finansiella institutioner för att enas kring dessa frågor och gemensamt dra nytta av den samlade kunskap som finns om bedrägerier, samt utveckla ytterligare applikationer i syfte att aktivt bekämpa kortbedrägerier.”

HSBC behövde förbättra sitt bedrägeriskydd för att bekämpa förluster som uppstår på kortmarknaden. SAS Institute stödjer HSBC som en långsiktig global partner och kommer att samarbeta med HSBC för att implementera SAS Fraud Management i hela banken globalt.

“SAS Institute hjälper oss att vara steget före brottslingarna i en konstant föränderlig bedrägerimiljö. Med hjälp av SAS Institutes lösning har vi kunnat ta ett markant steg framåt i vår kamp emot bedrägeri”, säger Derek Wylde, chef för Group Fraud Risk på HSBC.

“SAS Fraud Management förbättrar bedrägeriskyddet för banker, företag och kunder. Det här systemet kan revolutionera det sätt på vilket branschen bekämpar bedrägerier - både nu och i framtiden.” säger Jim Goodnight, koncernchef för SAS Institute.

Inom de närmaste åren kommer SAS Fraud Management att användas för att hjälpa HSBC att skydda transaktioner för över 100 miljarder kredit- och betalkort i fler än 30 länder, över hela världen.

Några fördelar som HSBC har fått under de tre första månaderna av användningen av systemet inkluderar:

- En 87-procentig ökning av antalet behandlade dataposter, inklusive korttransaktioner och kundinformation, med en motsvarande 12-procentig minskning av overheadbehandlingarna i stordatorn. Detta har resulterat i en 53-procentig minskning av kostnaderna för stordatorbehandling per datapost.
- En 30-procentig minskning av kostnader för dataresurser kopplade till hanteringen av korttransaktioner som kan vara bedrägliga.
- En 10-procentig ökning av effektiviteten för agenter som undersöker potentiella bedrägliga fall jämfört med tidigare egna system.
- Minskad kostnad för IT-support till följd av att HSBC har avvecklat tre mjukvaruapplikationer.

* The Nilson Report – Juli 2007

Om SAS Institute

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. SAS Institute har totalt gjort 40.000 kundinstallationer runtom i världen, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. SAS Institute AB etablerades i Sverige år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. Läs mer på www.sas.com/sweden.

Om HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc har fler än 125 miljarder kunder över hela världen via cirka 10 000 kontor i 83 länder i Europa, Asien, Amerika, Mellanöstern och Afrika. Per den 30 juni 2007 uppgick HSBCs tillgångar till cirka 2,15 miljarder USD, vilket gör det till ett av världens största bank- och finansserviceföretag. HSBC marknadsförs globalt som "the world's local bank". Läs mer på www.hsbc.com