

## Pressmeddelande 070225

# Gränserna för handeln med värdepapper i Europa rivs - men finansföretagen är dåligt förberedda

Den 1 november 2007 väntar dramatiska förändringar för svenska och europeiska banker och finansföretag. Då införs det nya EU-direktivet som handlar med finansiella instrument: MiFID, vilket kommer att rita om kartan för de europeiska finansföretagen. Företag kan spara mångmiljonbelopp om en anpassning till det nya regelverket görs på rätt sätt.

MiFID (Markets in Financial Instruments Directive) syftar till att öka konkurrensen genom att harmonisera reglerna för handel med aktier, obligationer och andra värdepapper. Investerarskyddet ska stärkas. Information om intressekonflikter måste framföras. Produkter och tjänster ska vara lämpliga för kunderna, och kundernas order ska utföras på bästa möjliga sätt. Prisbildning i internhandel ska tydliggöras och uppgifter om pris och volym på genomförda affärer offentliggöras. Börstvänet upphör i de länder inom EU där det fortfarande tillämpas.

Allt sammantaget kommer det här att leda till betydande investeringar för värdepappersföretagen i form av till exempel nya IT-system. Sveriges banker och finansiella institutioner kan optimera sin konkurrenskraft om de kan implementera de många reglerna och direktiven från EU på ett offensivt och integrerat sätt.

Banker, aktiemäklare, investeringsbanker och alla andra aktörer på området har endast några månader på sig att anpassa sig.

Företag som väntar med att implementera MiFID riskerar att tappa konkurrenskraft. Kostnaderna består i att tänka ut och implementera affärsprocesser och etablera IT-stöd, så att nödvändig kunskap finns tillgänglig på rätt nivå. Det är inte ovanligt att företag ser övergången till EU-reglerna som en kostnad. Men det handlar snarare om att öka sin konkurrenskraft och effektivisera affärsprocesserna med hjälp av IT, och därmed bli lönsammare.

Hur viktigt är det att vara först med att tillämpa regelverket?

De stora vinnarna på MiFID är de företag som ser anpassningen till det nya regelverket som en investering som förbättrar konkurrenskraften, samtidigt som man följer EU-reglerna. Det är också en fördel att se över flera EU-regler åt gången, och etablera en IT-plattform för att kunna hantera flera EU-krav samtidigt.

- Eftersom EU har fler än 40 direktiv som ska implementeras inom den finansiella sektorn fram till 2010, så är det förnuftigt att ta ett samlat grepp, säger Liselotte Jansson, VD på mjukvaruföretaget SAS Institute i Sverige. Många anser att MiFID får större betydelse än Basel II och Sarbanes Oxley tillsammans, Vår erfarenhet är att finansiella institutioner klarar sig bäst i ett långsiktigt perspektiv om de har en samlad plattform för rapportering och informationsstöd. SAS Institute har goda erfarenheter från att ha arbetat med anpassning av andra regelverk, så som Basel II.



## Pressmeddelande 070225

Liselotte Jansson fortsätter:

- Det minst produktiva man kan göra är att välja en kortsiktig lösning, där man blir tvungen att göra om arbetet för varje enskilt nytt myndighetskrav.

Analysföretaget Gartner pekar på att kostnaderna blir 10 gånger större om man inför nya system för varje nytt anpassningskrav eller regelverk, jämfört med om man initialt skulle ha valt en lösning som kan hantera alla regelverk.

- Det bästa är en gemensam data- och rapporteringsarkitektur som kan lösa flertalet informationskrav och EU-regler samtidigt, säger Liselotte Jansson. Den brittiska marknaden ligger långt före den svenska marknaden med implementeringen av MiFID, och där har myndigheterna följt direktivet mycket ordgrant med en stram tolkning.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Liselotte Jansson, VD, SAS Institute

Telefon: 08-522 170 00, E-post: [liselotte.jansson@swe.sas.com](mailto:liselotte.jansson@swe.sas.com)

Ann-Charlotte Kjellberg, Expert Risk Management & Mifid, SAS Institute

Telefon: 08-522 170 00, E-post: [ann-charlotte.kjellberg@swe.sas.com](mailto:ann-charlotte.kjellberg@swe.sas.com)

**MIFID:**

- Står för Markets in Financial Instruments Directive, det vill säga direktivet om marknader för finansiella instrument.
- Ett nytt europeiskt regelverk för värdepappersbolag och banker, som innebär en omfattande harmonisering av värdepappersmarknaden.
- Syftet är att harmonisera lagstiftningen för finansiella tjänster inom EU för att skapa gränsöverskridande konkurrens på lika villkor. Det innebär att banker och andra värdepappersbolag ska kunna köpa och sälja värdepapper samt erbjuda placeringsrådgivning över hela Europa. Det nya regelverket ska öka transparensen i handeln och skydda investerare.
- Berör värdepappersbolag och banker som bedriver värdepappersrörelse i Sverige, samt börser och auktoriserade handelsplats

SAS Institute är världens ledande mjukvaruföretag inom Business Intelligence och affärsanalys. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har 30 års erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 40.000 kundinstallationer, bland annat i 90 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och är idag drygt 95 anställda med kontor i Stockholm och Göteborg. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer.

Läs mer på [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)