

SAS Institute ledande inom Business Intelligence, enligt ny undersökning

SAS Institute är det ledande företaget inom Business Intelligence, enligt CIO Insights "Vendor Value Survey" för 2005. I studien har 884 IT-chefer uttalat sig om huvudleverantörernas tillförlitlighet samt om de erbjuder valuta för pengarna.

Undersökningen visar att IT-chefer var mer nöjda med sina leverantörer under 2005, jämfört med 2004. 18 leverantörer, inklusive SAS Institute, fick högre poäng än föregående år. I kategorin Business Intelligence är SAS Institute klart ledande leverantör, enligt CIO Insight. Konkurrenter som Hyperion, Cognos och Business Objects hamnar betydligt lägre. SAS Institute hade så mycket som 67,7-procentig kundnöjdhet och tillförlitlighet.

"Det är glädjande att vi rankas som det ledande företaget och ett kvitto på att kunderna uppskattar våra högkvalitativa lösningar för att fatta bättre beslut", säger Sofia Kindgren, Informationschef på SAS Institute.

SAS Institute hjälper företag att fatta bättre beslut genom att integrera analysteknik som dels levererar kunskap och fakta i form av historiska rapporter, dels gör prognosanalyser för att förutse resultat samt ge bättre insikt och framförhållning. SAS Institute kan erbjuda användare på alla nivåer omedelbar åtkomst till tillförlitliga data via anpassade användargränssnitt anpassat efter användarens kunskapsnivå.

SAS Institutes lösningar bygger på avancerad teknik och expertis inom analys och datahantering och kan skraddarsys för specifika branscher, såsom bank, medicinsk teknik, tillverkningsindustri och återförsäljare. För mer information, vänligen besök: <http://www.sas.com/technologies/bi>.

Tidskriften CIO Insights undersökning "2005 Vendor Value Survey" mäter hur IT-chefer i USA uppfattar sina leverantörers produkt- och tjänstevärde och hur nöjda de har varit med leverantörernas support. IT-cheferna har listat de leverantörer de har gjort affärer med under de senaste 12 månaderna samt rankat leverantörerna utifrån omdömena "mycket bra", "bra", "ganska bra" eller "dålig" enligt sju olika kriterier. Läs mer på: <http://www.cioinsight.com/article2/0,1397,1902378,00.asp>

För mer information, vänligen kontakta:

Sofia Kindgren, Informationsansvarig SAS Institute

Telefon: 08-52217016, E-post: sofia.kindgren@swe.sas.com

Om CIO Insight

CIO Insight är den ledande tidskriften för dagens IT-chefer. Varje månad innehåller CIO Insight de senaste IT-affärsstrategierna, ledarskapsteknik, fallstudier, forskning och analys, och verktyg för att hjälpa beslutsfattare inom IT att uppnå resultat.

Om SAS

SAS är marknadsledande inom den nya generationen av BI-mjukvara och tjänster som skapar genuint värdefull företagsinformation. SAS lösningar används på 40 000 arbetsplatser – inklusive 96 av de 100 största företagen på FORTUNE Global 500®-listan – lösningar som skapar lönsammare relationer med kunder och leverantörer, hjälper företagen att fatta bättre och korrekta beslut och driva företagen framåt. SAS är den enda leverantören som helt integrerar ledande Data Warehousing, analys och traditionella BI-applikationer för att få fram övergripande information från många olika källor. I tre decennier har SAS försett kunder världen över med **The Power to Know®**. Besök vår hemsida: www.sas.com.