

Pressmeddelande 2009-05-26

## **För första gången i Europa SAS Institute lanserar ny stor internationell konferens inom området affärsanalys i Köpenhamn**

**SAS Institute, ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del, introducerar nu för första gången en europeisk konferens inom området affärsanalys med besökare från Europa och hela världen. Konferensen, A2009, har ett unikt upplägg och arrangeras i Köpenhamn den 1-2 juli på Radisson SAS Scandinavia Hotel i Köpenhamn. A2009 är SAS svar på den ökade efterfrågan av analytiska tillämpningar.**

Konferensen riktar sig till affärsanalytiker, statistiker och mellanchefer från en mängd branscher och kommer att fokusera på olika tillämpningar av analys. Under två dagar får deltagare träffa flera hundra andra analytiker att dela erfarenheter med. Föreläsare från 12 länder kommer att delta. Sammanlagt kommer deltagarna att kunna lyssna på 33 föreläsningar av representanter från elva olika industrier där alla större analysområden tas upp; data och text mining, prognoser, statistisk analys, optimering, six sigma och kvalitetskontroll.

– Vi har lagt ner mycket arbete på programinnehållet. Vi har fokuserat på en bredd som täcker många olika branscher och programmet speglar efterfrågan på marknaden, säger Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys på SAS Institute i Sverige.

Inom området analys finns en ny trend. Man har gått från att fatta beslut baserade på historiska skeenden till att bli mer proaktiv och kunna förutse kommande förändringar och efterfrågan och snabbare kunna anpassa verksamheten utifrån de nya förutsättningarna. För att uppnå det måste man ta hjälp av analytiska metoder och tekniker. Nu är det kritiskt att göra rätt saker vid rätt tidpunkt.

Konferensen kommer bland annat handla om att lösa komplexa affärsproblem och uppnå mätbara resultat. Att driva tillväxt kontinuerligt genom innovation och att kunna hantera

förändringar. Enligt Catharina Svenningstorp, är analys en vital del i företagets långsiktiga strategi för att vara konkurrenskraftig.

– I lågkonjunkturer är det viktigt att vara mer effektiv till en lägre kostnad. Det är viktigt att lyfta upp analys på en strategisk nivå inom organisationen och låta analysen vara en integrerad del i företagets övergripande beslutsstöd, fortsätter Catharina.

I samband med konferensen kommer det att finnas möjlighet att komma några dagar tidigare och delta i utbildningar som arrangeras av SAS Institute.

På konferensen ger framstående talare inom analys svar på frågor om tillämpningsområden, möjligheter och utmaningar området står inför idag.

Årets program inkluderar bland annat:

### **Key speakers**

**Michael J. A. Berry**, Grundare, Data Miners Inc, USA

**Paul Goodwin**, The Management School, University of Bath, Storbritannien

**Bjørn Lomborg**, Phd och Adjunkt Professor, Copenhagen Consensus Center, Copenhagen Business School, Danmark

**Tim Rey**, Manager of Data Mining and Modeling, Work Process Methodology Expertise Center, The Dow Chemical Company, USA

Från Sverige finns två föreläsare på plats. Kerem Tezic från AFA Försäkringar föreläser om ”Yrkesmässig skada som resultat av hot och våld – textanalys av försäkringsinformation från poliser och säkerhetsvakter i Sverige”. Riku Mäkeläinen och Peter Gustafson från Telia Sonera kommer att föreläsa om ”erfarenheter av experimentell design i direkt marknadsföring”.

– Vi ser konferensen som en fantastisk möjlighet för deltagare att utbyta idéer och information och ta del av de senaste trenderna och tillämpningarna inom analysområdet. Ofta sitter man på gigantiska mängder av data men den utnyttjas dåligt. Här kan vi diskutera hur man omvandlar data till värdefull kunskap för att öka affärsvärdet i sin verksamhet, avslutar Catharina.

**För mer information om A2009 besök:**

www. <http://www.sas.com/offices/europe/sweden/a2009/>

*SAS Institute är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 45 000 kundinstallationer, bland annat i 91 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm samt en marknadsandel på 40,1 procent, enligt Gartner. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: [www.sas.com/sweden](http://www.sas.com/sweden)*

**Vill du veta mer så kontakta gärna:**

Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys på SAS Institute i Sverige

Tel: 08-522 170 55

Mobil: 070 481 70 55

E-post: [catharina.svenningstorp@swe.sas.com](mailto:catharina.svenningstorp@swe.sas.com)

Jessica Hallqvist, PR Konsult, Visible PR

Tel: 08-661 14 81

Mobil: 0708 441 442

E-post: [jessica.hallqvist@visible.se](mailto:jessica.hallqvist@visible.se)