

Pressmeddelande 2009-01-21

Dagens marknad behöver affärsanalys och prognoser Stöd för affärsprocesser placerar SAS Institute i Gartners ledarkvadrant för BI-plattformar

Gartner har placerat SAS Institute, ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del, i sin nya ledarkvadrant för BI-plattformar, som den mest visionära leverantören. Gartner framhåller SAS Institutes avancerade affärsanalyslösningar som en orsak till den positiva placeringen. Enligt SAS Institute i Sverige är det företagets förmåga att stödja kundernas affärsprocesser som är den största framgångsfaktorn. Den 5 mars planerar bolaget ett event för CIOer där de ska presentera SAS Institutes omfattande ramverk för affärsanalys och förklara hur företaget kan vara ledande på BI-marknaden.

SAS Institute placeras i Gartners ledarkvadrant som den mest visionära leverantören vad gäller bland annat marknadsförståelse och strategi.

Enligt Gartner finns det bland SAS Institutes kunder fler företag som använder affärsanalystekniker som data mining och prediktiv analys än bland kunderna hos någon annan leverantör på beslutstödsmarknaden.

Som en integrerad del av SAS Institutes affärsanalys, ger SAS Institutes bredd av branschspecifika applikationer en god insyn för snabba åtgärder. På så sätt kan SAS Institutes kunder få svar på komplexa frågor vilket är speciellt viktigt i dagens ekonomiskt utmanande tid.

I Sverige är SAS Institute enligt Gartner störst på beslutstödsmarknaden med en marknadsandel på 22,2 procent och en tillväxt på 40,1 procent 2007.

– Vår starka tillväxt och Gartners ledarplacering av SAS Institute är två tecken på att vi har valt rätt väg när vi har satsat på avancerade affärsanalys och prognosverktyg. Det räcker inte längre med de enklare fråge- och rapportverktyg som många BI-leverantörer erbjuder för att möta marknadens krav, säger Börje Edlund, som är chefsarkitekt på SAS Institute.

Den 5 mars 2009 ska SAS Institute arrangera ett event för CIOer på det svenska kontoret i Stora Frösunda, mellan kl 14.00 och 16.00. Där kommer de att presentera SAS Institutes

omfattande ramverk för affärsanalys och förklara hur SAS Institute kan vara ledande på BI-marknaden. Eventet avslutas med mingel, dricka och tilltugg.

– På eventet kommer vi också att framföra en dramatiserad presentation med glimten i ögat kring skillnaden mellan en rapport på rådata och på sofistikerad analys. Två av SAS Institutes representanter intar olika roller inför ett säljmöte. Den ena spelar en fastighetsmäklare som behöver hitta bra investeringsobjekt och den andra agerar analytiker, berättar Börje.

Enligt Gartner-undersökningen "Meeting the Challenge: The 2009 CIO Agenda", som publicerades nyligen är CIOernas högsta prioritet att förbättra affärsprocesserna.

– SAS Institute stödjer detta med vår affärsanalys. Det är bakgrunden till Gartners placering och till vår växande marknadsandel. Vi uppfyller de krav som Gartner ställer, både när det gäller att ge stöd för affärsprocesserna och att kunna se framåt. Våra kunder har förstått att det är bra att veta vad som har hänt, men att det är ovärderligt att veta vad som kommer att hända, avslutar Börje Edlund.

SAS Institute är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 45 000 kundinstallationer, bland annat i 91 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm samt en marknadsandel på 40,1 procent, enligt Gartner. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: www.sas.com/sweden

Gartner-kvadranten, The Magic Quadrant är copyright 2009 Gartner Inc. och används med tillstånd. Den magiska kvadranten är en grafisk bild av en marknadsplats under en viss tidsperiod. Den visar Gartners analys av hur vissa leverantörer svarar mot Gartners definierade kriterier för den marknadsplatsen.

Se vidare på <http://mediaproducts.gartner.com/reprints/sas/vol5/article8/article8.html>

Vill du veta mer så kontakta gärna:

Liselotte Jansson, vd, SAS Institute

Tel: 08 5221 70 43

Mobil: 070 481 70 43

E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com

Börje Edlund, chefsarkitekt, SAS Institute

Tel: 08-522 170 54

E-post: borje.edlund@swe.sas.com