

Pressmeddelande 2008-12-03

Allt fler branscher tar till sig data mining **SAS Institute växer snabbast på affärsanalys enligt branschanalytiker**

SAS Institute, ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del, fortsätter att växa snabbast på marknaden för affärsanalys. Det visar en ny undersökning från IDC. I Sverige är SAS Institute enligt Gartner störst på beslutstödsmarknaden med en marknadsandel på 22,2 procent och en tillväxt på 40,1 procent 2007. Ett område inom beslutstöd som är speciellt hett just nu är data mining som sprider sig snabbt inom nya branscher, till exempel hälso- och sjukvård, detaljhandel och tillverkande industri. Det framkom på världens största data mining-konferens som arrangerades av SAS Institute nyligen.

Den globala marknaden för affärsanalysmjukvara växte 12,7 procent förra året jämfört med SAS Institutes tillväxt på 13,9 procent. SAS Institutes försäljning under året uppgick till 2,15 miljarder dollar. Siffrorna presenteras i IDC Worldwide Business Analytics Software 2008-2012 och 2007 Vendor Shares report.

I Sverige är SAS Institute störst på beslutstödsmarknaden med en marknadsandel på 22,2 procent och en tillväxt på 40,1 procent 2007, enligt en ny Gartner-rapport.

Den svenska marknaden för beslutstöd växte totalt med 17,3 procent 2007 och omsatte 592 miljoner kronor.

– Värdet av affärsanalys för verksamhetsresultaten fortsätter att gynna de företagsledare som hänger på och investerar i lösningar som leder till bättre beslut. Med sitt tydliga fokus på analys och sin breda portfölj av branschspecifika applikationer är SAS Institute väl positionerade för att växa även i en ansträngd ekonomi, säger Dan Vesset, Program Vice President, Business Analytics Solutions på IDC.

SAS Institute skiljer ut sig bland affärsanalysleverantörerna inte bara tack vare sin breda mjukvaruportfölj utan också genom lösningar som stödjer beslut kring affärsprocesser och i optimeringsfrågor som organisationer i alla branscher möter. Detta är bakgrunden till att SAS Institute rankas som en ledare i ett flertal underkategorier i IDCs rapport.

– Till skillnad från konkurrenterna erbjuder SAS Institute ett helt ramverk för affärsanalys med alla nödvändiga lösningar och applikationer för att kunderna ska kunna maximera resultatet. Verksamheter av alla storlekar börjar nu använda sig av affärsanalys och IDC har uppmärksammat vårt engagemang för att leda denna trend, säger Liselotte Jansson, som är VD för SAS Institute i Sverige.

SAS Institute har utvecklat en portfölj av branschspecifika lösningar för bank och finans, läkemedel, hälso- och sjukvård, energi, detaljhandel och andra branscher. Dessa inkluderar bland annat lösningar som motverkar penningtvätt samt stödjer läkemedelsutveckling och hantering av hela leverantörskedjor. SAS Institute erbjuder också ett flertal branschöverskridande lösningar.

Alla SAS Institutes lösningar är utvecklade inom företagets affärsanalysramverk, som inkluderar funktioner för dataintegration, rapportering och analys. Ett område inom affärsanalys där SAS Institute ligger långt framme är så kallad data mining, som innebär informationsutvinning och sökande efter mönster i stora datamängder.

SAS Institute arrangerade den 27-29 oktober världens största data mining-konferens, M2008. Konferensen hölls för 11 året i rad och ägde rum på Caesars Palace i Las Vegas. Talare från framstående universitet i Europa och Amerika och branschrepresentanter från framgångsrika företag lockade nära 750 deltagare från bland annat finanssektorn, försäkring, teknik, utbildning, hälso- och sjukvård, läkemedel, myndigheter och detaljhandel, att dela de senaste framstegen inom data mining.

Den stora nyheten på årets konferens var att data mining nu tydligt har spritt sig till nya branscher och användningsområden.

– Tidigare pratade man nästan uteslutande om data mining i samband med kundanalys, CRM, inom telekom, bank och försäkringsbranschen. På M2008 kopplades finanskrisen ihop med den förväntade utvecklingen av affärsanalys inom dessa branscher. Dessutom har data mining börjat användas inom nya branscher, såsom bland annat sjukvården, handeln och processindustrin, säger Catharina Svenningtorp, som är ansvarig för Analys på SAS Institute.

– Vården är ett område där ett felaktigt beslut kan få katastrofala följor. Ett exempel på ett nytt användningsområde för data mining som presenterades på konferensen kom från tandläkare i USA. Ett beslutstödssystem hjälper tandläkarna med underlag så att de korrekt kan avgöra om de har rätt kunskaper och erfarenheter för att behandla en patient eller om den ska skickas vidare till en specialist, fortsätter Catharina.

Ett annat exempel på nya användningsområden som togs upp på konferensen var Google som använder data mining för att kunna erbjuda sina kunder bättre service. Ford använder

sökmotorn för att öka sin förståelse för efterfrågan genom att kolla hur många sökningar som gjorts på deras bilmodeller. Denna information tas sedan in som en förklarande variabel i prediktiva modeller för bilförsäljning och prognoser för efterfrågan.

En kommande trend inom data mining är att uppföljning av verksamhetsmodeller blir allt viktigare. PhD. Bart Baesens betonade på konferensen att företagen måste bli duktigare på att strukturera och upprätthålla hanteringen av de modeller som används, för att behålla sin konkurrenskraft. En modell som förutsett risken för kundavhopp tidigare kan mycket väl fungera sämre nu när det finansiella läget på marknaden ändras.

– Det är oerhört viktigt att företag som jobbar med data mining inte sätter sig i passagerarsätet och tittar på när de väl har skaffat sig en kraftfull analysmiljö. För att behålla sin marknadsställning måste de också aktivt följa upp, validera och vidareutveckla sina modeller på ett strukturerat sätt, säger Catharina Svenningstorp.

SAS Institute är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 45 000 kundinstallationer, bland annat i 91 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm samt en marknadsandel på 40,1 procent, enligt Gartner. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: www.sas.com/sweden

Vill du veta mer så kontakta gärna:

Liselotte Jansson, vd, SAS Institute

SAS Institute

Tel: 08 5221 70 43

Mobil: 070 481 70 43

E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com

Catharina Svenningstorp, ansvarig för Analys

SAS Institute

Tel: 08 522 170 55

Mobil: 070 481 70 55

E-post: catharina.svenningstorp@swe.sas.com