

Lågkonjunkturen ökar behovet av Performance Management SAS Institute toppar undersökning med den bästa lösningen på marknaden för företagsresultatstyrning

Den oberoende analysfirman Yphise rankar i en ny rapport SAS Institutes mjukvarulösning för Strategic Performance Management som nummer ett före Oracle/Hyperion, SAP/Business Objects, IBM/Cognos och Microsoft.

Enterprise Performance Management, eller företagsresultatstyrning, är ett fokusområde för SAS Institute, som menar att dess integrerade metoder blir extra viktiga för att bemöta den ekonomiska nedgången. Svenska SAS Institute har därför bjudit in företagets expert på området, Gary Cokins, till ett tvådagars seminarium i april i år.

Yphise bedömer att SAS Institutes lösning är den som bäst täcker deras lista över 160 funktionella och tekniska krav inom fyra dimensioner: stöd för indikatordefinitioner utifrån mål, styrning och förbättring av affärsprestationer i ett företag, mätning av prestationerna över tid samt förbättring av verksamhetsstrategin i förhållande till affärsmålen.

Enligt Yphise ger SAS Strategic Performance Management dessutom en lättanvänd och lättanpassad strategihanteringsmodell som hjälper till att hantera alla slags mål.

– Performance Management är ett paraplykoncept som syftar till att hjälpa företag att uppnå sina strategiska mål. Konceptet inkluderar metoder som till exempel strategimappning, balanserade styrkort, aktivitetsbaserad kalkylering, budgetering, prognostisering och resursplanering. Resultatstyrningen blir kraftfullare ju mer dessa metoder integreras och kombineras med analytiska verktyg. I SAS Institutes lösning är metoderna integrerade med våra analysverktyg, bland annat för prediktiv analys, berättar Gary Cokins, som är chef för Performance Management-läsningar på SAS Institute.

Gary Cokins är en internationellt erkänd expert och föredragshållare på området avancerad kostnadsanalys och resultatförbättringssystem, samt författare till flera böcker relaterade till resultatstyrning. Gary Cokins menar att den globala krisen gör att det blir ännu viktigare med strategisk resultatstyrning.

– I en ekonomisk nedgång behöver organisationerna information för att kunna fatta affärskritiska beslut oftare än vanligt. De behöver mer än någonsin förut kunna förstå vilka produkter, kanaler och kunder som är mest lönsamma och hur de ska hantera och fördela sina resurser, säger han.

Den 2 och 3 april i år kommer Gary Cokins till Stockholm för att delta i två seminarer som SAS Institute arrangerar om strategisk resultatstyrning. Det ena behandlar resultatstyrning generellt och det andra är inriktat på marknadsföring.

– Förståndiga organisationer analyserar noggrant risker och hot från den ekonomiska nedgången, tar fram ”what-if”-scenarier för framtiden och utarbetar passande planer både på kort och lång sikt. På så sätt kan de ha ett öga på framtiden samtidigt som de är väl grundade i nutiden, säger Gary Cokins.

SAS Institute är ledande på lösningar för beslutstöd där avancerad analys är en integrerad del. SAS Institute, även världens största privatägda mjukvaruföretag, omsätter årligen runt 10 miljarder kronor i 105 länder och har sedan 1976 erfarenhet av att utveckla verktyg och metoder som låter stora organisationer lära av sin historia, mäta och kommunicera pågående aktiviteter och inte minst att skapa insikt om framtiden. Världen runt har SAS Institute totalt gjort 45 000 kundinstallationer, bland annat i 91 procent av Fortune 500-företagen. I Sverige startade SAS Institute AB år 1986 och har idag drygt 100 anställda på kontoret i Stockholm samt en marknadsandel på 40,1 procent, enligt Gartner. Bland de svenska kunderna finns landets mest betydande företag och organisationer. För mer information besök: www.sas.com/sweden

Vill du veta mer så kontakta gärna:

Liselotte Jansson, VD

SAS Institute AB

Tel: 08 522 170 43

Mobil: 070 481 70 43

E-post: liselotte.jansson@swe.sas.com