

SAS FORUM 2007 STOCKHOLM

INBJUDAN

Varmt välkommen till världens största konferens om strategiskt beslutsfattande!

Vi lever i en värld där det blir allt viktigare att snabbt kunna fatta rätt beslut. Där förmågan att anpassa sig till ovärldens förändringar är helt nödvändig.

SAS Forum 2007 går av stapeln i Stockholm den 22 till 23 maj och handlar om hur du med hjälp av affärsanalys, beslutsstöd och verksamhetsstyrning kan skapa dig konkurrensfördelar. Under dessa två dagar möter du beslutsfattare från hela världen. Du tar del av erfarenheter, kunskaper och insikter från olika branscher och industrier. Du diskuterar utmaningar och genombrott inom näringsliv och offentlig sektor.

Vi utlovar två högintressanta, spännande och givande dagar. Ta chansen och lär dig allt om konsten att fatta beslut!

Programmet i korthet

22 maj – förmiddag.
Opening session med:

08.45 – 09.30 Steve Forbes – VD för Forbes och chefredaktör för Forbes Magazine. Är också välkänd för sina ekonomiska insikter och för sitt politiska arbete i USA.

"The Economy and the Information Era – What Next?"

09.30 – 09.45 Dr. Jim Goodnight – VD och grundare av företaget SAS Institute som fokuserar på att ta fram lösningar inom Business Intelligence. SAS Institute är världens största privatägda mjukvaruföretag och har idag över 10 000 anställda. Företaget har visat lönsamhet och tillväxt sedan starten 1976.

"Managing for Innovation and Performance"

13.30 – 14.15 Subramaniam Ramadorai – VD för Tata Consultancy Services som under hans ledning vuxit till ett globalt mjukvaru- och tjänsteföretag. Fick år 2006 pris av Ernst & Young som "Entrepreneur Manager of the Year".

"The Agile Organization – How to Take Full Advantage of Information"

11.00 – 12.15 Gary Hamel – professor och chef för Management Innovation Lab på London School of Economics. Har av The Economist kallats "the world's reigning strategy guru". Listas som en av de mest betydande affärstänkarna tillsammans med namn som Henry Ford och Bill Gates.

“How to make Innovation a part of life?”

22 maj – eftermiddag.

Föreläsningar med fokus på beslutsfattande inom specifika branscher. Ledande representanter från respektive bransch talar om strategier och vad som driver värdeutvecklingen.

Vilka är utmaningarna? Hur ser riskerna ut? Hur skapar man konkurrensfördelar med hjälp av IT och affärsanalys?

Bank och finans

Talare från Bank of Israel, CNCE, Barclay Bank PLC, UBS, Unicredit

Affärer och teknik

Talare från Standard Life Investment, MBF, Fiducia IT AG

Telekom och media

Talare från KLM, TDC, NTT DoCoMo, Wolters Kluwer, Hjemmet Mortensen

Försäkring

Talare från Eurovida, Techniker Krankenkasse, Insurance Service Malaysida, Pen-Sam

Verkstad

Talare från Baosteel, ZA Pulawy, Posco, Volvo, SR Techics

Offentlig sektor

UK Department of Health, Accotiation

Detaljhandel

Talare från Luxottica, Kalahari, Office Depot, Waitrose, Nectar Loyalty Management

23 maj – Föreläsningarna fortsätter.

Konferensen avslutas med tal av **Gabor George Burt** – ledande expert inom Blue Ocean Strategy, det nya strategiska förhållningssättet som bygger på boken med samma namn. Har jobbat med affärsutveckling i USA, EU och Östeuropa. *”Strategy, Innovation and Stakeholder Values – Key Issues?”*

Läs mer om SAS Forum 2007 på www.sas.com/sweden

Varmt välkommen!

För mer information vänligen kontakta:

Sofia Kindgren, informationsansvarig SAS Institute

mail: sofia.kindgren@swe.sas.com

telefon: 08-522 170 16, 0704-817 016