



SAS Customer Intelligence Demo och nyheter

Eva Säfström
Produktchef CI, SAS Institute

Patric Hamilton
Seniorkonsult, SAS Institute

sas forum
SWEDEN 2009 stockholm

Customer Intelligence

Stödjer marknadsavdelningen i urval av kunder från analys och genomförande av kampanj till uppföljning och rapportering

Varför?

Behålla och utveckla kunder och få dem att trivas

Tänk om man redan på förhand kunde veta ungefär vilka kunder det är som kommer att köpa vilka produkter...



...då skulle man ju kunna skicka olika erbjudanden till olika kunder

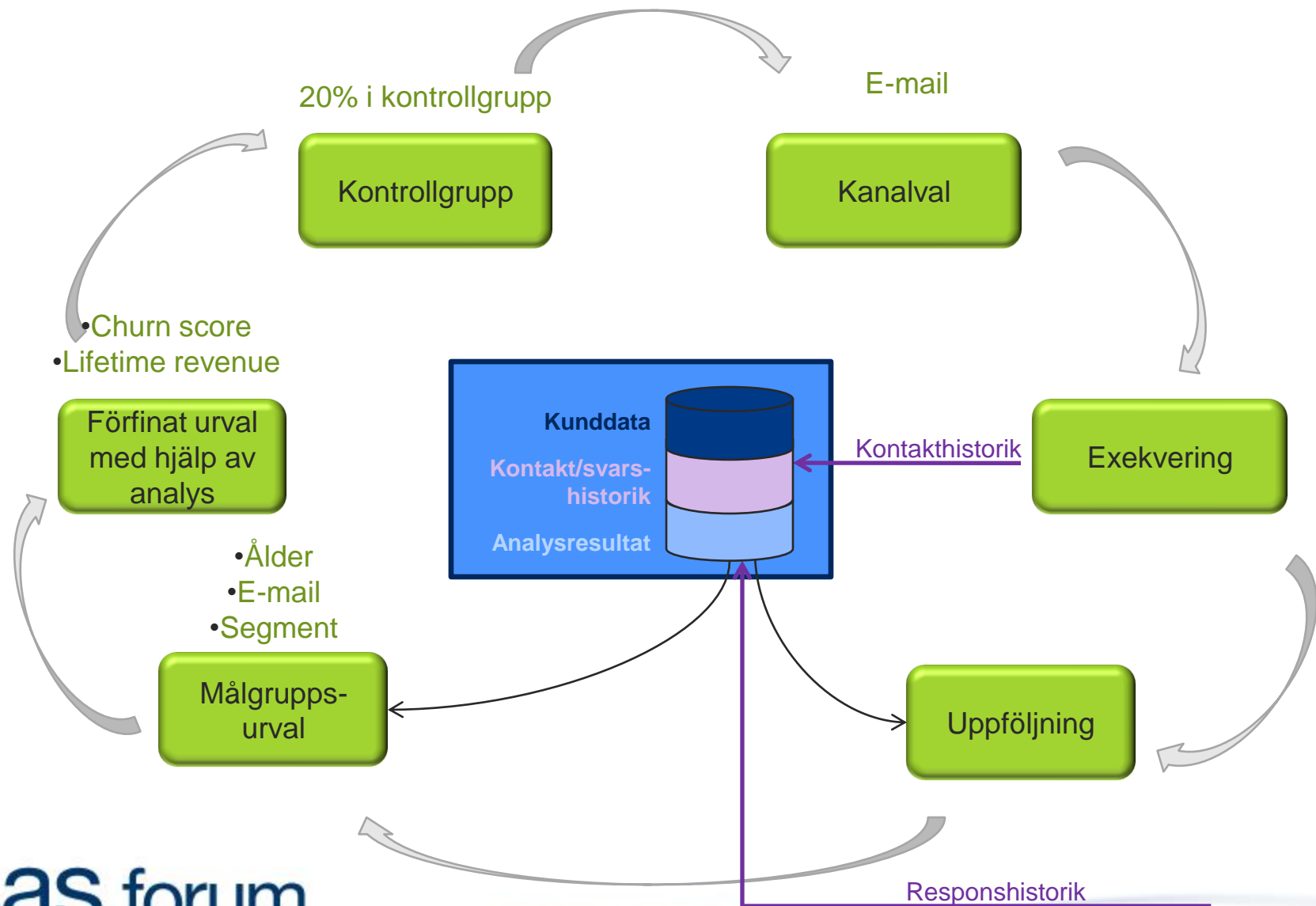
Kundsegmentering
Sannolikheter att svara
Val av erbjudande

Val av kanal
Leverans av erbjudande
Kundkontakt

Kommunikation med kunderna

Förstå kunden
Hur ser kunden ut?
Definiera nyckeltal

Utvärdera
Kampanjrapporter
Förbättra



Vad är nytt i CI 5.3?

- Integration med SAS 9.2
- Omfattande förbättringar av användarvänlighet i CI Studio
- Nya funktioner i CI studio
- Nytt, Flex-baserat Campaign Web Studio gränssnitt

THANK YOU FOR ATTENDING

sas[®] forum
SWEDEN 2009 stockholm