



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra

APRENDER A TOMAR DECISIONES

Desde hace 7 años la Universidad de Navarra imparte una asignatura basada en las herramientas de CRM y Data Mining de SAS.

Necesidad

Proporcionar a los alumnos el conocimiento de herramientas usadas por las empresas.

Solución

Creación de la asignatura "Herramientas de CRM y Data Mining" basada en la solución SAS® Enterprise Miner™.

Beneficios

Adquirir experiencia en el manejo de herramientas de SAS aporta una ventaja competitiva a los alumnos a la hora de optar por un puesto de trabajo.

un Universidad de Navarra

"Desde el decanato apoyamos al cien por cien esta iniciativa. El hecho de que nuestros alumnos cuenten con conocimientos de Data Mining y en especial de SAS, es muy valorado por las organizaciones y facilita su incorporación al mundo laboral. Esta es una de las claves de esta Universidad: contar con asignaturas novedosas que nos hagan estar al día y en sintonía con la realidad empresarial".

Luis Ravina

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Universidad de Navarra fue fundada en 1952 y en la actualidad cuenta con 27 titulaciones y 300 programas de postgrado en 10 facultades, 2 escuelas técnicas superiores, una escuela de negocios (IESE), 2 escuelas universitarias y una escuela de secretariado.

En el curso 2007-2008 cuenta con 15.222 alumnos, 814 profesores a tiempo completo y 867 profesores asociados.

Preparar a los alumnos para su futuro laboral

Una de las características diferenciales de la Universidad de Navarra es su claro enfoque hacia las necesidades formativas que marca el mundo empresarial. En este sentido, dos profesores de la facultad de Ciencias Empresariales, Luis Arturo Rábade, Doctor en Marketing y Stella Salvatierra, Doctora en Estadística, se dieron cuenta de la utilidad de aunar lo esencial de ambas disciplinas en una sola asignatura que sirviera a sus alumnos para enfrentarse a la toma de decisiones en sus futuros puestos de trabajo. Por ello crearon la asignatura "Herramientas de CRM y Data Mining", que une dos visiones complementarias: la de la estadística y los métodos cuantitativos y la de la empresa, en particular del marketing.

"Realmente esta asignatura une lo mejor de los dos mundos: la estadística y el marketing. Nuestra filosofía es proporcionar a los alumnos herramientas muy en boga en las empresas, que les den una notable

ventaja competitiva en el mercado laboral" afirma Luis Arturo Rábade.

Cómo nace la asignatura

Ambos profesores conocían las soluciones SAS por su profesión y habían tenido contacto con su software en Estados Unidos. Ya en España, se dieron cuenta de que cada vez más empresas españolas utilizaban el Business Intelligence para la toma de decisiones y de la importancia que para el futuro laboral de sus alumnos tendría el estar familiarizados con esta herramienta empresarial.

"Yo que conozco SAS desde hace 10 años, he visto una evolución asombrosa en la facilidad de uso de la solución. Ya la versión 8 de la plataforma me convenció y decidí comenzar a utilizar la herramienta para la docencia" afirma Luis Arturo Rábade.

Es entonces cuando ambos profesores entran en contacto con SAS España y llegan a un acuerdo con la compañía para utilizar su software durante dos años para la docencia. Desde SAS, en línea con su política de colaboración universitaria, se pusieron a disposición de ambos profesores, ayudándoles a conocer el producto, su gran potencial y la utilidad que tendría para sus alumnos.

Nace así la asignatura "Herramientas de CRM y Data Mining" basada en el software de SAS, una asignatura optativa dentro del plan de estudios de la Facultad.

“Muchos alumnos nos cuentan cómo el hecho de tener experiencia en el manejo de SAS ha sido una ventaja diferencial a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Compañías de todos los sectores de actividad valoran muy positivamente que un candidato a trabajar en su empresa posea ya conocimientos de este tipo”

Stella Salvatierra
Doctora en Estadística de la Universidad de Navarra

Tras siete años impartiendo esta asignatura los profesores valoran que, gracias a su amigable interfaz, a sus alumnos les resulte sencillo utilizar la herramienta y puedan aprovechar todo su potencial. Destacan además sus capacidades gráficas y sus grandes posibilidades para realizar presentaciones.

Toma de decisiones reales

Este es el séptimo año consecutivo en el que la Universidad de Navarra imparte la asignatura, en la que, a lo largo de estos años, se han matriculado más de 150 alumnos.

A la hora de evaluar a los alumnos, los profesores plantean casos en los que es necesaria la utilización del Data Mining para la toma de decisiones. Para la realización de estos proyectos se utilizan diferentes bases de datos “Uno de los aspectos que más me gusta de SAS es su facilidad para leer distintas bases de datos”, comenta Stella Salvatierra.

Los alumnos se enfrentan a lo largo de la asignatura a distintos casos prácticos, como por ejemplo la definición de una campaña de marketing directo para la recaudación de fondos para una ONG. Gracias al software de SAS los alumnos aprenden a analizar bases de datos con un elevado número de registros y variables. Para esta campaña se analizaron 250.000 registros y más de 100 variables, detectando a

aquellos clientes con más probabilidad de realizar donaciones.

Todas las prácticas, basadas en casos reales, están orientadas a la toma de decisiones, de manera que los alumnos puedan aprender de situaciones a las que se enfrentarán en su futuro laboral. Tanto es así, que los alumnos que cursan esta asignatura presentan su proyecto final delante de directivos de compañías a las que invita la Universidad.

SAS, una garantía en el mercado laboral

Los alumnos que han cursado la asignatura valoran, al enfrentarse a la búsqueda de su primer empleo, las ventajas de contar con conocimientos sobre Data Mining y en concreto el estar familiarizados con el software de SAS. Son muchos los que vuelven a la Universidad para contar a sus profesores cómo este conocimiento les ha ayudado a conseguir trabajo: “Muchos alumnos nos cuentan cómo el hecho de tener experiencia en el manejo de SAS ha sido una ventaja diferencial a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Compañías de todos los sectores de actividad valoran muy positivamente que un candidato a trabajar en su empresa posea ya conocimientos de este tipo”, afirma Stella Salvatierra.

“Realmente cada vez más empresas utilizan el software de SAS lo que atrae a nuestra

asignatura a muchos alumnos” explican ambos profesores. “Cada vez que asistimos a un foro de SAS nos damos cuenta de que no sólo son las grandes empresas las que recurren a esta tecnología, sino empresas medianas, lo que nos da confianza y nos demuestra que vamos por el buen camino y que estamos dotando a los alumnos de una ventaja diferencial de cara al mercado laboral”.

Al igual que sucede en el mundo empresarial, acometer un proyecto de estas características no sería posible sin el apoyo de la alta dirección, en este caso del Decanato. Luis Ravina, Decano de la Universidad de Ciencias Empresariales, está firmemente convencido de la necesidad de acercar la realidad empresarial a los jóvenes universitarios, y de la importancia que las nuevas tecnologías y en especial SAS, como herramienta de apoyo a la toma de decisiones, tienen en este propósito.

“Desde el decanato apoyamos al cien por cien esta iniciativa. El hecho de que nuestros alumnos cuenten con conocimientos de Data Mining y en especial de SAS, es muy valorado por las organizaciones y facilita su incorporación al mundo laboral. Esta es una de las claves de esta Universidad: contar con asignaturas novedosas que nos hagan estar al día y en sintonía con la realidad empresarial” afirma Luis Ravina.

