

Ako navrhovať a vykonávať marketingové kampane s použitím SAS Marketing Automation

Vážený používateľ systému SAS,

Školenie **Ako navrhovať a vykonávať marketingové kampane s použitím SAS Marketing Automation** je určené pre tvorcov stratégie marketingových kampaní a tých, ktorí marketingové kampane vykonávajú s použitím SAS Marketing Automation. Časť školenia je venovaná aj administrácii riešenia.

Predpoklady

Účastníci školenia nemusia spĺňať žiadne špeciálne predpoklady.

Tézy školenia

Prehľad riešenia SAS Marketing Automation

- ✓ Komponenty riešenia SAS Marketing Automation

Vytváranie kampaní s použitím SAS Campaign Studia

- ✓ Uživatelské prostredia SAS Campaign Studia
- ✓ Vytváranie kampaní
- ✓ Pokročilá funkcionálnosť pri vytváraní kampaní

Vykonávanie a plánovanie kampaní

- ✓ Vykonávanie kampaní so SAS Campaign Studio
- ✓ Plánovanie kampaní
- ✓ Plánovanie opakovanej komunikácie

Dodatočné vlastnosti v SAS Marketing Automation

- ✓ Marketing Automation Dashboard a SAS Campaign Web Studio
- ✓ Použitie dokumentov v SAS Campaign Studio
- ✓ Vykonanie zmien vo vzhľade diagramov
- ✓ Použitie uzla Report
- ✓ Využitie odozvy

Administrácia SAS Marketing Automation so SAS Management Console

- ✓ Použitie SAS Marketing Automation plug-ins v SAS Management Console
- ✓ Definícia plug-ins
- ✓ Biznis kontext