

# Prečo nikto nechce dátové sklady... 2. časť (...a prečo ich všetci potrebujú)

Dáta už máme v „sklade“. Čo s nimi ďalej? Skončila sa naša úloha budovania dátového skladu? Ako môžeme dáta v organizácii premeniť na konkurenčnú výhodu?

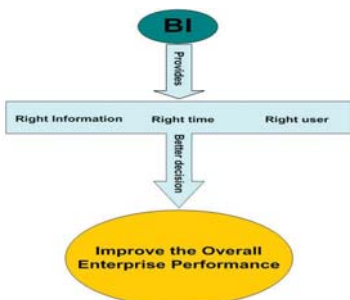
Prv než sa pokúsime zodpovedať si tieto otázky, zosumarizujeme základné poznatky z predošlej časti článku.

- Dátový sklad „koncentruje“ veľké množstvo dát z organizácie vo vhodných dátových štruktúrach s cieľom podpory rozhodovania a analýz.
- Zároveň by mal poskytovať konsolidovaný a centralizovaný pohľad na „dianie“ v organizácii.
- Významným aspektom pri tvorbe dátových skladov je kvalita dostupných dát v organizácii, ktorá následne ovplyvňuje ich použiteľnosť pri rozhodovaní.
- Vývoj dátového skladu sa v podstate nikdy nekončí a treba ho chápať ako neustály proces – dátový sklad by mal byť ustavične aktualizovaný jednak preto, aby reflektoval zmeny v biznise podniku, jednak preto, aby organizácii poskytoval vždy aktuálne prostriedky na zlepšenie jej biznisu.

## Dáta už máme v „sklade“. Čo s nimi ďalej?

Organizácie zhromažďujú denne veľké množstvo dát o svojej činnosti, ako aj externých dát (dáta o konkurencii, demografické dáta atď.). Ako sme už uviedli, cieľom dátového skladu je tieto informácie „zhromažďovať“ na centrálnom mieste a poskytovať na ne konsolidovaný pohľad – „jednu verziu pravdy“. Samozrejme, iba centralizácia dát na jednom mieste organizácii významnú konkurenčnú výhodu neprinesie.

**Hlavnou konkurenčnou výhodou organizácie nie je existencia dát, ale disponovanie správnymi dátami v správnom čase.**



Napríklad informácia o predajnosti produktu stará 6 mesiacov môže byť síce pre manažment organizácie v niektorých prípadoch užitočná, ale organizácia už len ťažko aplikuje kroky, ktoré by viedli k zvýšeniu predaja, keby daná informácia existovala v čase, keď trh s daným produktom pred pol rokom expandoval. Preto je dôležité, aby organizácia mala k dispozícii všetky informácie potrebné na svoje efektívne riadenie. A tieto informácie musia nielen existovať v správnom čase, ale musia byť aj správne, aby aj následné rozhodnutia mohli byť relevantné.

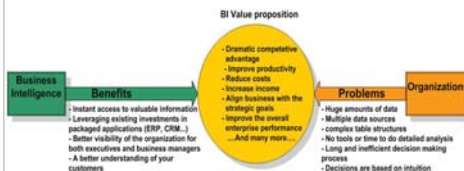
Tieto problémy môže vyriešiť implementácia Business Intelligence (BI) v organizácii. **BI poskytuje správne informácie v správnom čase správnym ľuďom, čo podporuje zlepšenie rozhodovania v organizácii a dáva predpoklad na dosiahnutie jej lepšej výkonnosti.**

Predpokladom na splnenie tohto cieľa je existencia konsolidovaného dátového skladu, integrujúceho požadované údaje z interného a/aj externého prostredia organizácie. Následne sa implementujú technológie BI, ktoré umožnia prezentáciu dát z DWH vo vhodnej forme koncovým používateľom. V tomto bode je dôležité poukázať na rôzne informačné potreby koncových používateľov. Vrcholový manažér v organizácii potrebuje iný typ informácie ako analytik na odbore riadenia rizík banky. Z toho vyplýva nielen potreba rôznych reportov pre rôzne kategórie používateľov, ale aj poskytnutie vhodných nástrojov, ktoré dokážu informácie vhodným spôsobom prezentovať. V uvedenom príklade si možno predstaviť intranetový portál, v ktorom si manažér každé ráno prezrie vývoj základných KPI's organizácie a analytik bude môcť realizovať sofistikované ad hoc analýzy a hľadať nové pohľady na dáta, napríklad prostredníctvom technológií OLAP.

## Čo prinesie organizácii zavedenie BI?

Zavedenie BI v organizácii umožní (okrem iného):

- Rýchlejšie a lepšie rozhodnutia (pozri ďalej)
- Celkový pohľad na zákazníka, jeho správanie a interakcie s organizáciou
- Rozšírenie informačného a znalostného manažmentu v organizácii lepšou distribúciou a dostupnosťou informácií
- Riadenie spokojnosti zákazníka predpovedaním jeho správania, príanií (vo forme kúpy ďalších produktov, vývoja nových produktov atď.)
- Monitorovanie činnosti organizácie – interné náklady/výnosy, efektívnosť procesov, manažment rizík atď.)



Dôležité je, aby organizácia mala pri implementácii BI jasne stanovené ciele, ktoré musia byť predovšetkým obchodne orientované. Projekt BI motivovaný IT oddelením môže síce zafinancovať koncepčne „super“ IT architektúru, ktorá však ešte nemusí organizácii priniesť žiadne obchodné benefity. Ideálne je, keď motiváciou na zavedenie BI je biznis problém formulovaný obchodným oddelením organizácie, ktoré následne implementuje IT na základe špecifických požiadaviek biznisu.

**Hodnota informácie vs. jej dostupnosť**  
Časová dostupnosť informácie pri dnešnom spô-

sobe fungovania organizácií a trhu je absolútne kritická. Čím rýchlejšie dokáže organizácia reagovať na novo vzniknutú situáciu (business event) a relevantne ju vyhodnotiť, tým skôr dokáže prijať adekvátne kroky na využitie danej situácie na konkurenčnú výhodu, ktorá následne môže organizácií generovať profit.

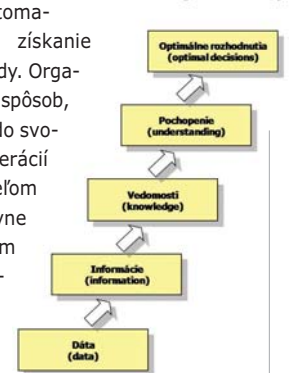


● Efekt vyhodnotenia informácie v čase vs. jej hodnota – pomalá organizácia (vľavo) vs. rýchla

Preto je dostupnosť správnych a včasných informácií smerodajná pre operatívne aj strategické riadenie organizácie. Rozhodnutia, ktoré dokáže organizácia prijať na základe rýchlo dostupných a presných informácií, už generujú priamu konkurenčnú výhodu a tá následne môže viesť k vyšším ziskom alebo k zvýšeniu tržového podielu.

## Samotné BI nestačí...

Zavedenie technológií BI v organizácii automaticky neznamená získanie konkurenčnej výhody. Organizácia musí hľadať spôsob, ako BI zapracovať do svojich interných operácií a postupov s cieľom podporiť operatívne riadenie smerom k vytýčeným strategickým cieľom. Existujúce dáta v organizácii sa musia transformovať do informácií a tie následne do vedomostí o podmienkach fungovania organizácie v kontexte kapacitných možností organizácie, sile konkurencie a saturácie a maturite trhu, na ktorom pôsobí. Až keď organizácia získá tieto vedomosti a pochopí ich dôsledky, môže sa aplikácia BI v jej podmienkach stať konkurenčnou výhodou.



■ PATRIK PLIEŠOVSKÝ, autor článku je riaditeľom odborných služieb spoločnosti SAS.