

SAS INSTITUTE GmbH,
organizačná zložka
Lazaretská 12
811 08 BRATISLAVA
TEL: +421 2 5778 0910
WWW.SAS.COM/Slovakia

Kontakty:
Katarína Šušaniková
Marketing Manager
katarina.susanikova@svk.sas.com
Tel: +421 905 965 112

Navštívte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

SAS v kvadrante lídrov pre oblasť Campaign Management

Bratislava (5. jún 2008) - Spoločnosť SAS oznámila, že ju Gartner Inc. zaradil do kvadrantu vedúcich spoločností („Leaders“) pre oblasť riadenia viacúrovňových kampaní. Spoločnosť Gartner nedávno zaradila SAS do kvadrantu vedúcich spoločností i v oblastiach pre Data Mining a Business Intelligence.

Pre zaradenie do kvadrantu vedúcich spoločností sú podľa spoločnosti Gartner rozhodujúce tieto kritériá: „spoločnosti sústavne dosahujúce vynikajúce celkové výsledky pri riadení kampaní, a to ako v riadení základných i pokročilých kampaní, tak i v oblasti integrácie s e-marketingom. Vedúce spoločnosti sa vyznačujú vysokým podielom na trhu, silnou trhovou akceleráciou a strategickou víziou zameranou na ďalší rozvoj segmentu riadenia kampaní.“

Tržby z predaja riešení SAS® Customer Intelligence vzrástli v roku 2007 o 50% a vďaka významným zdokonaleniam sady riešení SAS Customer Intelligence, toto tempo bude pokračovať i v roku 2008.

Novým prírastkom do rodiny SAS Customer Intelligence je riešenie [SAS® Real-Time Decision Manager](#), pričom minulý rok spoločnosť SAS uviedla nové verzie svojich starších riešení: [SAS® Marketing Optimization](#), [SAS® Digital Marketing](#) a [SAS® Marketing Automation](#).

„Naše analytické schopnosti plánujeme využiť k analýze sociálnych sietí. To nám v kombinácii s riešením pre riadenie viacúrovňových kampaní umožní výrazne sa odlíšiť od konkurencie,“ povedal Jeff Levitan, generálny riaditeľ divízie SAS Customer Intelligence. „Veľmi jasne pozorujeme nárast záujmu našich zákazníkov o možnosti funkcií pre pokročilé riadenie kampaní, optimalizáciu cross-sell a up-sell kampaní, prediktívne analytické nástroje a analytické nástroje pre hodnotenie spokojnosti zákazníkov, ktoré by našim zákazníkom umožnili realizovať inteligentnejšie a cielenejšie marketingové kampane.“

POPREDNÁ DÁNSKÁ POISŤOVŇA OPTIMALIZUJE SVOJE KAMPANE POMOCOU SAS RIEŠENÍ

Topdanmark, popredná dánska poisťovňa, využíva riešenia od spoločnosti SAS pre optimalizáciu účinnosti kampaní vo všetkých situáciách a fázach marketingového procesu – od stanovenia stratégie a identifikácie príležitosti až po realizáciu samotných kampaní a merania ich výsledkov.

„Vďaka SASu využívame dáta efektívnejším spôsobom a optimalizovali sme aj vlastný proces kampane,“ povedal Bjorn Verwohlt, námestník generálneho riaditeľa spoločnosti Topdanmark. „Inak povedané, optimalizácia procesov pomocou marketingovej automatizácie umožňuje realizovať väčší počet kampaní s lepšími výsledkami pri rovnakom objeme zdrojov. Zvýšili sme objem i kvalitu našich aktivít v oblasti generovania potenciálnych zákazníkov, čo nám umožnilo zdvojnásobiť počet realizovaných kampaní.“

INTEGROVANÁ SADA ŠPIČKOVÝCH MARKETINGOVÝCH RIEŠENÍ

Zatiaľ, čo sa mnoho dodávateľov riešení v oblasti riadenia podnikového marketingu úzko zameriava na čiastočné riešenia, spoločnosť SAS ponúka komplexnú sadu

špičkových produktov, ktoré pokrývajú celý, na zákazníka zameraný, marketingový proces. Funkcie softvéru SAS pre riadenie kampaní sú súčasťou širšej sady riešení v oblasti Customer Intelligence, ktorá zahŕňa riadenie kampaní, cross-sell/up-sell, budovanie vzťahov so zákazníkmi, segmentáciu zákazníkov, e-mail marketing, event-driven marketing, optimalizáciu kampaní, analýzu marketingového mixu, riadenie výkonnosti marketingových aktivít a webové analytické nástroje.

Riešenie SAS využívajú pre analýzu a komunikáciu so zákazníkmi firmy po celom svete, napríklad Česká spořitelna, Česká pojišťovna, GE Money Bank, 1-800-FLOWERS.COM, American Honda Motor Co., The Dow Chemical Co., First Citizens Bank, Hartford Life, Loyalty Management UK, Swisscom a US Bank.

GARTNER MAGIC QUADRANT

Vlastníkom autorských práv ku správe Magic Quadrant je od roku 2008 spoločnosť Gartner, Inc. a správa je používaná na základe súhlasu. Magic Quadrant je grafickým vyjadrením situácie na trhu v určitom okamžiku, alebo po určitú dobu. Predstavuje analýzu výsledkov určitých dodávateľov v porovnaní s kritériami stanovenými spoločnosťou Gartner pre daný trh. Spoločnosť Gartner nepodporuje žiadneho dodávateľa, výrobok alebo službu, ktoré sú zobrazené v správe Magic Quadrant a nijako neodporúča užívateľom technológií, aby sa rozhodovali iba pre dodávateľov, ktorí sa umiestnili v tzv. „kvadrante lídrov“. Magic Quadrant je myslený výhradne ako výskumný nástroj a jeho cieľom nie je byť konkrétny návod k činnosti. Spoločnosť Gartner neposkytuje v súvislosti s týmto výskumom žiadne záruky, či už vyslovené alebo mlčky predpokladané, vrátane akýchkoľvek záruk predajnosti alebo vhodnosti pre konkrétny účel.

[i] Gartner Inc., *Magický kvadrant pre riadenie viacúrovňových kampaní (Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management)*, 2008, Adam Sarner, 6. apríla 2008.

[ii] Gartner Inc., *Magický kvadrant pre analýzu zákaznických dát (Magic Quadrant for Customer Data Mining)*, 2007, Gareth Herschel, 4. mája 2007.

[iii] Gartner Inc., *Magický kvadrant pre Business Intelligence platformy (Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms)*, 2008, James Richardson, Kurt Schlegel, Bill Hostmann a Neil McMurchy, 1. februára 2008.

O SPOLOČNOSTI SAS

SAS je popredným svetovým dodávateľom riešení a služieb pre novú generáciu Business Intelligence, poskytujúci komplexný pohľad na strategické činnosti organizácie. Je jediným dodávateľom v tejto oblasti, ktorý kompletne a úspešne integruje technológie pre vytváranie dátových skladov, analytické nástroje a aplikácie Business Intelligence s cieľom získať kvalitnú znalosť z veľkých objemov dát. Produkty SAS využíva celosvetovo viac ako 44 000 organizácií vrátane 96 firiem z rebríčka Fortune500® za rok 2007. SAS má viac ako 10 000 zamestnancov vo viac ako 400 pobočkách v 110 krajinách sveta.

Od roku 1976 dáva SAS svojim zákazníkom na celom svete THE POWER TO KNOW®.

Viac informácií nájdete na <http://www.sas.com/slovakia>

SAS a všetky ďalšie názvy produktov a služieb SAS Institute Inc. Sú registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a ďalších krajinách. ® označuje registráciu v USA. Ďalšie značky a názvy produktov sú ochrannými známkami konkrétnych spoločností. © 2008