



Jean-François Fiorina

Štúdium Business Intelligence

Vysoká škola vo francúzskom Grenobli – The Grenoble Graduate School of Business, spravila čosi, čo by napadlo len málo vysokoškolských inštitúcií. V spolupráci so spoločnosťou SAS založili tzv. Mastères Spécialisés, program so zameraním na štúdium business intelligence. Cieľom tohto postgraduálneho štúdia je pripraviť pre spoločnosti absolventov, špecialistov so schopnosťou predvídať a riadiť zložité a problematické výzvy business

intelligence, ktorým organizácie v súčasnosti čelia. Predmety na Grenoble Graduate School of Business sú koncipované tak, aby poslucháč dostal čo najviac informácií o najzákladnejších otázkach, ako sú napr. riadenie vzťahov so zákazníkmi, architektúra IT prispôbena k potrebám business intelligence a riadenie výkonnosti organizácie s cieľom vytvoriť hodnotné a inteligentné riadenie – „inteligenciu“ spoločnosti.

Študenti tohto nového programu majú výhodu oproti študentom, ktorí majú za sebou absolvovanie škôl so všeobecným záberom v tom, že získavajú znalosti presne v tej oblasti, ktorá je momentálne pre firmy mimoriadne zaujímavá a hlavne pre firmy využívajúce nástroje a riešenia spoločnosti SAS (celosvetovo viac ako 39 000 spoločností, pozn. redaktora), „hovorí Thierry Grange, dekan a spoluzakladateľ Grenoble Graduate School of Business. Zavedenie takéhoto programu prichádza ako vítaná novinka pre spoločnosti na celom svete, ktoré zamestnávajú absolventov vysokých škôl ekonomických, manažérskych, technických...smerov, a potom za nich platia kurzy školení, v tej ktorej pre nich dôležitej špecifickej oblasti business intelligence. Absolventi Grenoble Graduate School of Business disponujú už väčšinou týchto znalostí, čo im značne uľahčuje zamestnať sa a sú pre organizácie, ktoré sa ich rozhodnú prijať, spravidla značnou pridanou hodnotou. „Tento program je originálny a jedinečný, pretože pokrýva všetky oblasti business intelligence. Rozhodli sme sa ísť do toho s partnerom SAS, lebo je vedúcou spoločnosťou na trhu v tejto oblasti,“ hovorí Jean-François Fiorina, riaditeľ postgraduálu Master of business intelligence v Grenoble Graduate School of Business.

Inteligentní manažéri

„Študentom chceme predovšetkým ponúknuť vysokú odbornú kvalifikáciu, vychovať z nich budúcich manažérov, ktorí budú robiť správne rozhodnutia na základe analýzy trhu. Chceme, aby získané informácie úspešne šírili a následne využívali,“ vysvetľuje Fiorina. „Študenti, ktorých na našu vysokú školu prijímame, už majú o problematike základné znalosti a väčšina z nich má za sebou aj rôzne programátorské školenia, takže vedia o čo ide aj z technickej stránky. V našej výučbe však kladieme predovšetkým dôraz na aspekty riadenia, využitie, šírenie a interpretáciu znalostí, v podobe využiteľných strategických informácií, čím spoločnosť nadobúda nevyčísliteľnú hodnotu. Čo považujeme v budúcnosti za rozhodujúci prvok, ktorým sa navzájom spoločnosti odlišia, je schopnosť robiť rozhodnutia,“ pokračuje Fiorina. „Firmy už vynaložili obrovské množstvo investičných prostriedkov do informačných systémov. Systémy existujú, ale niečo predsa len chýba – je to práve schopnosť prinášať tie pravé informácie. Je pre nás

výzvou, aby sme školili našich poslucháčov práve v tejto oblasti – učiť ich ako robiť správne rozhodnutia v správnom čase a reagovať tak čo najrýchlejšie na akúkoľvek zmenu, skôr ako ich konkurencia. Hovoríme o ľuďoch, ktorí budú vedieť využívať informácie a robiť správne rozhodnutia v situáciách, ktoré si dôležité okamihy biznis praxe vyžadujú, či sú manažérmi, konzultantmi, vedúcimi projektov alebo budúci riaditelia.“

Most medzi akademickou obcou a svetom biznisu

Vďaka tomu, že samotný vznik softvéru SAS má korene na univerzitnej pôde, táto firma vždy veľmi úzko spolupracovala s inými univerzitami.

SAS založil tzv. Univerzitnú iniciatívu, ktorej členovia spolupracujú s akademickými inštitúciami už roky sledujúc cieľ – rozšíriť úroveň vzdelania dnešných absolventov v oblasti tak veľmi žiadanej v spoločnostiach rôznych odvetví a organizácií verejného sektora kdekoľvek na svete. V samotnom Francúzsku vyškolili univerzity už viac ako 8000 študentov, ktorí vedia „vytvárať inteligenciu“ so SAS-om, no len Grenoble Graduate School of Business vytvorila program Mastères Spécialisés pre business intelligence, ktorý vyplňa priestor medzi školstvom a biznis praxou.

Kurikulum programu pozostáva zo 600 hodín predmetov z oblasti manažmentu, analytiky a biznis inteligencie s komplexným pohľadom na SAS technológie a riešenia ako aj praktické skúsenosti. SAS udeľuje štipendium približne 20 študentom ročne a ponúka študijné pobyty vo formách stáží pre študentov, ktorí hľadajú čo najkvalitnejšie uplatnenie v praxi. Všetci študenti v Grenoble Graduate School of Business pracujú s notebookmi, bezdrôtová sieť spája naraz až 2000 notebookov, čo škole prináša možnosť uvádzať do praxe a rozvíjať nové metódy učenia, tzv. e-učenie.

Keďže škola v Grenobli je relatívne mladá, bola založená pred 18 rokmi, je stále dost flexibilná a dokáže účinne zavádzať a vyučovať nové koncepty a technológie, pod čo spadajú už spomínané riešenia business intelligence. Vzhľadom k tomu, že informačné a komunikačné technológie sa vyvíjajú veľmi rýchlo, prednášajúci nie sú len učitelia. Sú to hlavne užívatelia týchto technológií, čo zabezpečuje ich vysokú odbornú úroveň a udržuje ich stále v centre diania vývoja technologického rozvoja.

Jean-François Fiorina dodáva: „Veríme, že toto partnerstvo sa rozšíri i v iných krajinách. Našou túžbou je spraviť program Mastères Spécialisés medzinárodným. Som presvedčený, že všetky spoločnosti stoja pred rovnakými výzvami, či sú v Austrálii, Dánsku, Ázii alebo Francúzsku.“

Vyhrávať s najvyspelejšími technológiami

11. júna 2002 SAS ocenil vysokú školu v Grenobli cenou Academic Intelligence, ktorú škola získala za úspešné vytvorenie programu postgraduálneho štúdia business intelligence. „Znamená to pre nás posilnenie pozície a posúva našu školu do úlohy hlavného prispievateľa vzdelania v tejto oblasti,“ dodáva Fiorini.

„SAS týmto oceňuje vzdelávací program ako originálny a ojedinelý a zdôrazňuje silu spolupráce medzi firmami a vzdelávacími inštitúciami.“

Spolu s ocenením, prispieva SAS k úspechu školy - jej študentov a absolventov, aj podporou vo forme svojich nástrojov a finančným sponzorstvom štúdia.