



DOMINION

Управление рисками
с максимальной отдачей при помощи SAS®

Отрасль
Энергетика

Бизнес проблема
Увеличить прибыль и управлять
риском в условиях волатильного
рынка электроэнергии

Решение
SAS® Risk Management
дает управляющим и трейдерам
Dominion информацию, которая
необходима им для принятия
обоснованных решений,
учитывающих допустимые
границы риска.

Экономический эффект
SAS® обеспечивает аналитические
возможности, которые помогают
Dominion достигать большей
прибыли и доминирования
на рынке электроэнергии.

На новом рынке энергоносителей переход от традиционного предприятия коммунального обслуживания к современной энергетической компании требует тщательного мониторинга торговли коммунальными услугами, производства нефти и газа, выработки и передачи электроэнергии, маркетинга энергоносителей для клиентов на десятках различных рынков.

Риск может быть высок, но потенциальная отдача огромна. С помощью решения SAS Risk Management, компания Dominion готова сделать ее еще больше.

Компания Dominion, со штаб-квартирой в Ричмонде (шт. Вирджиния) - один из крупнейших производителей электроэнергии. Предприятия компании вырабатывают более 21 тыс. мегаватт электроэнергии. В ее состав входит одна из крупнейших компаний, работающих в области производства природного газа и нефти, крупнейший газопровод и самое крупное подземное газохранилище. Ее ежегодный оборот составляет 10 млрд. долл. Обладая такими активами, Dominion обслуживает почти 4 млн. потребителей природного газа и электроэнергии на востоке Соединенных Штатов.

Развиваясь и расширяя спектр своих операций на современном рынке, где отсутствует государственное регулирование, Dominion сталкивается с серьезными трудностями, обусловленными невиданными ранее темпами изменений и уровнем нестабильности.

«Энергетическая отрасль сейчас переживает крайне важный этап своего развития, объяснил Дэвид Джеветт, менеджер по ИТ компании Dominion. Из отрасли, где доминирующую роль играли компании, предоставляющие коммунальные услуги, мы превращаемся в отрасль, где существует множество производителей электроэнергии. Научиться сохранять

конкурентоспособность в этих условиях - значит взглянуть на риск под новым углом зрения и рассматривать его как потенциальную возможность, которой необходимо воспользоваться».

Компания Dominion использует множество различных методов управления рисками, стремясь обратить эти риски на пользу компании. «Основной вопрос для всех энергетических компаний - это управление рисками», - заметил Дэвид Холден, вице-президент по управлению рисками. Именно поэтому наши предложения распространяются на самые разные области, в том числе, на газо- и нефтеперерабатывающую промышленность, энергетику и добычу угля».



Управлять рисками в этих отраслях, в частности, означает, необходимость отдавать себе отчет в том, что ураган в Мексиканском заливе или слабый ветер в Новой Англии может повлиять на цены энергоносителей по всей стране. Изменения спроса, уровень производства электроэнергии и цены на электроэнергию - вот лишь некоторые из аспектов, которые могут повлиять на доходы Dominion.

Чтобы стабилизировать это влияние, аналитики компании Dominion применяют новые технологии, позволяющие строить прогностические модели и сценарии «что-если». Эти модели позволяют определить потенциальное влияние на деятельность компании множества различных комбинаций событий. Руководители Dominion могут затем разработать бизнес-стратегии и планы торговли услугами, которые не только снижают бизнес-риски, но и позволяют использовать риск во благо компании.



Решение Risk Management дает руководителям и торговым предприятиям информацию, которая им необходима для принятия продуманных решений в рамках определенных границ риска.

Дэвид Холден.
Вице-президент по управлению рисками,
компания Dominion

Хорошие данные дают хорошие ответы

По словам Джоя Купера, специалиста по вопросам управления рисками, более прогрессивный анализ рисков требует большого количества данных.

«Одна из самых серьезных трудностей, связанных с управлением рисками, это потребность в данных. Вам необходима информация о вашей компании из тысяч различных источников», - подчеркнул Купер. - Фактически, одна модель рисков может потребовать информации об уровне потребления газа на производстве, почасовом уровне использования электроэнергии, уровне потребительского спроса по регионам и будущего спроса, учитывая различные варианты изменения погоды и колебания расценок».

«До появления Risk Management мы собирали все эти данные в рамках сотни различных программ, вспоминает Купер. - Интеграция этих данных была очень сложной, но решение Risk Management позволило нам связать все эти различные источники данных и проводить анализ рисков на всей этой совокупной информации».

С помощью Risk Management Купер и другие аналитики компании Dominion готовят ежедневные и ежемесячные отчеты для руководителей компании и подсчитывают определенную статистику риска для компаний, торгующих коммунальными услугами, и специалистов, работающих на местах.

Помимо этих статистических отчетов, система дает полное представление о возможных

рисках для компании через корпоративную intranet. Уровень защиты весьма высок, а руководители и менеджеры, имеющие к ней доступ, могут получить актуальную информацию о рисках, угрожающих компании.

«Наш председатель совета директоров может просмотреть отчет, который дает ему общее представление о возможных рисках нашей компании, и с помощью функции детализации он имеет возможность выяснить, каков вклад каждого из подразделений в эту общую картину рисков, - отметил Холден. - Руководители, отвечающие за каждое бизнес-подразделение, могут проанализировать выбранный аспект этой общей картины, входящий в их компетенцию, и понять, каков их вклад во весь спектр рисков. Кроме того, они также могут выяснить, как каждая отдельная транзакция, торговая организация или регион влияют на риск данного бизнес-подразделения».

Значимость Risk Management

SAS не только открывает Dominion доступ к новым методикам моделирования и анализа данных, но и позволяет получать ответы намного быстрее, чем когда-либо ранее. «То, на что раньше уходило недели, теперь занимает дни, а то и часы или минуты, подчеркнул Купер. - И, естественно, когда наши менеджеры получают эту информацию, они могут действовать, опираясь на нее. В нашем бизнесе это приносит реальные плоды».

«Risk Management дает нам возможность значительно быстрее, чем раньше обрабатывать данные и анализировать их, - заметил Холден. - И, в результате, вместо того,

чтобы узнать о произошедшем лишь на следующий день, мы можем узнать об этом через десять минут, либо в любой момент, когда это потребуется».

Время - один из важнейших факторов в торговле. Чем быстрее торговые партнеры Dominion получают информацию, тем быстрее они смогут принять решения. А в столь оперативной деятельности как торговля, системы, которые поддерживают подобную скорость обмена информацией, крайне важны.

По словам Холдена, качество данных также имеет немаловажное значение в торговле.

«Risk Management дает нам возможность использовать более совершенные методологии оценки. Мы в значительно большей степени уверены в надежности и корректности выводов, сделанных аналитиками», - заметил Холден. Он также подчеркнул, что эта уверенность позволяет Dominion превращать потенциал в реальные деньги, благодаря более продуманным решениям, касающимся покупки и продажи.

«Risk Management - это гибкое и настраиваемое решение, - заметил Холден. - Оно позволяет нам адаптировать этот серьезный базовый продукт к нуждам нашей компании, к нашим требованиям, и согласовать его с нашим собственным представлением о том, что такое управление рисками».

Без сомнения, специалисты Dominion принимают более рациональные бизнес-решения с помощью корпоративных систем управления рисками».



Московское представительство
109240, Москва, Николаямская ул., 13 • Тел.: +7 095 937 4151 • Факс: +7 095 937 4155 • <http://www.sas.com/russia>

SAS Institute Inc. Мирровая штаб-квартира
SAS Campus Drive, Cary, NC 27513 USA • Тел.: +1 919 677 8000 • Факс: +1 919 677 4444 • <http://www.sas.com>