

# ПЛАС

№29 (415) 25/07/08

Выпускающие редакторы: М. Свищёв,  
Н. Кушельман, А. Кузьмина, А. Хаткин

# weekly

СЛЕДИТЕ ЗА ОБНОВЛЕНИЯМИ НА НАШЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОРТАЛЕ [WWW.PLUSWORLD.RU](http://WWW.PLUSWORLD.RU)

## Новости платежных систем

---

- Новый дизайн банкоматов к Олимпийским Играм – 2008
- Заправка автомобилей станет дешевле и по картам Visa
- Royal Bank of Scotland внедрил MasterCard PayPass в лондонских такси
- AmEx сообщает о сокращении прибыли

## Новости банков

---

- Число участников АРБ превысило 850
- Западно-Уральский Сбербанк: 1 млн. карт
- HSBC возглавил список крупнейших банков мира
- Альфа-Банк продолжает снижение ставок по ипотечному кредитованию
- СДМ-банк продал 76% акций израильскому банку Haroalim
- Британские банки зарабатывают 2,5 млрд. евро в год на штрафах за превышение овердрафта
- CitiGroup продолжает терпеть убытки

## Бизнес. Технологии. Ритейл

---

- КРОК: первое в России внедрение продукта HP Service Manager 7
- Высокопроизводительные решения Muhlbaueer для подготовки карт и конвертов к рассылке
- SmartVista: первое место в международном рейтинге
- SAS в рейтингах Gartner и Chartis Research
- Russian CIO Summit – 2008: о стандартах и практиках, необходимых современному IT-директору
- Решение Muhlbaueer позволяет значительно повысить безопасность ID-контроля граждан. И делает это достаточно экономично...
- В Узбекистане 9 млн. абонентов мобильной связи
- Barclays снабдил карт-ридерами 1 млн. клиентов своего Интернет-банкинга
- Банк «Центр-инвест» и ЦФТ: начало сотрудничества

## Новости платежных систем

### Новый дизайн банкоматов к Олимпийским Играм – 2008

В середине июля 2008 г. компания Visa Inc. обнародовала новый дизайн для банкоматов, разработанный специально к Олимпийским Играм-2008 в Пекине.

Базой для создания графического изображения на банкоматах послужила китайская культура и каллиграфия. Так, в основу нового дизайна были положены голубые и белые мазки кистью и традиционные орнаменты, используемые для росписи китайских фарфоровых ваз.

26 банкоматов в новом оформлении будут установлены в местах соревнований и других помещениях, включая Главный Олимпийский Пресс-центр, Международный Телецентр и Green Home Media Village.

### Заправка автомобилей станет дешевле и по картам Visa

В настоящее время Visa Int. предпринимает самые активные шаги для того, чтобы соответствующим образом отреагировать на рост цен на топливо. В ближайших планах платежной системы – совершенствование процессинга и снижение комиссий за взаимобмен данными о транзакциях на американских АЗС.

«Visa, конечно, не в состоянии понизить цены на нефть и нефтепродукты, однако мы можем несколько гармонизировать процесс закупки топлива для держателей наших карт иным путем, – отмечает Билл Шиди (Bill Sheedy), глава подразделения глобальной корпоративной стратегии и коммерческого развития (Global Head of Corporate Strategy and Business Development) Visa Inc. – Мы приняли решение об уменьшении размера комиссии за взаимобмен данными о транзакциях Visa рассчитывая на то, что нефтяные компании в свою очередь снизят тарифы для своих автозаправочных станций и, в конечном счете, для потребителей».

18 июля 2008 г. вступило в силу изменение, согласно которому Visa Int. снижает комиссии за взаимобмен данными о транзакциях на автоматизированных и обычных АЗС, расположенных в США. Так, величина комиссионных, удерживаемых по дебетовым картам Visa Check Card и предоплаченным картам Visa будет ограничена на уровне 0,95 долл. за транзакцию. В отношении взаиморасчетов за все топливные транзакции по кредитным картам Visa решение уже принято и вступит в силу в октябре 2008 г. Согласно данным изменениям, при использовании автомобилистом кредитной карты Visa Signature для оплаты ГСМ на сумму 60 долл. США, банк-эквайер заплатит всего 94 цента в виде межбанковской комиссии, что на 14% ниже относительно ныне действующих тарифов.

В свою очередь, представители MasterCard Worldwide напомнили о том, что приняли аналогичные меры в отношении межбанковских комиссий за транзакции на американских АЗС еще в апреле 2007 г. «Наш вклад в улучшение ситуации на заправках выразился в ограничении межбанковских комиссий по топливным транзакциям на сумму 50 долл. США или более, проведенных по частным кредитным и дебетовым картам MasterCard», – подчеркивается в заявлении.

Осенью текущего года Visa планирует ввести клиринг в режиме реального времени (Real-Time Clearing, RTC), обеспечив непрерывную обработку топливных транзакций, вместо существующего клиринга при закрытии дня. «Данная мера позволит значительно снизить период блокировки средств на банковских счетах держателей карт, – комментируют представители Visa. – Информация о конечной сумме транзакций будет поступать

с АЗС в течение нескольких часов или даже минут после покупки топлива держателем карты». В настоящее время обработка платежей на автозаправочных станциях может занимать до двух дней и более.

Руководство Visa Int. убеждено, что клиринг в режиме реального времени улучшит контроль ТСП и эквайерами своих процедур приема карт, позволив им, тем самым, принимать более эффективные авторизационные решения. В конечном итоге, это приведет к сокращению числа тех потребителей, у которых не хватает средств для того, чтобы оплатить полный бак своего автомобиля, причем эта ситуация выясняется непосредственно в процессе заправки.

## **Royal Bank of Scotland внедрил MasterCard PayPass в лондонских такси**

В июле 2008 г. Royal Bank of Scotland провел пилотный запуск бесконтактной платежной технологии MasterCard PayPass в такси Лондона. В ходе тестирования держатели карт MasterCard PayPass смогли оплатить проезд стоимостью до 10 евро в 25 лондонских такси, оборудованных специальными ридерами.

Опрос, проведенный банком в преддверье запуска технологии, показал, что половина респондентов имеют при себе, как правило, не более 10 евро наличными, и чаще пользовались бы услугами такси при возможности оплаты проезда бесконтактными картами. В свою очередь, 77% водителей такси признали, что возможность принимать карты к оплате помогает им полнее удовлетворять требования клиентов, а 78% согласились, что это проще и быстрее, чем оплата наличными.

## **AmEx сообщает о сокращении прибыли**

По итогам 2-ого квартала 2008 г. прибыль компании American Express сократилась, по сравнению с аналогичным показателем 2007 г., на 38%, и составила 653 млн. долл. Из расчета на акцию, прибыль уменьшилась с 0,88 долл. (во 2 квартале 2007 г.) до 0,56 долл.

Снижение прибыли руководство AmEx связывает с тем, что компании пришлось зарезервировать 600 млн. долл. до вычета налогов, чтобы, в случае необходимости, покрыть убытки, связанные с кредитованием. Кроме того, в текущем 2008 г. компания не сможет выполнить свои обещания по увеличению прибыли на акцию на 4–6%, по причине замедления экономического роста в США.

## **Новости банков**

### **Число участников АРБ превысило 850**

По данным на июль 2008 г., в деятельности Ассоциации российских банков (АРБ) принимают участие более 850 кредитно-финансовых и других организаций, связанных с банковским бизнесом. Из них 770 являются прямыми членами АРБ.

В числе членов АРБ – 585 банков, филиальная сеть которых насчитывает, в общей сложности, 3 015 пунктов, а также 10 банковских объединений и 12 представительств иностранных банков. АРБ объединяет 80% банковских учреждений России, которым принадлежит более 92% совокупного банковского капитала и свыше 93% всех активов российской банковской системы. В 2007 г. в АРБ вступили 70 банков и организаций из 20 регионов России, с начала 2008 г. – 22 организации.

Ассоциация выражает интересы как крупных банков (все 30 крупнейших банков – члены АРБ), так малых и средних кредитных организаций (12% членов АРБ имеют уставный капитал до 30 млн. руб., 48% – от 30 до 300 млн. руб.). В числе членов АРБ – 45 банков со 100%-ным и 16 банков с более чем 50%-ным иностранным участием в уставном капитале, а также все члены «большой аудиторской четверки».

### **Западно-Уральский Сбербанк: 1 млн. карт**

К середине июля 2008 г. объем эмиссии банковских карт Западно-Уральского банка Сбербанка России превысил 1 млн. карт. Доля эмиссии Западно-Уральского банка Сбербанка РФ в общем объеме эмитированных в регионе банковских карт составляет около 41%. Ежегодно Западно-Уральский банк Сбербанка России выпускает порядка 200 тыс. карт.

Эквайринговая сеть Сбербанка России, расположенная в регионе Западного Урала, насчитывает 640 АТМ, 500 ПВН и 100 терминалов самообслуживания. Количество платежей, проводимых в устройствах эквайринговой сети, составляет порядка 15 тыс. в день.

Как считает председатель Западно-Уральского банка Сбербанка России Владимир Верхоланцев, несмотря на очевидный рост объема эмиссии, карточный рынок в регионе еще недостаточно освоен: сегодня на одного жителя Западного Урала приходится примерно 0,5 карты, что ниже, чем в среднем по России, и значительно ниже, чем в странах Западной Европы.

### **HSBC возглавил список крупнейших банков мира**

По результатам исследования, проведенного британским журналом The Banker, в списке крупнейших банков мира банк HSBC занял 1-е место, переместившись с 3-его места, которое он занимал в 2007 г. Таким образом, за последние 9 лет банк HSBC стал первой неамериканской компанией, который возглавил рейтинг по обороту капитала и по прибыли до уплаты налогов, благодаря росту годового своего дохода на 26% и чистой прибыли на 31% за последние 5 лет. Ранее, в апреле текущего 2008 г., HSBC также возглавил рейтинг 2000 крупнейших компаний мира, составляемый журналом Forbes.

### **Альфа-Банк продолжает снижение ставок по ипотечному кредитованию**

Альфа-Банк снизил процентные ставки по ипотечной программе «Приобретение квартиры на вторичном рынке с первоначальным взносом 10%» для Москвы и Сочи. Минимальная ставка теперь составляет от 11,5% в долл. США (ранее – от 15%), и от 13% в рублях (ранее от 15,5%).

Максимальная сумма кредита по данной программе была увеличена для Москвы до 750 тыс. долл. (ранее она составляла 270 тыс. долл.), для Санкт-Петербурга – до 500 тыс. долл. (ранее – 225 тыс. долл.); и для других регионов – до 250 тыс. долл. (ранее – 150 тыс. долл.).

Увеличена также максимальная сумма ипотечного кредита, предоставляемого владельцам собственного бизнеса и индивидуальным предпринимателям в Москве и Санкт-Петербурге. Данная категория заемщиков теперь может взять в Альфа-Банке ипотечный кредит на сумму до 1,5 млн. долл. в Москве (ранее – до 500 тыс. долл.) и до 1,2 млн. долл. в Санкт-Петербурге (ранее до 500 тыс. долл.).

## **СДМ-банк продал 76% акций израильскому банку Нароalim**

Акционеры СДМ-Банка подписали соглашение о продаже 76% процентов акций израильскому банку Нароalim. При совершении сделки СДМ-Банк был оценен в 142,5 млн. долл.

По словам председателя правления СДМ-Банка Максима Солнцева, теперь СДМ-Банк сможет привлекать более дешевые и длинные ресурсы, что, в свою очередь, даст возможность предложить клиентам более привлекательные условия.

По мнению экспертов, уникальность данной сделки на российском банковском рынке состоит в том, что по ее завершению не предвидится никаких изменений в банковском руководстве: должность председателя Совета директоров сохранит Анатолий Ландсман, а Максим Солнцев – пост председателя правления банка. Контракты о долгосрочном сотрудничестве заключены и с другими топ-менеджерами банка.

## **Британские банки зарабатывают 2,5 млрд. евро в год на штрафах за превышение овердрафта**

Управление добросовестной конкуренции (Office of Fair Trading, OFT) Великобритании получило несколько сотен тысяч жалоб от клиентов британских банков, которые обращаются с требованием возместить комиссии, удержанные банками за неразрешенный овердрафт.

В 2007 г. представители OFT подали в суд на ряд банков. По оценкам аналитиков, если OFT выиграет данное судебное дело, банки будут вынуждены выплатить своим клиентам около 10 млрд. евро. Судам Великобритании предстоит определить справедливость комиссий за неразрешенный овердрафт, которые достигают 35 евро за каждую транзакцию.

Согласно данным статистики, в 2006 г. розничные банки Великобритании получили 2,5 млрд. евро штрафов за неавторизованный овердрафт. При этом, средняя сумма неразрешенного овердрафта составляла 0,6 млрд. евро в день.

## **CitiGroup продолжает терпеть убытки**

Международная финансовая корпорация CitiGroup Inc. сообщила об убытках в размере 2,5 млрд. долл. за второй квартал 2008 г. В расчете на одну акцию корпорации (сегодня в обращении находится 5,287 млрд. акций CitiGroup) убытки составляют 0,54 долл.

Значительные успехи основного бизнеса компенсировались списаниями и расходами по кредитам. Так, размер доналоговых списаний по подразделениям ценных бумаг и банковских операций компании составляет 7,2 млрд. долл. Кроме того, расходы по кредитам увеличились на 4,5 млрд. долл., что, в основном, связано с деятельностью компании по банковскому обслуживанию частных клиентов в Северной Америке и с деятельностью в карточном бизнесе.

Как заявил генеральный исполнительный директор CitiGroup Викрам Пандит (Vikram Pandit), во 2 квартале текущего года финансовая корпорация вдвое сократила убытки, по сравнению с 1 кварталом. Последовательно снижались численность персонала и затраты. В рамках работ по повышению эффективности капитала и улучшению структуры баланса была существенно уменьшена доля непрофильных активов. Помимо этого, в начале июля 2008 г. была оформлена продажа компании CitiStreet.

## КРОК: первое в России внедрение продукта HP Service Manager 7

Компания КРОК завершила проект по автоматизации работы служб эксплуатации IT-инфраструктуры компании ТВЭЛ-Инвест – генерального поставщика крупнейших холдингов атомной отрасли корпораций «ТВЭЛ» и «АТОМРЕДМЕТЗОЛОТО». Результатом проекта стало создание единого информационного пространства – базы данных всех обращений пользователей. Проект выполнен на базе нового русифицированного продукта HP Service Manager 7.01

На первом этапе проекта было проведено обследование IT-инфраструктуры и процесса управления инцидентами, разработаны требования для системы управления и автоматизации IT-процессов, а затем – осуществлены проектирование процесса управления инцидентами в соответствии с обновленной библиотекой ITIL v.3. и внедрение HP Service Manager 7.01. На реализацию проекта с момента его старта до завершения ушло 3,5 мес.

Доступ к системе учета заявок осуществляется через web-интерфейс, что дает возможность IT-службе работать с полнофункциональной системой, а конечным пользователям – регистрировать и обновлять информацию о своих обращениях. Интеграция данной системы учета заявок с Active Directory позволила синхронизировать справочную информацию о сотрудниках и получать полную информацию о функционировании сетевых служб, электронной почты и почтовых справочников, а с MS Exchange – автоматически регистрировать обращения и оповещать участников каждого процесса по e-mail. Разработанные механизмы отчетности позволяют контролировать параметры процесса управления инцидентами, а также деятельности сотрудников IT-подразделений.

Как заявил Георгий Ованесян, руководитель направления ITIL/ITSM и аутсорсинга компании КРОК, уникальность реализованного проекта заключается в освоении нового продукта HP Service Manager 7.01, без возможности опереться на мировой опыт. При этом, сдерживающими факторами проекта можно назвать отсутствие полноценной информации о продукте и слабую доступность документации.

## Высокопроизводительные решения Muhlbauer для подготовки карт и конвертов к рассылке

Широкое разнообразие выпускаемых банками и другими компаниями карточных продуктов вынуждает эмитентов, при необходимости почтовой пересылки пластиковых и иных (например, бумажных) карт своим действующим или потенциальным клиентам, изыскивать эффективные решения в данной области.

Линейка продуктов Muhlbauer CARDMAIL базируется на проверенных полностью автоматизированных решениях бумажного конвертования, дополненных специальным модулем для упаковки различных вариантов карт. В частности, Muhlbauer CARDMAIL позволяет осуществлять подготовку к почтовой рассылке и ПИН-кодов.

Использование высокоскоростной станции, настроенной для работы с картами, позволяет решению Muhlbauer CARDMAIL конвертовать до 3 000 карт в час при одновременном проведении персонализации карт, в автономном режиме производительность Muhlbauer CARDMAIL достигает 6 000 карт в час (при этом вложения обрабатываются под конверты различных типов и форм: С-образные, Z-образные, сложенные пополам, развернутые).

Кроме того, возможности оборудования Muhlbauer CARDMAIL позволяют располагать на одном листе и прикреплять к нему до 4-х карт (ориентация карт на вложении – произвольная).

CARDMAIL может дополняться 12-ю модулями различного назначения, включая франкировальную станцию. Несколько выходных станций ведут сортировку отправок, которая производится по почтовым кодам.

Сопроводительное письмо с адресом печатается на широком наборе принтеров. Точное соответствие персональной информации, содержащейся в письме, личным данным держателя карты обеспечивается благодаря опции считывания информации с чипа, магнитной полосы и штрих-кода.

Абсолютное лидерство моделей CARDMAIL 2000 и CARDMAIL 3000 в линейке Muhlbauer связано с тем, что последние, несмотря на физический контакт системы подготовки к почтовой рассылке и системы персонализации, в случае необходимости могут работать полностью автономно, т.е. выполнять различные задания, не требуя разделения систем. Это позволяет упростить и сделать более гибким процесс подготовки расписания работы производственных мощностей.

В случае, когда готовящиеся к рассылке вложения не содержат карт, пропускная способность линейки Muhlbauer CARDMAIL доходит до 15 000 конвертов в форматах удлиненный DIN и C5, и до 10 000 конвертов в формате C4.

Линейка продуктов Muhlbauer CARDMAIL работает под управлением программного решения Muhlbauer MCES, разработанного специалистами компании Muhlbauer, которое автоматически направляет подлежащие персонализации данные на модули обработки. Карты, некорректно персонализированные, отсортировываются еще в самом начале процесса и производятся заново, что гарантирует отсылку потребителям исключительно качественных карт.

## **SmartVista: первое место в международном рейтинге**

По результатам крупномасштабного международного исследования, проведенного одним из крупнейших аналитических агентств, компании БПЦ была присвоена наивысшая оценка – Strong Positive – в рейтинге «MarketScope for Multiregional Card Management Software, 2008 Report».

Помимо БПЦ, в исследовании принимали участие еще 12 международных компаний-разработчиков программного обеспечения для карточного процессинга. При проведении исследования эксперты анализировали не только функциональность и архитектурные особенности программных решений компаний-участников, но и методологию ведения проектов, техническую поддержку клиентов, вклад компании в R&D, а также отзывы существующих клиентов.

Среди наиболее сильных сторон программного комплекса SmartVista и особенностей проектной методологии БПЦ, которые, по мнению специалистов компании, позволили добиться высоких оценок аналитиков, немалую роль сыграла концепция открытых систем, положенную в основу архитектуры SmartVista. Концепция открытых систем обеспечивает возможность развертывания решения в различных программно-аппаратных средах и его гибкой интеграции с системами других поставщиков.

Решения на базе SmartVista могут быть сконфигурированы в соответствии с требованиями любой бизнес- и IT-среды, что позволяет использовать их для автоматизации деятельности организаций различного типа и масштаба: от банков и сторонних процессинговых центров до платежных систем и крупных торгово-сервисных предприятий, выпускающих собственные карты. Наряду с полным набором функций традиционного процессинга пластиковых карт, продукты семейства SmartVista предоставляют возможности в области управления рисками, предотвращения мошеннических операций, поддержки

комплексных схем лояльности и кобрендинговых программ, совершения платежей в Интернете, интеграции различных каналов доставки услуг, реализации систем самообслуживания и поддержки розничных финансовых услуг.

Более 50% сотрудников компании сегодня заняты в области разработки и тестирования новых модулей SmartVista, расширения функциональных возможностей продуктов и спектра поддерживаемых программно-аппаратных платформ.

После запуска системы в промышленную эксплуатацию заказчикам БПЦ предлагается широкий спектр услуг в области сопровождения, который включает в себя возможность круглосуточного обращения в службу поддержки, доступа к интернет-каналу ESM для размещения и отслеживания запросов в режиме онлайн, вызова специалистов на место установки системы и дистанционной поддержки по различным каналам связи.

БПЦ также реализует проекты на основе методологии PMI в полном соответствии со стандартом качества ISO 9001:2000, что подтверждено сертификатом SGS ICS (SGS International Certification Services). В настоящее время клиенты БПЦ входят в число 300 наиболее крупных эмитентов карт в мире, а решение SmartVista в отдельных инсталляциях поддерживает процессинг более 24,6 млн. карт.

## **SAS в рейтингах Gartner и Chartis Research**

Компания SAS Россия/СНГ обнародовала результаты двух исследований в области управления рисками, проведенными мировыми аналитическими агентствами. Так, по итогам отчета «Magic Quadrant for Operational Risk Management», № G00157289 за 2008 г., подготовленного консалтинговым агентством Gartner (США), компания SAS была помещена в «Квадрант лидеров».

В свою очередь, по результатам исследования аналитического агентства Chartis Research, компании SAS в четвертый раз получила статус лучшего разработчика систем управления операционными рисками (Chartis Operational Risk Management Systems 2008, № RR08011), а также лучшего разработчика решений по управлению кредитными рисками для розничного банковского бизнеса («Системы управления кредитными рисками – 2008» № RR08021, <http://www.chartis-research.com/assets/RR08021.pdf>).

Как прокомментировал Юлий Гольдберг, директор по работе с финансовым сектором SAS Россия/СНГ, начиная с 2007 г., компания наблюдает всплеск интереса к системам управления операционными рисками. В 2008 г. компания начала два проекта по внедрению системы SAS Operational Risk Management в крупных банках, а в ближайшее время планирует подписать контракт с одним из ведущих операторов сотовой связи. Судя по всему, продолжил Ю. Гольдберг, за этими контрактами может последовать волна спроса на системы управления операционными рисками. Уже сегодня решения SAS для управления кредитными и операционными рисками используют более 200 финансовых организаций мира.

По прогнозам Chartis Research, к 2012 г. мировой рынок систем управления кредитными рисками может вырасти до 8,63 млрд. долл.

## **Russian CIO Summit – 2008: о стандартах и практиках, необходимых современному IT-директору**

С 21 по 23 сентября 2008 г. в Подмоскowie пройдет VI ежегодный Съезд российских IT-директоров (Russian CIO Summit – 2008). Организатором мероприятия выступит марке-

тинговое агентство IT-индустрии «Форт-Росс», официальным информационным спонсором – журнал «ПЛАС».

Главной темой Съезда в 2008 г. будет CIO Toolkit – набор стандартов и практик, которыми должен пользоваться IT-директор.

В рамках Съезда будут затронуты актуальные вопросы построения IT-системы и ее места в структуре компании:

- Система координат компании в будущем. Какие технологии будут востребованы в первую очередь через 10 лет? Как будет построена IT-дирекция в будущем?
- Роль IT-директора в процессе обеспечения непрерывности бизнеса. Предприятие развивается в контексте постоянно меняющихся условий рынка – что IT-директор может сделать для обеспечения непрерывности бизнеса? Главные проблемы и методы их решения.
- Место информационных технологий в стратегии развития компании. Построение IT-бюджета компании.
- Качества, необходимые каждому IT-директору. IT-директор как финансист и психолог. Типичные вопросы и проблемы.
- Мотивирование IT-директора и координирование процессов взаимодействия IT-отдела и других департаментов компании. Оправдание ожиданий.

В ходе работы Съезда с ключевыми докладами выступят:

- Михаил Антропов, директор по развитию, Высшая школа экономики;
- Денис Кириенко, директор по информационным технологиям, «ТГК-9»;
- Андрей Педоренко, директор по ИТ, «АльфаСтрахование»;
- Олег Симаков, директор по ИТ, Высшая школа экономики.

Традиционно в рамках Съезда пройдет выставка, на которой ведущие отечественные и зарубежные IT-компании представят новейшие разработки и решения в области информатизации.

Более подробно с программой мероприятия можно познакомиться на web-сайте VI Съезда российских IT-директоров (<http://www.cio-summit.ru/?page=program&language=rus>).

## **Решение Muhlbauer позволяет значительно повысить безопасность ID-контроля граждан. И делает это достаточно экономично...**

Компания Muhlbauer, производитель комплексных решений по обеспечению технологической безопасности (security), разработала инновационную бесконтактную технологию кодирования UHF-чипа (Ultra High Frequency), которая может использоваться всем спектром решений Muhlbauer по персонализации карт.

Информация с UHF-чипа считывается на большем расстоянии, по сравнению с типовыми бесконтактными микропроцессорами, отвечающими стандарту ISO 14443/15693, что является весьма актуальным при паспортном пограничном контроле или проведении операций правоохранительных органов по задержанию и обыску подозреваемых. Сотрудники правоохранительных органов и пограничных служб получают возможность проверять документы, удостоверяющие личность гражданина, еще до прямого контакта с их владельцем и его детальной аутентификации.

Одной из перспективных идей, заложенных в данное решение, является отсутствие в памяти чипа персональной информации владельца ID-документа, в связи с чем не возникает какой-либо потребности в защите конфиденциальных данных. Предлагаемое решение от компании

Muhlbauer позволяет быстро и просто осуществлять процесс контроля, одновременно обеспечивая безопасность персональных данных, считываемых посредством RF-интерфейса.

Небольшой объем содержащейся на микропроцессоре информации позволяет только уполномоченным лицам получать доступ к личным данным владельца документа. Таким образом, хранящаяся на UHF-чипе информация должна корреспондироваться с информацией, содержащейся в отдельной базе данных, которая используется для проведения детальной верификации. При этом UHF-технология обеспечивает большую безопасность по сравнению с проверкой персонализационных данных, наносимых на ID-документ графическим способом. Подобные карты уже используются в качестве водительских прав в США, а также могут применяться в системах контроля доступа персонала или в аналогичных ID-проектах.

Компания Muhlbauer в течение нескольких лет осуществляет производство UHF-чипов и их имплементацию в карты различных типов. В настоящее время Muhlbauer является единственной в мире компанией, предоставляющей бесконтактную технологию полного цикла персонализации UHF-микропроцессоров для различных объемов продуктовых портфелей. При этом компанией Muhlbauer предлагаются как централизованные, так и децентрализованные решения. В соответствии со специальными техническими требованиями к UHF-персонализации, Muhlbauer предоставляет адаптированные станции кодирования для всех поставляемых компанией систем персонализации.

Более того, UHF-технология можно использовать совместно со стандартным контактным или бесконтактным чипом в так называемой гибридной карте. Стандартный микропроцессор содержит персональные и биометрические данные держателя карты, а дополнительный UHF-чип, несущий в своей памяти неконфиденциальную информацию, значительно расширяет возможности использования и повышает уровень безопасности карты.

Используемая технология позволяет идентифицировать держателя карты по номеру карты на значительных расстояниях, необходимых для оперативной работы правоохранительных органов, однако считать персональные данные возможно только с помощью контактного или бесконтактного оборудования, действующего на небольших дистанциях. Таким образом, доступ к конфиденциальной информации держателя карты открыт исключительно для уполномоченных лиц и соответствующих госслужб.

Данное решение оптимально подходит для экономичного расширения различных приложений для ID-карт как с точки зрения дополнительной безопасности, так и повышения уровня возможностей самого приложения.

## **В Узбекистане 9 млн. абонентов мобильной связи**

К началу июля 2008 г. количество абонентов мобильной связи в Узбекистане превысило 9 млн.

В течение последних 5-ти лет в Республике Узбекистан наблюдается активное развитие сетей мобильной связи. Так, если в ноябре 2005 г. в республике был зафиксирован первый миллион абонентов сотовых операторов, то к началу 2007 г. их число выросло на 270%, составив 2,7 млн. человек.

Только в течение 2007 г. количество пользователей мобильной связи увеличилось более чем на 100% (на 3,1 млн. человек), и к концу года их число составило 5,8 млн. За 6 месяцев текущего 2008 г. прирост числа абонентов составил более, чем 3 млн. Таким образом, на сегодняшний день сотовой связью в Узбекистане пользуется каждый третий житель.

По подсчетам аналитиков, к началу 2009 г., при сохранении темпов роста абонентской базы сотовых операторов, количество абонентов последних в Узбекистане превысит 12 млн.

## **Barclays снабдил карт-ридерами 1 млн. клиентов своего Интернет-банкинга**

Компания Gemalto поставила свыше 1 млн. ридеров для микропроцессорных карт, предназначенных для клиентов Интернет-банкинга банка Barclays в Великобритании.

Карт-ридеры PINsentry обеспечивают надежную онлайн-аутентификацию держателей дебетовых EMV-карт Barclays, поддерживающих технологию chip&PIN.

PINsentry осуществляет генерацию одноразовых паролей, которые используются держателями карт при входе в систему Интернет-банкинга для подтверждения подлинности своей персональной информации. Кроме того, PINsentry используется для цифровой подписи Интернет-транзакций: держатель, вставив свою дебетовую карту в ридер, затем вводит ПИН-код на его клавиатуре.

К обеспечению ридерами PINsentry своих клиентов, пользующихся услугами Интернет-банкинга, банк Barclays приступил в июле 2007 г. Сегодня клиентам, использующим PINsentry, Barclays предоставляет ряд дополнительных сервисов. Кроме того, в ближайшем будущем банк планирует начать предоставление услуг международных денежных переводов в режиме онлайн.

К настоящему времени число британских клиентов Интернет-банка Barclays составляет порядка 2 млн. По результатам реализованного проекта, лимит максимальной транзакции в системе Интернет-банкинга был увеличен Barclays банком с 1 000 ф. ст. (1 980 долл. США) до 10 000 ф. ст.

## **Банк «Центр-инвест» и ЦФТ: начало сотрудничества**

Банк «Центр-инвест» (Краснодар) и ЦФТ подписали договор о сотрудничестве. Его условия предусматривают внедрение в банке подсистемы «Расчетный центр» из состава банковского информационного комплекса ЦФТ-Банк (платформа развития на базе Oracle), автоматизирующей весь комплекс межбанковских и межфилиальных расчетов.

Важным преимуществом подсистемы является ее способность в сжатые сроки обработать большое количество документов и оперативно реагировать на поступление в Расчетный центр новых документов. Данный шаг позволит банку оптимизировать бизнес-направление межфилиальных расчетов, расчетов с банками-корреспондентами, и повысить скорость прохождения платежей.

Одной из задач, которую предстоит решить в рамках проекта, является интеграция подсистемы «Расчетный центр» с внедряемой в настоящее время основной бэк-офисной АБС.