

ПЛАС

№ 13 (399) 4/04/08

Выпускающие редакторы: М. Свищёв,
Н. Кушельман, А. Козловская, А. Хаткин

weekly

СЛЕДИТЕ ЗА ОБНОВЛЕНИЯМИ НА НАШЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОРТАЛЕ WWW.PLUSWORLD.RU

Новости платежных систем

- Рыночная стоимость Visa Inc. оценивается более чем в 48 млрд. долл.
- JCB заключила соглашение с еще одним банком Китая
- Европейские антимонопольные органы проводят проверку Visa Europe
- Сообщение о начале приема платежей за пользование ГЛОНАСС привело к скандалу в прессе

Новости банков

- НАФИ: какими картами пользуются россияне?
- Клиенты Альфа-Банка подверглись массовой мошеннической атаке
- Банки доверяют кредиты терминалам
- Банк Казани: первый мини-офис
- NASA выбрало JPMorgan Chase в качестве эмитента карт

Бизнес. Технологии. Ритейл

- Почта России предложила программу развития и модернизации
- Решение Diasoft FA# Retail внедрено в ЭКСПОБАНКе
- SAS: программное решение компании вдвое увеличивает окупаемость инвестиций в маркетинг
- «ВендингЭкспо-2008» и «Мир развлечений-2008» собрали в Киеве 47 экспонентов
- Вирус BackDoor.MaosBoot спасовал перед Dr.Web
- Новое назначение в руководстве EMC Россия и СНГ
- Diebold поставляет банкоматы для Bangkok Bank
- INL предупреждает: мобильные платежи используются для отмывания денег
- Novell и SAP развивают отношения

Новости платежных систем

Рыночная стоимость Visa Inc. оценивается более чем в 48 млрд. долл.

Первые итоги проведения IPO компании Visa Int. поддержали его статус самого масштабного за всю историю фондового рынка США. Так, доход, полученный компанией

Visa Inc. в ходе проведенного 18 марта 2008 г. публичного размещения акций, составил 17,9 млрд. долл. США.

Более половины данной суммы (10,2 млрд. долл.) получают банки-акционеры Visa Inc., в числе которых – JPMorgan Chase, Bank of America, National City Corp., Citigroup; 3 млрд. долл. будут использованы для покрытия судебных издержек; оставшуюся сумму компания направит на общие корпоративные цели.

Visa Inc. готовится выплатить страховщикам IPO, возглавляемым JPMorgan Chase и Goldman Sachs, около 500 млн. долл. При этом, последние имеют возможность приобрести дополнительно 40,6 млн. акций Visa Inc., что могло бы увеличить доходы Visa от размещения акций еще примерно на 1,8 млрд. долл.

Исходя из начальной цены акций Visa Inc. в 59,5 долл. за акцию (на 19 марта 2008 г.), рыночная стоимость компании оценивается приблизительно в 48 млрд. долл., что почти в 2 раза превышает капитализацию MasterCard (28 млрд. долл.).

JCB заключила соглашение с еще одним банком Китая

Банк China Minsheng Bank приступил к эмиссии кредитных карт под брендом JCB. Новый продукт Minsheng Lady Flower – Aupres является ко-брендовой картой, выпускаемой совместно с китайской косметической фирмой Shiseido Liyuan. Minsheng Lady Flower – Aupres ориентирована на китайцев, уделяющих пристальное внимание собственной красоте и приобретению косметики. Держатели новых карт автоматически становятся участниками поощрительной программы Shiseido Liyuan's Aupres.

Международная платежная система JCB начала предоставлять лицензии на эмиссию своих кредитных карт банкам Китая в 2005 г. Среди кредитно-финансовых учреждений, получивших лицензии JCB, Bank of China, Bank of Shanghai, China Everbright Bank, China Merchants Bank и Shanghai Pudong Development Bank. В настоящее время уже более миллиона жителей Китая являются держателями карточных продуктов JCB, сеть приема карт JCB в КНР насчитывает порядка 70 тыс. торгово-сервисных предприятий. Платежной системой заключены партнерские соглашения об эквайринге с 10 банками Китая.

Европейские антимонопольные органы проводят проверку Visa Europe

Регулирующие органы Евросоюза проводят проверку деятельности европейского подразделения Visa, поводом для которой стали установленные платежной системой межбанковские комиссии с платежей, совершаемых резидентами одной из стран ЕС в другой европейской стране.

Европейцы ежегодно совершают свыше 23 млрд. транзакций, объем которых превышает 1,35 трлн. евро. При этом, дополнительные расходы при использовании своих карт в другой европейской стране, которые приходится оплачивать держателям, по мнению ряда чиновников Евросоюза, тормозят усилия по созданию единого европейского платежного пространства (SEPA).

В случае, если в ходе расследования действия Visa будут признаны нарушающими антимонопольное законодательство ЕС, платежной системе будет предписано отменить взимание данных комиссий. Так, в декабре 2007 г. подобные обязательства уже были наложены на MasterCard.

Сообщение о начале приема платежей за пользование ГЛОНАСС привело к скандалу в прессе

Распространенное на днях сообщение о начале приема Интернет-системой КиберПлат платежей за использование ручных и автомобильных навигаторов глобальной навигационной системы ГЛОНАСС получило неожиданное продолжение.

Как сообщил представителям СМИ Александр Зубахин, пресс-секретарь ФГУП «Российский научно-исследовательский институт космического приборостроения» (головная организация, ответственная за создание, развитие и целевое использование ГЛОНАСС, включая функциональные дополнения, аппаратуру потребителей и наземный комплекс управления этой системы), данная информация не соответствует действительности.

В частности, по словам А. Зубахина, в настоящее время такой услуги, как платное пользование навигаторами ГЛОНАСС, не существует – есть соответствующий указ Президента России. КиберПлат, которая начала прием денег от населения за несуществующую услугу, нарушает этот указ.

В свою очередь, руководство КиберПлат отреагировало на заявление ФГУП «РНИИ КП», заявив следующее: КиберПлат является платежной системой, которая занимается исключительно приемом и процессингом платежей в адрес своих клиентов, и отвечать за деятельность и намерения клиентов не может.

Возможность приема платежей за коммерческое использование глобальной навигационной системы ГЛОНАСС была организована платежной системой на основании обращения ООО «МсХост.ру», которое, как известно, подписало с ФГУП «РНИИ КП» договор о координации действий в области коммерческого использования глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС. Форма использования ГЛОНАСС, в том числе и коммерческая ее составляющая, не является компетенцией КиберПлат.

Новости банков

НАФИ: какими картами пользуются россияне?

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) в период с 26 по 27 января 2008 г. провело опрос 1 600 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России. Опрос проводился в рамках исследовательского проекта «Финансовые услуги для населения», посвященного изучению актуальных аспектов и проблем финансовой сферы России.

Итоги исследования позволили выявить общее число держателей карт в России, распределение карт разных типов среди возрастных групп, групп населения с различным уровнем дохода и т. д. При этом, часть полученных результатов никоим образом не совпадает с теми оптимистичными данными, которыми в последние годы различные структуры и СМИ традиционно снабжают как профессионалов этого рынка, так и массового российского потребителя.

В частности, исследование показало, что, по сравнению с июлем 2007 г., количество держателей карт в январе 2008 г. осталось практически неизменным. Примечательно также то, что сегодня пользуется банковскими картами не более трети всех жителей России.

Наиболее распространенными пластиковыми картами являются зарплатные карты – их использует 90% опрошенных. 10% россиян пользуется кредитной картой, 7% – де-

бетовой картой без возможности овердрафта, и 2% – дебетовой картой с возможностью овердрафта.

Большинство опрошенных держателей – 85% – пользуются только одной картой, 12% использует 2 карты, 2% – 3 карты, и 1% использует 4 или 5 карт. При этом, тремя и более картами пользуются только респонденты с доходом более 5001 руб. на одного члена семьи.

Наиболее активными пользователями карт являются опрошенные в возрасте 25–44 лет – из их числа держатели карт составляют 52%. Респонденты старшего возраста (старше 60 лет) почти не пользуются картами – в этой возрастной группе число держателей составляет лишь 6% опрошенных.

Подробнее об итогах исследования читайте в одном из ближайших номеров журнала «ПЛАС».

Клиенты Альфа-Банка подверглись массовой мошеннической атаке

Руководство Альфа-Банка предупредило держателей карт банка о начавшейся голосовой атаке мошенников по телефонам частных клиентов, а также о мошеннической рассылке писем на электронные адреса клиентов-юридических лиц.

В частности, в последнее время в банк обращаются с жалобами частные лица, которым на мобильные телефоны поступают интерактивные звонки (с записанным на автоответчик голосовым сообщением) от имени Альфа-Банка. В них указывалось, что клиент, перерасходовав установленный по своей карте кредитный лимит в одном из торговых центров, имеет перед банком задолженность. Затем клиента просят сообщить номер своей карты, персональные данные и иную конфиденциальную информацию, якобы для расследования инцидента.

В свою очередь, на электронные адреса юридических лиц-клиентов Альфа-Банка стали поступать письма, в которых содержится просьба перевести деньги со счетов юридического лица по указанным в письме реквизитам, якобы в связи с предстоящей проверкой банка контролирующими органами.

В настоящее время Служба безопасности Альфа-Банка, совместно с правоохранительными органами РФ, ведет расследование данных инцидентов. Альфа-Банк предупреждает своих клиентов, что не имеет никакого отношения ни к фишинговой телефонной атаке, ни к мошеннической рассылке, а также обращает внимание держателей карт на недопустимость сообщения информации о реквизитах карты и своих персональных данных посторонним лицам.

Банки доверяют кредиты терминалам

Как сообщил ген. директор компании ОСМП Владимир Лопатин, с 1 апреля 2008 г. в сети терминалов компании будет предоставлена услуга по погашению кредитов Альфа-Банка и банка «Тинькофф. Кредитные системы». В дальнейшем к проекту планируется подключить и другие банки.

Реализация нового сервиса, по мнению руководства ОСМП, позволит увеличить средний годовой оборот каждого терминала самообслуживания с 64,6 тыс. долл. США до 71,4 тыс. долл. За счет внедрения новой услуги компания рассчитывает увеличить свой доход на 24% в течение ближайшего года.

К концу 2007 г. терминальная сеть ОСМП насчитывала 65 тыс. устройств.

Банк Казани: первый мини-офис

Банк Казани открыл свой первый мини-офис самообслуживания – «мобильный офис». Последний представляет собой отдельно стоящий павильон, оборудованный банковскими терминалами самообслуживания.

В настоящее время «мобильный офис» Банка Казани работает в тестовом режиме. Его клиентам доступна услуга по снятию наличных и оплата услуг сотовой связи с использованием карт Visa. В дальнейшем клиентам будет предоставлена возможность вносить платежи в адрес поставщиков ряда услуг наличными.

NASA выбрало JPMorgan Chase в качестве эмитента карт

Национальное агентство по авионавигации и исследованию космического пространства (The National Aeronautics and Space Administration, NASA) выбрало банк JPMorgan Chase в качестве эмитента расчетных, закупочных, дорожных и транспортных карт.

В рамках первоначального трехлетнего контракта, JPMorgan Chase поставит для NASA примерно 20 000 расчетных карт, которые будут использоваться служащими агентства для оплаты покупок, дорожных и транспортных расходов. Контракт предусматривает возможность его трехкратного продления на два года, а затем еще на один год.

В 2007 финансовом году объем средств, выделенных NASA на расходы такого рода, превысил 156 млн. долл. США.

Контракт NASA и JPMorgan Chase был заключен в рамках программы SmartPay2 Администрации общего обслуживания США (U.S. General Services Administration, GSA), которая является самой большой государственной карточной программой в мире. Участие в данной программе предоставляет федеральным агентствам и организациям возможность получения услуг по интегрированным закупочным, дорожным и транспортным расчетным картам. Только в 2006 г. в рамках данной программы было осуществлено закупок на сумму свыше 26 млрд. долл., а количество проведенных по картам транзакций превысило 98 млн.

JPMorgan Chase со своей стороны является поставщиком карточных услуг для клиентов общественного сектора по программе GSA SmartPay уже более 20 лет, а также принимает участие в ряде других программ GSA, включая Программу GSA 520 – Финансовые и Деловые Решения (Financial and Business Solutions, FABS), Программу GSA 36 – Визуальные и Документальные Решения для Офисов (Office Imaging and Document Solutions), и Программу GSA 874 – Целевые Деловые Интегрированные Услуги (Mission Oriented Business Integrated Services, MOBIS).

Бизнес. Технологии. Ритейл

Почта России предложила программу развития и модернизации

25 марта 2008 г., в ходе заседания Коллегии Министерства информационных технологий и связи РФ, генеральный директор ФГУП «Почта России» Андрей Казьмин представил программу развития предприятия на период до 2011 г., включая комплекс антикризисных мер. В итоге ее реализации «Почта России» должна стать современной эффективной компанией.

В задачи антикризисной части программы, к реализации которой руководство «Почты России» уже приступило, входит обеспечение безубыточности предприятия, оптимизация затрат, создание эффективной системы управления, повышение надежности инфор-

мационных систем и снижение операционных, технологических и репутационных рисков. В частности, одной из ключевых задач для Почты России остается повышение качества, скорости и надежности услуг.

Выполнение данной части программы зависит от решения проблемы тарифного регулирования, в частности, вопроса повышения тарифов на оказание общедоступных услуг почтовой связи.

Программа модернизации инфраструктуры ФГУП «Почта России» предусматривает капитализацию предприятия за счет государственной инвестиционной поддержки. Это позволит осуществить реконструкцию и технологическое оснащение почтовых объектов, обновление парка транспортных средств и совершенствование логистики, развитие инфраструктуры для оказания банковских услуг и др.

В целом, предложенная А. Казьминым программа получила одобрение Коллегии. При этом, собравшиеся подчеркнули необходимость сохранения социальных тарифов на почтовые услуги для малообеспеченных категорий населения, усовершенствования механизма доставки периодической печати в сельские населенные пункты.

Доработанную программу предлагается вынести на рассмотрение Правительства РФ в первом полугодии 2008 г.

Решение Diasoft FA# Retail внедрено в ЭКСПОБАНКе

Компания «Диасофт» завершила работу по внедрению решения для автоматизации розничной деятельности Diasoft FA# Retail в ЭКСПОБАНКе. В частности, с использованием решения были автоматизированы процессы таких видов кредитования, как потребительское, ипотечное и автокредитование.

При инсталляции продукта в банке была использована технология «Типового внедрения», включающая поставку комплекта дистрибутивного банковского функционала, в том числе преднастроенных типовых банковских продуктов, а также инструментарий с описанием механизмов документооборота и бизнес-процессов.

Сотрудничество «Диасофт» и ЭКСПОБАНК началось в 1999 г. В настоящее время, помимо автоматизированной системы кредитования физических лиц, в банке инсталлированы решения для корпоративного обслуживания Diasoft FA# Bank, продукты для поддержки работы на финансовых рынках Diasoft FA# Treasury и автоматизации процессов внутренней хозяйственной деятельности Diasoft FA# Balance.

SAS: программное решение компании вдвое увеличивает окупаемость инвестиций в маркетинг

Компания SAS Россия/СНГ, разработчик программных интеллектуальных бизнес-средств, сообщила об участии в работе международной практической конференции «Привлечение и удержание клиентов в розничном финансовом бизнесе», которая состоялась 21 марта 2008 г. в московском отеле Swissotel Krasnye Holmy.

Выступивший в ходе мероприятия Сергей Усачев, эксперт по направлению «Customer Intelligence» московского представительства SAS, рассказал собравшимся о возможности повышения лояльности клиентов финансовой организации за счет двукратного повышения ROI (Return On Investment, окупаемость инвестиций) в маркетинге, чего можно достичь путем внедрения решения SAS Customer Intelligence.

«Мировой опыт показал, что действенным способом повышения эффективности маркетинга является применение клиентской аналитики при планировании и проведении маркетинговых кампаний. Использование прогнозных моделей, основанных на технологиях data mining, может не только значительно увеличить приток новых клиентов, но и кардинальным образом помочь решению другой важной задачи – увеличению объема продаж как новых, так и дополнительных продуктов компании, а также повышению лояльности клиентов» – заявил С. Усачев.

В частности, результаты внедрения решения SAS Customer Intelligence показали, что уровень оттока клиентов к конкурентам снижается на 20–25%, возрастает (до 100%) число позитивных откликов клиентов на маркетинговые кампании, при этом количество обращений самой компании к ее клиентской базе снижается.

Помимо этого, при планировании маркетинговых компаний на основе решений SAS маркетологи финансовых организаций могут учитывать такие параметры, как склонность клиента к покупке определенного банковского продукта, степень его чувствительности к ценовым параметрам, подаркам, бонусам, а также предпочтения клиентов по каналам доставки предложений. Анализ данных показателей позволяет определить востребованный клиентом продукт, период его наибольшей актуальности для клиента, а также способ его доставки.

В настоящее время программное обеспечение SAS используют более чем 44 000 компаний.

«ВендингЭкспо-2008» и «Мир развлечений-2008» собрали в Киеве 47 экспонентов

С 18 по 21 марта 2008 г. в Международном выставочном центре (г. Киев, Украина) прошли Вторая международная специализированная выставка «ВендингЭкспо-2008» и Первая международная специализированная выставка «Мир развлечений-2008». Организатором мероприятий выступила выставочная фирма «Троян», информационным спонсором – журнал «ПЛАС».

В текущем году в работе выставок приняли участие ведущие представители украинского и зарубежного рынков игрового оборудования, автоматизированной торговли, а также локальных и международных платежных систем. Всего для участия в мероприятиях было зарегистрировано 47 компаний, в числе которых «ОСМП», «АЙБОКС», «УНИКУМ», «Vending Company», «Либерти», «Украинская Компания Вендинга», «ЕвроВендинг» и т.д.

Специализированные выставки «ВендингЭкспо-2008» и «Мир развлечений-2008», по замыслу организаторов, созданы для того, чтобы продемонстрировать широкий потенциал и бизнес-возможности вендинга и индустрии развлечений на украинском рынке. Так, сегодня преимущества автоматизированной торговли очевидны как для компаний, заинтересованных в экономии рабочего времени сотрудников, так и для предпринимателей, которые намерены начать бизнес с минимальным стартовым капиталом. Вендинг – довольно молодое направление бизнеса для Украины. Однако появление новых торговых розничных сетей, офисных, торговых и развлекательных центров ведет за собой стремительное развитие данной отрасли.

Основные тематические разделы выставок:

- торговые автоматы и ингредиенты
- платежные терминалы
- платежные системы
- информационные киоски

- Интернет-киоски
- комплектующие для автоматов и терминалов
- игровые, музыкальные автоматы
- оборудование для развлекательных заведений
- контент-киоски
- автоматы по продаже билетов
- процессинговые компании
- программное обеспечение

В ходе мероприятий их участники смогли ознакомиться с новейшими технологиями развития торгового бизнеса, отрасли самообслуживания и индустрии развлечений, которые в ближайшем будущем будут способствовать формированию прогрессивных методов работы и принятию эффективных управленческих решений, а также смогли обменяться информацией и заключить взаимовыгодные контракты.

Предполагается, что выставки «ВендингЭкспо-2009» и «Мир развлечений-2009» состоятся с 17 по 20 марта следующего 2009 г.

Вирус BackDoor.MaosBoot спасовал перед Dr.Web

Компания «Доктор Веб» объявила о выпуске обновленного антивирусного сканера Dr.Web для Windows NT/2000/XP/Vista, который распознает и уничтожает новую версию вируса BackDoor.MaosBoot. До сих пор лечение антивирусными программами компьютера, пораженного данным вирусом, было невозможно.

Загрузочный вирус BackDoor.MaosBoot, появившийся более двух месяцев назад, относится к новому классу вирусов, представляя собой комбинацию из boot-вируса и rootkit. Данная троянская программа прописывает себя в загрузочный сектор жесткого диска и обеспечивает скрытую установку своего драйвера в памяти. Руткит-драйвер записан в последние сектора физического диска и не существует в виде файла. Вирус обеспечивает защиту и сокрытие себя на диске, имеет большие возможности для видоизменений и модификаций. Недавно появившаяся его обновленная версия хорошо маскируется в системе, заражая загрузочный сектор диска.

BackDoor.MaosBoot обладает обширным списком клиентов банков, и нацелен, в основном, на проникновение в компьютеры пользователей с целью извлечения конфиденциальной финансовой информации. Усовершенствованная версия вируса с легкостью ворует с зараженных компьютеров по данному списку нужную ему финансовую информацию.

Обновленная версия антируткит-драйвера Dr.Web Shield стала первым антивирусом, который гарантирует обнаружение новой версии BackDoor.MaosBoot и лечение зараженного им компьютера. Возможности нового антивируса позволяют клиентам компании «Доктор Веб» обезопасить свои банковские счета от несанкционированного доступа.

Новое назначение в руководстве EMC Россия и СНГ

1 апреля 2008 г. корпорация EMC, мировой производитель и поставщик интеллектуальных систем хранения, программного обеспечения, сетевой интеграции и профессиональных услуг в области хранения и управления информацией, объявила о назначении Виталия Фридлянда на должность генерального директора EMC Россия и СНГ. В сферу его ответственности на новой должности войдет осуществление общего руководства

подразделением, ведущим бизнес в регионе России и СНГ, одном из наиболее перспективных с точки зрения темпов развития ИТ.

До последнего времени Виталий возглавлял Российский офис Fujitsu-Siemens Computers, ранее занимал пост главы представительства компании 3Com в России и СНГ. Общий стаж работы В. Фридлянда в ИТ-сфере составляет 17 лет.

В этот же день была закрыта еще одна ключевая вакансия EMC – на должность директора по работе с партнерами EMC Россия и СНГ была назначена Елена Кузнецова, ранее возглавлявшая департамент по работе с партнерами российского подразделения компании HP.

Diebold поставляет банкоматы для Bangkok Bank

Компания Diebold приступила к поставке 1 200 банкоматов семейства Orteva с версией программного обеспечения Agilis таиландскому Bangkok Bank (BBL).

Платформа Agilis является открытой системой, которая позволяет банкам эксплуатировать сети АТМ, включающие аппаратные средства различных производителей. Банкоматы Orteva оснащены интеллектуальным депозитным модулем, способным принимать банкноты и банковские чеки пачкой.

В рамках контракта с BBL предусматривается техническое обслуживание компанией Diebold всех поставляемых банкоматов.

К реализации данного соглашения Diebold приступила в ноябре 2007 г., установив 200 банкоматов Orteva в отделениях банка BBL и предприятиях розничной торговли. В течение 2008 г. BBL продолжит работу над проектом, в рамках которого и будет установлено в общей сложности 1,2 тыс. АТМ.

Партнерские отношения между Diebold и BBL начали складываться почти десять лет назад: компания Diebold взяла на обслуживание 600 АТМ банка, а впоследствии BBL заказал 4 тыс. банкоматов для предоставления услуг самообслуживания своей клиентуре. На сегодняшний день банк BBL располагает более 800 отделений, 4,4 тыс. АТМ и 700 автоматизированных терминалов самообслуживания для депонирования наличных средств.

INL предупреждает: мобильные платежи используются для отмывания денег

По данным американского Бюро по вопросам международного наркобизнеса и правоохранительным мерам (U.S Bureau of International Narcotics and Law Enforcement Affairs, INL), преступники склонны использовать системы мобильных платежей для отмывания денег и финансирования терроризма. Данное предупреждение было опубликовано в «Отчете о стратегии контроля международного наркобизнеса» от 2008 г. (International Narcotics Control Strategy Report).

Как отмечается в отчете, стремительный глобальный рост мобильных платежных систем требует особого внимания со стороны правоохранительных органов. Документ также демонстрирует свидетельства того, что лица, занимающиеся отмыванием денег и финансированием терроризма, уже используют новые сервисы мобильных платежей в своих преступных интересах. В отчете подчеркивается, что ответственным юридическим органам необходимо найти баланс между целесообразностью услуг мобильных платежей, особенно в развивающихся странах, и необходимостью принятия мер для предотвращения злоупотребления этими услугами.

Сегодня во всем мире открыто менее 1 млрд. банковских счетов, при этом население использует порядка 3 млрд. сотовых телефонов. В развивающихся странах, где оплата часто осуществляется наличными (в Южной Азии, Латинской Америке и Африке), мобильная связь получила широкое распространение. При поддержке со стороны банковских учреждений, сотовые телефоны активно используются для совершения безналичных платежей, денежных переводов и осуществления финансового обслуживания лиц, не охваченных банковскими услугами.

Одним из способов использования технологий мобильной коммерции в преступных целях является «цифровая смарф-атака» (digital value smurfing). При традиционном отмывании денег «смарфы» размещают средства, полученные незаконным путем, на банковские счета небольшими суммами, которые не попадают под требования об обеспечении финансового мониторинга. В настоящее время «смарфы» активно включены в процесс обмена денег, полученных нелегальным путем, на цифровые платежные средства (предоплаченные карты или кредиты, предоставляемые в рамках мобильной коммерции). Таким образом, говорится в отчете, незаконные доходы или взносы в пользу террористических организаций теперь могут осуществляться с помощью платежных сервисов, предоставляемых владельцам мобильных телефонов. Благодаря возможности осуществления таких денежных переводов, преступники избегают риска, связанного с физическим движением наличных средств, обходят требования Центробанков по обеспечению финансовой прозрачности, и оперативно переправляют средства в цифровом виде, как в пределах одной страны, так и в глобальном масштабе.

Novell и SAP развивают отношения

Компании Novell, разработчик программного обеспечения и основанных на Linux операционных систем, и SAP, поставщик программных решений для бизнеса, объявили о новом этапе в развитии своих отношений. Так, партнеры намерены усилить поддержку предприятий, использующих в своем бизнесе приложения SAP и операционную систему SUSE Linux Enterprise. Данный шаг поможет удовлетворить растущий спрос на ОС SUSE Linux Enterprise; заказчикам, работающим с открытым ПО, будут предложены расширенные возможности.

В частности, компании намерены реализовать совместимость корпоративных приложений SAP с SUSE Linux Enterprise и технологиями Novell для виртуализации и управления электронными персонками, что предоставит заказчикам новые возможности в области управления центрами обработки данных. В дополнение, партнеры намерены оптимизировать требования SUSE Linux Enterprise к инфраструктуре центра обработки данных, продолжить продвижение комплексных услуг SAP Business All-in-One на платформе SUSE Linux Enterprise, и сотрудничество в рамках программы SAP Enterprise Services Community, помогая заказчикам реализовать разработанные SAP методы управления корпоративной политикой, рисками и соблюдением нормативов.

Данные инициативы были анонсированы в ходе Международной конференции партнеров и заказчиков Novell BrainShare, которая проходила в г. Солт-Лейк-Сити (США) с 16 по 21 марта 2008 г.



ПЛАС-weekly №13(399) / 4 апреля 2008г.

Редакция журнала «ПЛАС (Платежи. Системы. Карточки)»

Выпускающие редакторы: М. Свищёв, Н. Кушельман,
А. Козловская, А. Хаткин

119313, Москва, Ленинский пр., 87, офисы 232–237;

тел./факс: (499) 132 4377, 134 6577, 134 9209;

info@plusworld.ru / www.plusworld.ru