



# ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НОВОСТИ

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОД ПРИЦЕЛОМ ПО

Компания *Xerox* предлагает программное решение, которое позволяет оптимизировать работу офисного оборудования с точки зрения уменьшения его влияния на окружающую среду, снижения потребляемой электроэнергии и сокращения издержек по печати. Для этого применяется программный счетчик, регистрирующий использование ресурсов в офисе и доступный в составе услуги по организации работы офисной инфраструктуры клиентов — *Xerox Office Services*. С его помощью можно определить, насколько имеющиеся в офисе принтеры, копировальные и multifunctional-устройства рационально расположены, используются и потребляют электроэнергию и расходные материалы, а также оценить количество потребляемой воды, изменения в воздушной среде и колебания температуры.

Проведя дополнительные расчеты, можно получить рекомендации по оптимизации офисной среды с экологической точки зрения и с учетом других ее системных параметров (например, эксплуатационных издержек).

Данная программа позволяет клиентам компании производить фактические измерения взаимодействия офисного пространства с окружающей средой. Причем она работает и с упомянутыми выше типами устройств производства других фирм. Счетчик может предоставлять информацию о влиянии на окружающую среду и в тех случаях, когда при печати используется бумага разных типов, или при двусторонней печати.

Внедрение счетчика у клиента производится после предварительной оценки компании *Xerox* состояния его офисной среды с целью ее последующей оптимизации.

## БИЗНЕС-АНАЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Под таким названием прошел российский форум, организованный журналами «Директор информационной службы», «Открытые системы» и агентством корпоративных коммуникаций *OSP-Son*. На нем шла речь о программных инструментах для поддержки управленческих решений и об интеграции аналитических подсистем в корпоративные системы. Как отметил, открывая форум, шеф-редактор агентства П. Иванов, данное мероприятие было организовано в ответ на рост интереса к технологиям и продуктам *Business Intelligence* на российском ИТ-рынке.

Видный ИТ-специалист М. Аншина из компании «Сибур-Русские шины» посвятила свой доклад «информационным бедам российских предприятий». Она отметила, что большинство руководителей уже уверовали в необходимость количественной оценки работы их компаний. Но понимание того, что обработку информации для получения эффективного результата можно представлять в

виде бизнес-процесса, проявляют далеко не все. Хотя роль такого процесса в корпоративной жизни, вне всякого сомнения, постоянно возрастает, и методология, применимая для использования в подобных случаях, широко распространена при анализе управления различными бизнес-процессами, в том числе и реинжиниринга. Но эффективность аналитической обработки существенно зависит от качества информации, описывающей состояния корпоративной системы. А чем она эффективнее, тем фактические результаты производства оказываются ближе к плановым.

Среди других выступлений на форуме обращают на себя внимание посвященные основным направлениям развития бизнес-аналитики, нашедшим воплощение в фирменных платформах компаний *Microsoft*, *IBM*, *SAS*, «Крок» и «Терн».

А. Хромов, руководитель направления по продвижению платформы приложений корпорации *Microsoft*, рассказал о решениях для бизнес-анализа, полный набор которых образует платформа

*Microsoft Business Intelligence*. Продукты, поддерживающие собственно бизнес-анализ, и инструменты для управления эффективностью бизнеса, включают СУБД *SQL Server 2005* с сервисами интеграции и анализа данных и составления отчетов; *Excel 2007* — пакет программ поддержки пользовательской аналитики; *Office SharePoint Server 2007* — комплекс для организации совместной работы и управления контентом; *PerformancePoint Server 2007* для мониторинга состояний бизнес-процесса, анализа его результатов и планирования поведения. Последний инструмент базируется на информационной панели *Business Scorecard Manager 2005* и программах продвинутого анализа информации *ProClarity 6*.

Стратегия корпорации основывается на «всепроникающем» бизнес-анализе, охватывающем уровни хранения данных, отчетности и анализа и управления эффективностью бизнеса. Он складывается из своевременных очистки, загрузки и преобразования данных с помощью высокопроизводительных

средств интеграции, позволяющих работать с актуальной информацией. Для качественного анализа предоставляются хорошо масштабируемые хранилища данных с приемлемым временем доступа и удобным управлением, с упреждающим кэшированием для автоматического обновления важных данных.

С. Лихарев, руководитель направления *IBM Information Management* фирмы «*IBM Восточная Европа и Азия*», изложил корпоративный подход к бизнес-аналитике, при котором стандартизация *Business Intelligence* является вершиной эволюции аналитических систем. Суть такого подхода состоит в реализации возможности построения информационно-аналитической системы масштаба организации на базе единой программной платформы (от одного производителя).

Продукты и технологии корпорации *IBM* позволяют использовать информационно-аналитическую систему (ИАС) для сервисного обслуживания по требованию. Среди продуктов для реализации аналитических решений предлагаются программные комплексы СУБД *DB2* с сервисами: управления данными уровня предприятия, рабочей группы и удаленного пользователя; управления контентом, включая *IBM FileNet P8*; интеграции — *IBM WebSphere Data Integration Suite* и др.; анализа и исследования информации — *IBM Business Intelligence*, а также контента — *IBM WebSphere Information Integrator Content Edition*, *IBM OmniFind Enterprise Edition* и *IBM WebSphere Content Discovery Server*. Для углубленной аналитики предлагаются программные средства недавно купленной компании *Cognos*.

Компания «*SAS Россия/СНГ*» представила на конференции доклад Н. Дубняк, директора по маркетингу, посвященный решениям, которые связывают в единый

комплекс бизнес-аналитику и бизнес-прогнозирование, т.е. позволяют отследить прошлые, настоящие и будущие (на основе прогноза) состояния корпоративной системы. Для этого предлагается программная платформа *SAS Enterprise Intelligence Platform*, поддерживающая обработку метаданных в виде технологического комплекса *Metadata*, хранилище данных — *Intelligence Storage*, работу по интеграции данных — *Data Integration*, обработку информации о бизнес-процессах — *Business Intelligence (BI)* и собственно аналитику — *Analytic Intelligence*. С ее помощью можно выстроить соответствующие BI-решения, использующие программные продукты для реализации аналитической работы с информацией, включая метаданные от следующих основных подсистем: оценки рисков, связанных с тем или иным течением процессов — *SAS Risk Intelligence*; поддержки цепочек поставок — *SAS Supply Chain Intelligence*; анализа состояния ИТ-инфраструктуры — *SAS IT Intelligence* и финансов — *SAS Financial Intelligence*; поддержки клиентов — *SAS Customer Intelligence*.

Естественно, что предлагаемая аналитическая платформа учитывает возможность использования данных от приложений, разрабатываемых другими поставщиками, например фирмами *Oracle*, *IBM*, *Siebel*, *Microsoft*, *SAP*, *PeopleSoft* и др.

Для углубленного анализа данных на различных его этапах можно использовать известный пакет программ для статистической обработки, разработанный компанией *SAS*.

Выступление менеджера компании «*Терн*» С. Ломакина было посвящено важной проблеме корпоративной аналитики — целостному представлению бизнеса предприятия, включающему не только знание операционной дея-

тельности, но и возможные оценки ее качества, получаемые с помощью различных аналитических приложений. Для этого предлагаются решения, использующие специализированные средства бизнес-анализа, выявление скрытых закономерностей в данных и прогнозирование поведения систем на их основе, а также решения с применением средств интерактивного анализа и визуализации информации. Так, бизнес-анализ строится на основе агрегирования корпоративных данных о всей деятельности, что возможно на EPM, системной платформе управления предприятием, использующей сбалансированные показатели эффективности его работы (Key Performance Indicators, KPI), которая позволяет интегрировать в бизнес-анализ средства выявления скрытых закономерностей и в интерактивном режиме отслеживать изменения KPI и даже их предсказывать, опираясь на статистические данные об их значениях в прошлом. Как сообщил С. Ломакин, технология визуального анализа данных опирается на методологию известной лаборатории *Bell Labs*, а способы работы с большими массивами данных и предсказательный анализ разработаны в компании *KXEN*. Все это гарантирует определенные конкурентные преимущества пользователям подобных BI-решений.

Кроме упомянутых выше на конференции были представлены выступления о практике построения BI-систем. Например, представитель компании «Крок» рассказал о внедрении CRM-систем, сотрудники компании «Ноябрьскгазпромдобыча» — о пилотном проекте внедрения Office Performance Point Server для повышения эффективности управления предприятием. Опыт внедрения аналитической системы Cognos 8 осветили аналитики из компаний «Лебедянский» и «Биотэк».

Методическим вопросам обучения бизнес-аналитике посвятили свои доклады проф. В. Алешин из Академии народного хозяйства при Правительстве РФ и А. Олейник, директор Высшей школы бизнес-информатики ГУ-ВШЭ.

#### ЧЕМ ДЫШАТ МОЛОДЫЕ В ИТ

Московский департамент образования, Московский центр открытого образования и Лицей №1533 (информационных технологий) провели седьмую научно-техническую конференцию учащихся старших классов на постоянную тему «Электронная Россия: выбор молодых». Остановимся на заседаниях секции третьего дня «Программирование». На ней были заслушаны десять докладов, представленных учащимися ЛИТ №1533, Москва, МОУ «Лицей», Реутов, Лицея №1557, Зеленоград, МУК-21 «Коньково», Москва и школы №1240, Москва.

Что же доложили на конференции учащиеся? Вот лишь названия тем выступлений и краткая характеристика некоторых из них.

О. Бухаров рассмотрел модельную задачу оптимизации энергозатрат при движении планетохода. А. Шебузов и В. Маренич представили задачу моделирования методом Монте-Карло фазовых переходов в веществе, продемонстрировав владение мультимедийными технологиями. Р. Бакеев и М. Фигурнов разработали расширяемую программную среду для исследования клеточных автоматов, проявив при этом не только хорошее проникновение в «теоретические дебри» клеточных автоматов, но и вполне профессиональное владение программными технологиями. Ю. Северийнс исследовал клеточные автоматы на гранях платоновых тел, показав при этом основательные навыки «ручного» программирования, т.е. написания

собственных кодов, и продемонстрировав исследовательские подходы при поиске необходимых формальных моделей и алгоритмов моделирования клеточных автоматов на новых поверхностях. С. Сазонова представила на суд жюри проект по определению параметров движения камеры по последовательности фотоснимков. Ее решение представляет исследовательский и практический интерес для ряда областей, в том числе и для изучения морфологии планет по результатам орбитальной съемки. А. Синицкий из Реутова рассказал о защите текстовой информации с помощью шифра Вижинера. Хотя эта проблема давно известна, тем не менее автор работы продемонстрировал как приличное знакомство с теорией, так и возможности самостоятельного программного анализа на ПК. Х. Слюсарь из Зеленограда рассказала об участии в проекте для образовательного учреждения по созданию системы управления контентом. Т. Смелянский выступил с проектом интеграции пакета WebMathematica в систему дистанционного обучения REDClass. Д. Тимофеев поделился опытом актуализации и редизайна веб-платформы, по сути это рассказ о проблемах сопровождения собственного сайта.

Оценивая прошедшее мероприятие в целом, можно отметить у его участников очень неплохое владение

программными технологиями при решении задач.

#### AUTODESK В РОССИИ

«Несмотря на наши успехи, мы лишь начинаем видеть российский рынок, на сегодня нами освоена лишь 5%-ная его доля» — так высказался на пресс-конференции по подведению итогов работы за 2007 г. компании Autodesk в России глава ее представительства А. Тасев. Тем не менее за год более 100 тыс. выпускников российских вузов получают подготовку по продуктам Autodesk и более 13 тыс. студентов уже работают на легальных продуктах фирмы. Основные инвестиции в России — около 25 млн. долл. — предполагается вложить в работы по переводу документации на русский язык и приведение в соответствие с отечественными стандартами. Основными отраслевыми применениями продуктов остаются области машиностроения, строительства и архитектуры.

И. Швенда, директор по развитию бизнеса Autodesk в Европе, рассказал на пресс-конференции об основных тенденциях развития бизнеса компании.

Прежде всего необходимо поддерживать жизнь в цифровом мире, точнее, среди его геометрических объектов в виде физических моделей и прототипов.

Глобализация жизненных представлений о мире в первую очередь свидетельствует

об открытости рынка, а также о необходимости выпуска проектов для многих заказчиков.

Мир становится инфраструктурным, и проектирование должно отвечать этому.

Решающее влияние на проектные решения оказывают климатические изменения и необходимость минимизации энергозатрат в проектируемых объектах, устройствах и машинах.

Проектирование должно носить инновационный характер, и создание цифрового прототипа должно войти в практику до 2010 г.

Основными компонентами разработки становятся визуальное представление, анализ и моделирование проектного решения.

Новым в проектировании будет использование графических и анимационных программных технологий. Среди отраслевых решений наибольший интерес по-прежнему вызывают архитектура и строительство, машиностроение, рассматривающее не только статику, но и динамику проектных решений. Активно используются картографические данные и взаимодействие с ГИС при проектировании.

В интересной форме продемонстрировала возможности продуктов группа сотрудников Autodesk и представителей компаний-партнеров, назвав презентацию: «Проект в вашем присутствии».

Г.И. Рузайкин

DeviceLock®  
НЕ ДАЙТЕ ИНФОРМАЦИИ УИТИ СКВОЗЬ ПАЛЬЦЫ  
СКАЧАЙТЕ БЕСПЛАТНУЮ 30-ТИ ДНЕВНУЮ ВЕРСИЮ  
WWW.SMARTLINE.RU