

Украинский офис SAS: ГОД СПУСТЯ

В апреле прошлого года в нашей стране было открыто представительство компании SAS Institute, одного из ведущих мировых поставщиков решений бизнес-аналитики (ko-online.com.ua/35698). Первые двенадцать месяцев его деятельности оказались довольно успешными. Не менее удачными видятся и перспективы.

Прежде всего следует сказать, что компания добилась в Украине узнаваемости своей торговой марки. Как отмечает генеральный директор SAS в странах СНГ Валерий Храбров, о решениях поставщика получили информацию финансовые институты и телекоммуникационные организации. «Мы стали известны большинству украинских банков, — уточняет глава киевского офиса Олег Кобзарь, — можно обратиться практически в любое финансовое учреждение из списка Top 70 и на вопрос о том, что предлагает SAS, получить правильный ответ...». Достигнуть подобных результатов разработчику удалось за счет проведения ряда семинаров для руководителей и специалистов предприятий из этих сфер деятельности.

Так, уже через два месяца после открытия представительства, 20 и 21 июня 2007 г., компания организовала в Киеве цикл мероприятий,

одним из которых стал информационно-практический семинар «Решения SAS для банковского сектора», где ее сотрудники поделились собственным видением отечественного финансового сектора, а также рассказали об «аналитических» продуктах разработчика. В нынешнем году «SAS Украина» успела принять участие в Третьей банковской конференции «Управление рисками при кредитовании частных лиц в Украине: современные методы и технологии» (мы писали об этом событии — см. ko-online.com.ua/35571). Недавно состоялся семинар «SAS Risk Intelligence — больше чем Базель II» (ko-online.com.ua/35737), на 2008 г. запланированы еще два.

Среди клиентов поставщика VAB Банк, «Альфа-Банк», «Кредитпромбанк», «Метинвест Холдинг», сотовый оператор «МТС-Украина» и др. Тем не менее компания не будет концентрироваться сугубо

на банковской и телекоммуникационной отраслях. Располагая весьма богатым продуктовым портфелем, в который входят 15 вертикальных решений — для госсектора, производственных предприятий, образовательных учреждений, организаций здравоохранения и др., разработчик в Украине, подобно опыту в других странах, будет предлагать продукты для различных сфер деятельности по мере увеличения спроса на них. Так, по словам Олега Кобзаря, ожидается, что после банков и телекомов придет очередь страховых и розничных компаний.

Как утверждает г-н Кобзарь, наиболее востребованными среди украинских организаций оказались системы скорингового анализа, планирования и бюджетирования, управления взаимоотношениями с клиентами. В ближайшие годы картина существенно не изменится. Есть повод предполагать, что к перечисленным добавятся подсистемы по выявлению мошенничества в банковском и страховом секторах, а также решения повышения достоверности данных, так как в последнее время увеличились объемы их потребления в других странах СНГ.

Компания не собирается останавливаться на достигнутом. По словам Валерия Храброва, спрос на бизнес-аналитику в Украине быстро растет, особенно в сегментах, где существует жесткая конкуренция за клиента. И SAS намеревается к 2010 г. занять лидирующие позиции среди поставщиков решений и услуг в этой области.



Олег Кобзарь: «Мы будем предлагать отраслевые решения по мере роста спроса на них»