

SAS начинает активную работу среди российских страховых компаний

Компания SAS объявила о начале активной работы на российском рынке страхования и о своих планах на ближайшие годы. Этому был посвящен первый в России специализированный семинар SAS «Прогнозная аналитика в страховании: от тарификации до индивидуальных отношений с клиентами в автостраховании. Тенденции, подходы и инструменты», который прошел в Москве 20 мая 2008 г. На него съехались более 60 ведущих специалистов в области автострахования и оценки страховых рисков, аналитиков, актуариев, IT-директоров.

«Сегодня мы только начинаем продвижение аналитических приложений SAS для страховой отрасли на российский рынок, но рассчитываем через два-три года занять здесь лидирующие позиции, — поделился планами компании Юлий Гольдберг, директор по работе с финансовым сектором SAS Россия/СНГ. — Принимая во внимание уровень популярности решений SAS среди страховщиков по всему миру и тенденции, уже

проявившиеся на российском страховом рынке, мы считаем, что эта задача вполне выполнима».

Известно, что на ранке финансовых продуктов и услуг в России наблюдается разрыв между банками и страховыми компаниями в уровне применения информационных технологий. До сих пор страховщики решали проблемы в области автоматизации в основном на уровне учетных систем. Они не были готовы к применению средств глубокой аналитики и аналитических хранилищ данных, ориентированных не только на построение регламентной отчетности, но и на решение ключевых бизнес-задач.

Но сегодня ситуация начинает меняться. С одной стороны, многие страховые компании уже серьезно рассматривают возможность внедрения средств «настоящей аналитики», а не только инструментов для составления регламентированных отчетов. С другой стороны, приход иностранных игроков и обостряющаяся конкуренция на рынке, снижающаяся доходность основных бизнес-направле-

ний заставляют страховщиков искать решения, которые позволят создать фундаментальные конкурентные преимущества.

В ходе семинара были представлены анализ тенденций развития страхового рынка в мире и роли прогнозной аналитики в создании инновационных страховых продуктов. Прозвучал доклад, посвященный принципам и роли тарификации в управлении страховой компанией, достижению прибыльности за счет точной оценки страховых рисков. Была проведена демонстрация решения SAS Ratemaking for Insurance — продукта, предназначенного для оценки и формирования оптимальной структуры тарифов. Специалисты Независимого актуарного информационно-аналитического центра рассказали о практическом опыте применения технологий SAS для анализа рынка ОСАГО и решения целого ряда задач анализа и обработки данных.

По словам Ю. Гольдберга, SAS планирует проводить подобные мероприятия регулярно.

Oracle покупает компанию AdminServer

19 мая 2008 г. корпорация Oracle объявила о заключении соглашения о приобретении AdminServer, специализирующейся на разработке программного обеспечения для администрирования страховых полисов. Решения AdminServer станут одним из ключевых компонентов комплекса программных продуктов Oracle для отрасли страхования, который используется более чем тысячей страховых компаний, в том числе всеми 20 крупнейшими глобальными компаниями этой отрасли.

Ассортимент продуктов AdminServer дополнит такие приложения Oracle, как Oracle Billing, Siebel Claims и Siebel CRM for Insurance, и позволит

значительно ускорить разработку решений для отрасли страхования.

Объединение технологий Oracle и AdminServer позволит создать полное, комплексное решение для управления страховыми полисами, позволяющее управлять множеством продуктов, включая страхование жизни, аннуитеты и вторичное страхование. В структуре Oracle будет создана специализированная глобальная бизнес-единица, куда войдут руководители и сотрудники AdminServer, которые будут разрабатывать важнейшие операционные приложения для страховой индустрии. Пост генерального директора этой бизнес-единицы займет, как ожидается,

главный исполнительный директор AdminServer Рик Коннорс (Rick Connors).

«Большинство страховых компаний все еще используют устаревшие приложения для администрирования полисов, которые являются чрезвычайно негибкими, снижая уровни оперативности и эффективности бизнеса, — отметил президент Oracle Чарльз Филлипс. — Совместными усилиями Oracle и AdminServer смогут предоставить отрасли страхования самый современный, самый полный, основанный на стандартах и тесно интегрированный комплекс программных продуктов корпоративного класса».