

ство наличных денег в обращении составило 4,1 трлн рублей. С ростом наличных денег в обращении растут расходы ЦБ и коммерческих банков на обслуживание этих денег. В связи с увеличением расходов мы серьезно изучаем опыт развитых и развивающихся стран Европы, ездили в Мексику и Бразилию, планируем посетить США. Все это дает нам представление, по какому пути идут другие страны, и мы четко понимаем, что находимся только в самом начале пути по оптимизации наличного обращения. Для совершенствования работы нам предстоит преобразовать все учреждения Банка России, оптимизировать перевозки денежных средств, улучшить качество банкнот, решить методологические задачи».

По поводу широко обсуждаемой всеобщей «электронизации» платежей вполне однозначно высказался **Александр Юров**, директор департамента наличного денежного обращения Банка России. По его мнению, замещения наличных денег электронными платежами можно ждать еще десятилетиями, и не факт, что дожидаться. «Замена наличных денег электронными совершенно нереальна. При сохранении текущих темпов развития экономики, по экспертным оценкам, количество наличных денег будет увеличиваться и дальше. В 2015 году, если процесс будет идти такими же темпами, как сейчас, общий объем дойдет до 13 трлн рублей. Конечно, на практике сумма будет меньше, но тенденция налицо. Даже в развитых странах, где безналичные расчеты развиваются уже десятки лет и очень широко распространены, объем платежей наличными деньгами все равно составляет от 70% и выше. В Европе шесть из семи операций — это операции с наличными деньгами. В России этот показатель — 95%. Нужно понимать, что безналичные платежи также имеют свою стоимость. Никогда не будут

развиваться в безналичной форме небольшие платежи, у которых себестоимость выше, чем размер проводимой операции».

Организаторам мероприятия пришлось признать свои недоработки в работе по развитию системы безналичных платежей: «Год назад на такой же конференции мы озвучивали планы по предоставлению субъектам Федерации возможностей стимулировать бизнес, торговые точки и предприятия сферы услуг, чтобы они повсеместно устанавливали терминалы для безналичных платежей, дабы население могло расплачиваться пластиковыми картами, — посетовал **Анатолий Аксаков**, президент Ассоциации региональных банков «Россия». — Но до сих пор не выработаны стимулы и административные меры, стимулирующие безналичные платежи, не решен вопрос и по освобождению от налогов тех бонусов, которые банки начисляют своим клиентам за многократное использование пластиковых карт».

По данным Банка России, на начало 2008 года в РФ было выпущено 103,5 млн банковских карт, большая часть из них — в рамках зарплатных проектов. Несмотря на высокий прирост количества пластиковых карт (38% в 2007 году) и объема операций, совершаемых с использованием банковских карт (47% в 2007 году), доля наличных расчетов по оплате товаров и услуг составила лишь 10%, в то время как 90% операций по картам — это операции по снятию денег. В регионах, особенно отдаленных, пластиковые карты очень часто используют исключительно для того, чтобы снимать с них зарплату. И тогда колоссальные расходы на выпуск карт добавляются к затратам на организацию оборота наличных денег. Решать эту проблему намерены революционным методом — через финансовое просвещение народа.

IT-Новости

БАНК МОСКВЫ ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ РИСКАМИ С ПОМОЩЬЮ РЕШЕНИЯ КОМПАНИИ SAS

Успешно завершен первый совместный проект Банка Москвы и компании SAS Россия/СНГ. Более 150 специалистов Банка Москвы используют систему анализа розничных кредитных рисков SAS Credit Scoring for Banking, построенную на аналитической банковской платформе SAS Banking Intelligence Architecture. Применение этой системы приведет к упрощению и ускорению процесса

принятия решений о выдаче кредитов и благодаря более точной оценке рисков позволит банку увеличить количество выдаваемых физическим лицам кредитов без опасности роста объемов просроченной задолженности.

В результате внедрения решения SAS Credit Scoring for Banking Банк Москвы получил возможность применять технологию кредитного скоринга

для максимально точной оценки рисков неплатежей по кредитам, связанным с каждым из заемщиков. «Повышение эффективности управления рисками — это не просто дань требованиям регулятора, а важный фактор конкурентоспособности банка, — комментирует вице-президент Банка Москвы Юрий Максудов. — Именно поэтому внедрение скоринговой систе-

мы от мирового лидера в этой области — компании SAS — мы расцениваем как успех, который даст банку новые возможности для развития розничного бизнеса».

В ближайшее время на основании инструментов SAS в банке планируется проведение поведенческой сегментации клиентской базы и построение моделей перекрестных продаж.