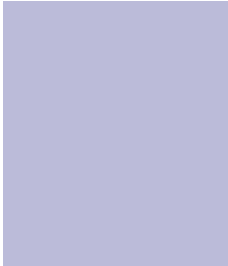


Наталья Алещенко, вице-президент–директор департамента частного банковского обслуживания Газэнергопромбанка:



конечно. Россия накопила в виде ЗВР и стабфонда колоссальный запас – около 50% ВВП. Для поддержки рынка выделены значительные средства, и государство намерено выкупать акции «стра-

тегически важных» компаний. Тем не менее устойчивый рост рынка начнется только вместе с ростом мировой экономики и ее потребительского сектора, а для этого понадобится время.

– Несмотря на сегодняшнюю непростую ситуацию на финансовых рынках, в Газэнергопромбанке условия обслуживания клиентов в отделениях private banking не изменялись. В силу внешних обстоятельств наши специалисты сейчас уделяют повышенное внимание проведению финансового анализа эффективности инвестиций и сбережений клиентов, детальной проработке клиентских стратегий, оказанию финансовых консультаций.

Для каждого клиента разрабатывается индивидуальная, отвечающая исключительно его предпочтениям и ожиданиям стратегия. Поэтому в private banking – нет и не может быть общих рекомендаций.

Все рекомендации могут иметь классический характер. В условиях

кризисной ситуации на рынке главное – не поддаваться панике, не метаться из стороны в сторону, из инструмента в инструмент – это принесет только убыток. Поэтому надо набраться терпения, выбрав выжидательную стратегию. Кстати, именно сейчас для инвесторов наступила интересная с точки зрения формирования будущих портфельных пор, и многие не упускают этого шанса.

Для тех же клиентов, которые не склонны к высоким рискам в инвестициях, всегда есть возможность возвратиться к стратегии сбережений: сейчас есть высокодоходные и очень гибкие депозитные продукты, компенсирующие валютные и инфляционные риски – в нашем банке это «Мультивклад» и вклад «Премьер Лига».

НОВОСТИ IT

Решения SAS оценили на форуме «Business Intelligence 2008»



Компания SAS Россия/СНГ 15 октября на III Международном форуме «Business Intelligence 2008» представила свой подход к формированию и внедрению решений класса Business Intelligence (BI) в условиях кризиса. «Наша цель – дать заказчику возможность использовать бизнес-аналитику не только как систему подготовки отчетности для изучения и анализа того, что произошло в прошлом, но и как сред-

ство прогнозирования будущего развития бизнеса. Период кризиса – время не только потерь, но и новых возможностей для преумножения своей доли рынка. И бизнес-аналитика – это тот инструмент, который при правильном применении поможет это реализовать», – отметил **Николай Кацан**, руководитель отдела технологий бизнес-аналитики и интеграции компании SAS Россия/СНГ.

Инвестиции в BI, особенно в условиях кризиса, должны приносить результат быстро и с высокой отдачей. Уникальность предложения BI-платформы SAS заключается в возможно-

сти «заглянуть» в будущее, предсказать его и смоделировать, так как традиционный анализ данных прошлых периодов уже не способен дать оперативного ответа на вопросы «что будет» и «что нужно делать».

Сергей Анохин, вице-президент банка ВТБ 24, рассказал о своем опыте и первых результатах проекта по внедрению в банке BI-платформы SAS. По его словам, даже в период финансовой неустойчивости в стране этот проект получил наивысший приоритет у руководства банка по востребованности и приносимому экономическому эффекту, сравнимый с внедрением в банке автоматизи-

рованной банковской системы.

В МДМ-Банке платформа позволила решить задачи по структуре пассивов и активов банка, источниках доходов, проводить оценку рисков ликвидности и устойчивости скоринговых моделей, получать информацию о том, какие финансовые продукты и услуги следует предлагать тем или иным клиентам. Другие докладчики и участники форума, ведущие российские банки и компания «Вымпел-Ком» подтвердили, что решения SAS стали достойным ответом на потребности российского бизнеса в период усиления конкуренции и финансового кризиса.