



Основатель и президент
компании SAS Джим Гуднайт



На выставке в кулуарах конференции

Информация позволяет не только преуспеть, но и выжить

Борис ИЦКОВИЧ

Ежегодный форум SAS Institute

В середине июня столица Дании принимала SAS Forum International – международную конференцию компании SAS Institute. В ее работе приняли участие более 2800 человек из 66 стран мира. Группа российских участников насчитывала свыше 40 специалистов. Они представляли различные отрасли экономики – транспорт (ОАО «РЖД»), телекоммуникации (МТС, МГТС), нефтегазовый комплекс (ОАО «Газпром», НК «Юкос»), банковскую сферу (Сбербанк) и др. Самую представительную делегацию во главе с вице-президентом ОАО «РЖД» Анной Беловой направили железнодорожники, что неудивительно, поскольку отрасль еще со времен МПС является стратегическим партнером компании SAS.

Подобные конференции пользователей компания проводит ежегодно. На них сотрудники SAS представляют перспективные продукты, пользователи делятся опытом использования программного обеспечения компании.

В этом году конференция проходила по традиционной для таких мероприятий схеме: первый день форума был посвящен докладам руководителей высшего звена, во второй день выступали представители отраслей и именно по отраслевой тематике были сгруппированы доклады, третий день был посвящен сообщениям о различных технологиях.

На открытии форума Джим Гуднайт поделился своим мнением о будущем технологий и их ценности. «В 2003 г. SAS увеличил рекорд по приросту годового дохода и прибыльности на 13,5% до 1,34 млрд долл. Поскольку в 2004 г. планируется увеличение

затрат на ИТ на 3–5 %, область бизнес-аналитики является одной из приоритетных для будущих инвестиций в информационные технологии».

Выступивший в первом заседании профессор экономики и финансов Колумбийского университета, Нобелевский лауреат Джозеф Стиглиц изложил основную идею форума в своем докладе «Руководство, основанное на доверии». Докладчик дал подробный анализ ситуации в мире с точки зрения развития современной экономики. Ситуация, по мнению Стиглица, характеризуется высокой степенью неопределенности и большим количеством рисков. В таких условиях единственной составляющей, позволяющей принять верное решение, является информация, но именно информация, а не огромные массивы имеющихся изолированных и замкнутых данных. «В мире возрастающей неопределенности информация дает

возможность не только преуспеть, но и выжить. Быстрое получение этой информации принципиально важно, а освоение новых технологий в первую очередь необходимо для руководства, основанного на доверии», — заявил Нобелевский лауреат.

Именно поэтому сейчас возрастает потребность в аналитических, интеллектуальных системах для бизнеса — Business Intelligence, в создании которых так сильна компания SAS Institute.

Технические аспекты конференций SAS обычно посвящены новым предложениям или продуктам компании. В нынешнем году такой новинкой стала девятая версия программного обеспечения, так называемая SAS9, точнее решения на базе SAS9 как платформы Business Intelligence.

В дальнейшем компания SAS планирует перевести все новые и существующие решения на платформу SAS9, что, по мнению специалистов, будет способствовать ускорению и окупаемости вложений, и внедрения тех или иных решений. SAS9 позволяет создать действительно единую платформу для всех приложений бизнес-аналитики в компании. Даже если используется не SAS-инструментарий, новая платформа позволяет легко интегрировать его и использовать для решения необходимых задач.

Поскольку бизнес-проблематика становится все более сложной, одной универсальной технологии для разных отраслей деятельности уже недостаточно. Усиление конкурентной борьбы требует быстрого принятия решений, поэтому определенная «заточенность» приложений, готовые стартовые варианты для конкретных отраслей становятся значительным преимуществом.

Речь идет о том, что должно быть не просто универсальное для всех рынков решение, скажем, для управления финансовой информацией, финансовой концентрации с готовыми моделями и шаблонами, а обладающее преднастроенной отчетностью для конкретных отраслей. В рамках SAS Forum International было объявлено о выпуске дополнительных модулей для телекоммуникаци-

Анна БЕЛОВА, вице-президент ОАО «РЖД»:

«IT СПОСОБСТВУЮТ РОСТУ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»



Эффективная реализация корпоративных информационных проектов во многом зависит от их тесной взаимосвязки с теми самыми изменениями корпоративного управления, которые обусловлены требованиями конкурентоспособности и стратегическими задачами позиционирования компании на рынках. На мой взгляд, информационные технологии — это некий катализатор, который позволяет эффективно использовать новые управленческие, технологические, инновационные решения для повышения конкурентоспособности компании.

Говоря об информационных системах российских железных дорог, надо отметить, что мы получили очень сложное наследие. Сейчас у нас используются технологии Oracle, SAP, других производителей. Нам же вследствие сложности и многофункциональности нашего бизнеса необходима некая интеллектуальная платформа высокого уровня, которая бы, агрегируя данные и формируя некие аналитические выборки, помогала топ-менеджменту принимать правильные управленческие решения. Поэтому SAS занимает у нас особое место. Его продукты используются для разработки системы верхнего уровня, уровня Business Intelligence, для управления процессом мониторинга и анализа достижения стратегических целей. Элементом этой системы в том числе является корпоративная система бюджетирования, которая также реализуется на платформе SAS.

онной отрасли и для розничной торговли, т. е. особое внимание уделяется вертикализации решений.

О вертикализации было заявлено на прошлогодней конференции, в частности, тогда объявили о доступности Telco Intelligence Solutions (TIS). В этом году организаторы продемонстрировали, что прошлогодние заявления подтверждены делом. Директор по стратегическому анализу компании МТС А.Е. Горбунов в своем выступлении рассказал о внедрении системы ключевых стратегических показателей деятельности как одного из модулей TIS, основанного на методологии Balanced Scorecards.

На конференции также было объявлено о расширении функциональности SAS TIS. Доступный уже сегодня, новый модуль позволяет точно идентифицировать прибыльность от каждого заказчика, продукта, канала и тарифа. Эта функциональность основана на технологии процессно-ориентированного управления — ABM (Activity-Based Management) и уникальном опыте внедрения в ряде крупнейших компаний. Подобные расширения позволяют телекоммуникационным компа-

ниям увеличить доходы и прибыльность.

Среди новых пользователей SAS TIS, выступивших на конференции в этом году, такие телекоммуникационные компании — лидеры рынка, как Hutchinson 3G (Австрия), Omnitel (Литва). Глава компании Hutchinson 3G г-н Бертольд Тома отметил: «Основной причиной использования SAS TIS для нас стала необходимость постоянного увеличения эффективности маркетинговых компаний. Именно после анализа уровня доходности клиентов мы осуществляем наши программы по привлечению новых заказчиков. Мы выбрали SAS также и исходя из большого опыта компании в телекоммуникационной аналитике».

Большой интерес, проявляемый к решению SAS TIS, обусловил создание в российском представительстве SAS специального бизнес-подразделения SAS Telco Business Unit, основной целью работы которого являются проекты в области телекоммуникаций. ◀

Полностью отчет о конференции SAS Forum International опубликован в журнале «ВКС. Connect!», 2004, № 3.