



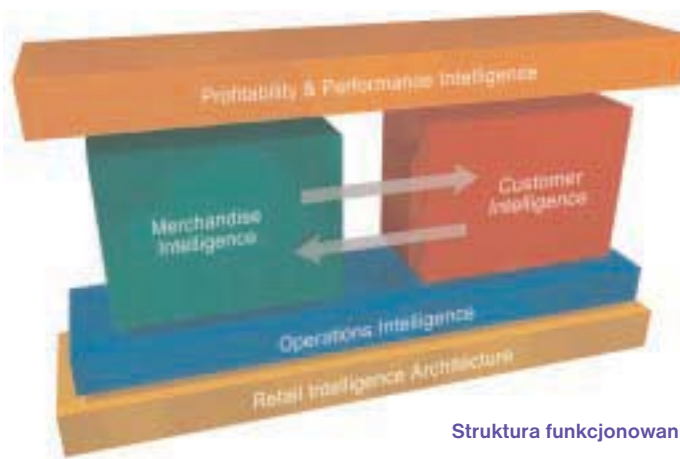
SAS Retail Intelligence Solution

Podstawową cechą handlu detalicznego, którą SAS doskonale rozumie, jest bezpośredni wpływ każdej decyzji biznesowej na satysfakcję klienta oraz pośrednio na zysk. Wszystkie działania handlu detalicznego skupiają się wokół klienta. SAS i Marketmax oferują gotowe i kompleksowe rozwiązanie, które wspiera decyzje merchandisingowe, dostarczając kompleksową i wiarygodną informację o kliencie.

SAS oferuje unikalne analityczne i planistyczne rozwiązanie, które przekształca posiadane dane w cenną wiedzę biznesową. Doświadczenie SAS i MarketMax tworzy kompleksowe rozwiązanie, które m.in.: wspomaga planowanie popytu, optymalizuje planowanie promocji, dobór produktów oraz politykę cenową. Dzięki możliwości SAS można tworzyć długofalową strategię przedsiębiorstwa, opierając się na narzędziach wspomagających zarządzanie kapitałem ludzkim, decyzje lokalizacji nowych oddziałów, także optymalizujących wykorzystanie przestrzeni sklepowej. SAS i Marketmax wspomaga zrozumienie przyszłych zachowań klientów, co umożliwia ich segmentację i profilowanie i odpowiedni przekaz marketingowy. SAS umożliwia także optymalizację wydatków technologicznych oraz wiedzy gromadzonej w przedsiębiorstwie.

Pierwsze kompleksowe rozwiązanie analityczne dla rynku handlu detalicznego oraz FMCG.

SAS i Marketmax oferują rozwiązanie pokrywające wszystkie procesy biznesowe, od identyfikacji dostawców do organizacji planogramów oraz zarządzania magazynem, od pozyskiwania klientów do badania ogólnego wyniku finansowego i zyskowności:



Struktura funkcjonowania Retail Intelligence

W skład pakietu SAS® Retail Intelligence Solutions wchodzi:

- ❖ Merchandise intelligence solutions
- ❖ Customer intelligence solutions
- ❖ Operations intelligence solutions
- ❖ Profitability and performance intelligence solutions .
- ❖ SAS® Intelligence Architecture

Merchandise intelligence solutions

Rozwiązanie wspomaga kreowanie maksymalnego popytu oraz dopasowanie odpowiedniego wolumenu produkcji oraz zaopatrzenia.

Marketmax® Integrated Merchandise Planning Solution

Umożliwia dostawcom i detalistom zintegrowanie procesu towarowego, przez wykorzystanie narzędzi analitycznych, planistycznych dostępnych w technologii webowej.

Marketmax® Performance Analysis

Pozwala identyfikować możliwości nowej sprzedaży oraz rozpoznawać trendy, poprzez analizę wskaźników, opartych na danych bieżących oraz historycznych.

Marketmax® Financial Planning

Wspomaga realizację założeń finansowych poprzez analizę przeszłą, teraźniejszą oraz przyszłą popytu.

Marketmax® Assortment Planning

Pozwala dobrać optymalny katalog produktów, odpowiadający założeniom finansowym oraz potrzebom rynkowym.

Marketmax® Promotional Planning

Wspomaga planowanie, śledzenie oraz analizę poszczególnych promocji

Marketmax® Micromarketing

Wspomaga zarządzanie siecią sklepów, uwzględniając aspekty micromarketingowe przy profilowaniu doboru oferty handlowej.

Marketmax® Space Planning

Wspomaga planowanie przestrzeni (Podłoga Sklepowa i Planogram), dla każdej kategorii, uwzględnia korporacyjne standardy i maksymalizuje wykorzystanie miejsca w sklepie, poprzez synchronizację dostaw produktów.

Marketmax® Allocation

Umożliwia alokację towarów poprzez skuteczne zarządzanie gospodarką magazynową.

Marketmax® In-Season Management

Pozwala proaktywnie przewidywać i reagować na zmieniające się realia biznesowe.

SAS® Supplier Relationship Management

Wspomaga zarządzanie relacjami z dostawcami, zgodnie ze strategią firmy i kartą wyników.

SAS® Value Chain Analytics

Pomaga w sposób szybki i odpowiedni zmierzyć finansowy wpływ zmian w strategii dystrybucji, zmierzyć wpływ wprowadzenia do sprzedaży nowych produktów, zdeterminować efektywność promocji i wiele innych.

Customer intelligence solutions

Poprzez zaawansowaną wiedzę o kliencie pozwala na identyfikację, pozyskanie, aktywowanie, obsługę oraz utrzymanie zyskowych klientów, wykorzystując wszystkie możliwe kanały komunikacji. Pozwala zrozumieć zachowania klientów, obniżyć koszty kampanii, oraz zwiększyć zwrot z nakładów poniesionych na marketing.

SAS® Marketing Automation

Pozwala zarządzać i tworzyć kampanie marketingowe, optymalizując nakłady oraz zyski.

SAS® Interaction Management

Wspomaga kontrole nad zachowaniem klientów poprzez różne kanały komunikacji oraz rozpoznawanie potencjalnych możliwości sprzedaży i pozwala zarządzać poszczególnym klientem w czasie rzeczywistym.

SAS® Marketing Optimization

Pozwala osiągnąć kolejny szczebel w zarządzaniu kampaniami marketingowymi poprzez ocenę wielu kampanii symultanicznie, aby dowiedzieć się, które produkty powinny być oferowane do konkretnych klientów w celu osiągnięcia jak największego zysku.

SAS® IntelliVisor for Retail

Wykorzystuje dane ze strony internetowej i przekształca ją we wiedzę biznesową, śledząc kampanie e-mailowe, ruch na stronach, ścieżkę dotarcia klienta do naszej strony, dostarczając raporty typu cross-sell.

Operations intelligence solutions

Pozwala maksymalnie wykorzystać wiedzę operacyjną, optymalizując koszt dotarcia z produktem i usługą do klienta.

SAS® Financial Intelligence

Wspomaga zarządzanie i poprawę wyniku finansowego firmy. Pomaga osiągnąć przejrzystość finansów, działać zgodnie z najnowszymi wytycznymi ustawodawcy (np. Sarbanes-Oxley Act) oraz planować i budżetować zgodnie z wiedzą predykcyjną.

SAS® IT Management Solutions

Wspomaga zarządzanie całą infrastrukturą IT, sprzętową oraz bazodanową, w celu pełnego wykorzystania dokonanych już inwestycji informatycznych. Usprawnia zarządzanie zasobami oraz usługami IT, kontrolowanie kosztów oraz podejmowanie odpowiednich decyzji, które mają bezpośredni wpływ na ogólną kondycję przedsiębiorstwa.

SAS® Human Capital Management

Wspomaga zarządzanie kapitałem ludzkim, umożliwia strategiczne inwestowanie w pracowników oraz zmierzenie i porównanie najlepszych praktyk w biznesie

Profitability and performance intelligence solutions

Wspomaga zwiększyć zysk poprzez dostarczania szczegółowej wiedzy o rentowności i ogólnej kondycji przedsiębiorstwa.

SAS® Strategic Performance Management

Analityka SAS wspomaga skupienie działań całego przedsiębiorstwa wokół strategicznych celów, oraz zmierzenie stopnia realizacji wytycznych.

SAS® Activity Based Management

Dostarcza precyzyjne informacje finansowe, odzwierciedlające codzienny koszt pracowników, sprzętu i procesów, które mają wpływ na ogólny wynik firmy

SAS® Intelligence Architecture

Architektura rozwiązań SAS pozwala uzyskać wiarygodną i aktualną wiedzę, która przekłada się na poprawę zachodzących w firmie procesów, optymalizowanie działań i podejmowanie lepszych decyzji biznesowych. Funkcjonalność SAS umożliwia konsolidację danych z różnych źródeł, czyszczenie ich oraz przekształcenie w odpowiednie informacje zarządcze.



Integrated Technologies - łączą wszystkie elementy w jedno

SAS Polska

ul. Gdańska 27/31
01-633 Warszawa
tel. +48 22 560 46 00 do 02
fax. +48 22 560 46 04

www.sas.com/poland

