



ROZWIĄZANIA DLA SEKTORA PRZEMYSŁOWEGO I ENERGETYKI

W warunkach ostrej konkurencji firmy z sektora przemysłowego i energetycznego są zmuszone do nieustannego obniżania kosztów, zwiększania obrotów i coraz szybszego reagowania na zmieniające się potrzeby rynku.

SAS® Manufacturing Intelligence Solution to pakiet rozwiązań dla Przemysłu i Energetyki wspierających procesy podejmowania decyzji, optymalizacji procesów i efektywnego zarządzania całą organizacją. Pakiet zawiera zaawansowane narzędzia do raportowania, analiz i integracji danych oraz pokrywa szeroki zakres obszarów.

Zarządzanie Procesami Produkcji i Obsługi

Optymalizacja Procesów Produkcji umożliwia efektywny dobór parametrów procesów produkcji, ilości wytwarzanych produktów, czasu realizacji, aby zmaksymalizować zyski i zminimalizować koszty związane z wytwarzaniem, składowaniem i transportem produktów.

Prognozowanie popytu umożliwia prowadzenie gospodarki zapasami materiałów oraz produktów końcowych w sposób optymalny. Narzędzia te uwzględniają zmienność popytu wynikającą z wahań sezonowych, trendów długookresowych, jak również występowania produktów wolno zbywalnych.

Optymalizacja serwisu to narzędzie dające możliwość prognozowania zapotrzebowania na części. Wycisza optymalne wielkości zleceń i zapasów, zapewniając minimalizację czasu oczekiwania i poprawiając satysfakcję klienta. Oferuje możliwości niezbędne do efektywnego zarządzania łańcuchem dostaw dla służb zaopatrzeniowych.

Analizowanie gwarancji to narzędzie integrujące dane o umowach gwarancyjnych dotyczących klientów, pojazdów lub wyposażenia, produktów, producentów, itp. Umożliwia szybką identyfikację źródła problemów, prognozowanie kosztów związanych z udzielonymi gwarancjami, wykrywanie nadużyć.

Zarządzanie Strategiczne i Finansowe

Strategiczna Karta Wyników to zbiór narzędzi wspierających formułowanie, wdrażanie i mierzenie stopnia realizacji strategii – z uwzględnieniem procesów motywowania i wspierania innowacji. Wykorzystana tu metodologia Balanced Scorecard umożliwia tworzenie map strategii, komunikowanie strategii poprzez role i zadania, dokumentowanie i mierzenie działań, budowanie systemów motywacyjnych i stymulowanie wzrostu poprzez inicjatywy.

Analizy i sprawozdawczość finansowa to narzędzia wspierające planowanie i budżetowanie działalności oraz konsolidację sprawozdań finansowych. Budżetowanie obejmuje całokształt zagadnień – od budżetowania poszczególnych czynności operacyjnych, po mierzenie zgodności tworzonego budżetu z przyjętą długofalową strategią. Dla spółek branży energetycznej zapewniona jest ponadto: automatyzacja kontroli rachunków pomiędzy spółkami grupy, eliminacja transakcji wewnętrznych, prezentowanie sprawozdań skonsolidowanych dla wielkości planowanych i rzeczywistych, monitorowanie wyników oraz bieżąca komunikacja.

Zarządzanie Kosztami Działań to zbiór narzędzi do efektywnych obliczeń rzeczywistych kosztów odnoszących się do poszczególnych obiektów kosztowych. Pozwalają one na podnoszenie efektywności poszczególnych procesów i działań w przedsiębiorstwie. W pełni realizują założenia CAM-I oraz umożliwiają definiowanie dowolnych nośników kosztowych i dają możliwość tworzenia dowolnej ilości wymiarów w każdym z modułów.

„SAS Institute Polska
Najlepszym Dostawcą IT dla
Przemysłu”

Źródło: MSI, 2007

Klienci w Polsce:

- Alma Market
- BOT Elektrownia Turów S.A.
- Indykpol S.A.
- Koncern Energetyczny ENERGA S.A.
- Pfeleiderer Grajewo S.A.
- Polskie Linie Lotnicze LOT
- PSE-Operator S.A.
- Vattenfall Distribution Poland
- Zakłady Azotowe Puławy S.A.

Monitorowanie i analiza rentowności gwarantują efektywne działanie na rynku energii elektrycznej poprzez kontrolę rentowności poszczególnych Bloków Produkcyjnych, możliwość symulacji i analiz rentowności kontraktów, sygnalizowanie spadku opłacalności produkcji energii. Zapewniają scentralizowany system raportowania i predykcji oraz informacje o strukturze przychodów i kosztów. W spółkach dystrybucyjnych są wykorzystywane do monitorowania osiąganych marż na kliencie.

Zarządzanie ryzykiem w spółce to narzędzia wspomagające spółkę w zakresie tworzenia Polityki Zarządzania Ryzykiem, opracowywania procedur związanych z obiegiem dokumentów oraz definiowaniem i kontrolowaniem czynników ryzyka oraz zasad ich pomiaru. Zapewniają one automatyzację i integrację działań z obszaru zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym. Dostarczane środowisko raportowe wspomaga realizację zasad Ładu Korporacyjnego (SOX).

Zarządzanie strategiczne w grupie zapewnia profesjonalne prezentowanie efektów strategicznych połączeń z innymi podmiotami, szybkie i bezbłędne wyliczanie finansowych efektów połączeń, prezentowanie i ocenę stanu realizacji zadań restrukturyzacji, identyfikowanie szans i zagrożeń oraz zarządzanie projektem restrukturyzacji.

Zarządzanie wartością spółki energetycznej umożliwia skuteczną i efektywną wycenę pełnych kosztów usług, symulację wariantów optymalizacji kosztów usług w ramach centralizacji usług grupy, dobór najbardziej efektywnego systemu realizacji usług w grupie. Ponadto zapewnione jest planowanie i monitorowanie pełnych kosztów usług wewnętrznych oraz prognozowanie wyników i symulacja dalszych zmian.

Zarządzanie Klientami i Dostawcami

Rentowność produktów i klientów umożliwia pozyskanie i dalsze wykorzystanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym precyzyjnej wiedzy na temat kosztów oraz rentowności związanej z poszczególnymi produktami, kanałami dystrybucyjnymi oraz kontrahentami i klientami.

Segmentacja i profilowanie klientów umożliwia prowadzenie kompleksowych analiz bazy klientów przedsiębiorstwa. Oferowany jest szeroki zestaw narzędzi do budowy, profilowania oraz monitorowania segmentacji klientów, modelowania i przewidywania zachowań klientów w celu powiększenia ich wartości (cross/up-sell).

Zarządzanie Kampaniami Marketingowymi to narzędzia, które umożliwiają planowanie, zarządzanie oraz analizę wyników akcji i kampanii marketingowych. Możliwe staje się realizowanie złożonych, wielokanałowych, dynamicznie modyfikowanych strategii komunikacji z klientem. Dodatkowo pozwalają na optymalizację wydatków ponoszonych na działania marketingowe przy jednoczesnej maksymalizacji ich efektywności.

Zarządzanie Dostawami umożliwia tworzenie wyczerpujących informacji dotyczących wydatków, pomiar i zarządzanie strategiami zaopatrzenia, nadanie priorytetów i łączenie dostawców zgodnie z najważniejszymi dla biznesu czynnikami, zapewnienie zgodności kontraktów z prawem i redukcje nadużyć, zmniejszenie ryzyka przerw w łańcuchu dostaw.

Wykrywanie NPEE to narzędzia analityczne służące do wykrywania przypadków nielegalnego poboru energii elektrycznej. Rozwiązania pozwalające znacząco zwiększyć wykrywalność nadużyć i nieprawidłowości.

Handel emisjami gazów cieplarnianych to rozwiązania, które zapewniają analizy ekonomiczne i strategiczne w zakresie pomiarów/obliczeń emisji, planów produkcyjnych, opłacalności inwestycji modernizacyjnych lub restrukturyzacyjnych, zarządzanie grupami instalacji oraz zarządzanie danymi dla potrzeb monitoringu i raportowania emisji gazów cieplarnianych.

Wybrani Klienci na Świecie:

Przemysł

- ABB
- Akzo Nobel
- Alstom
- Briggs&Stratton
- British Steel
- Conoco Philips
- Posco
- Quacker Chemical
- Rautaruukki Oy

Energetyka

- Arcelor
- Centrica
- Dominion
- E.ON
- EDF
- Electrabel
- Endesa
- Gazprom
- GDF
- Yukos

