



**THE
POWER
TO KNOW®**

Środowisko informatyczne wsparcia procesów prognozowania popytu

Tomasz Rudny, SAS Institute
Warszawa, 25. czerwca 2009 r.

Agenda

- Wstęp
- Złożoność procesów prognozowania
- Wymagania wobec systemów informatycznych wspierających procesy prognozowania:
 - Funkcjonalne
 - Niefunkcjonalne
- Podsumowanie

Rola prognozowania popytu (1)



Rola metodologii procesów prognozowania

Firmy, które dokładnie prognozują popyt mają o 15% mniejsze stany magazynowe, o 17% lepsze wskaźniki zamówień i o 35% krótsze cykle gotówka-gotówka

AMR podaje, że istnieje wyraźny dowód, że wysoka jakość prognoz popytu prowadzi wprost do większych zysków

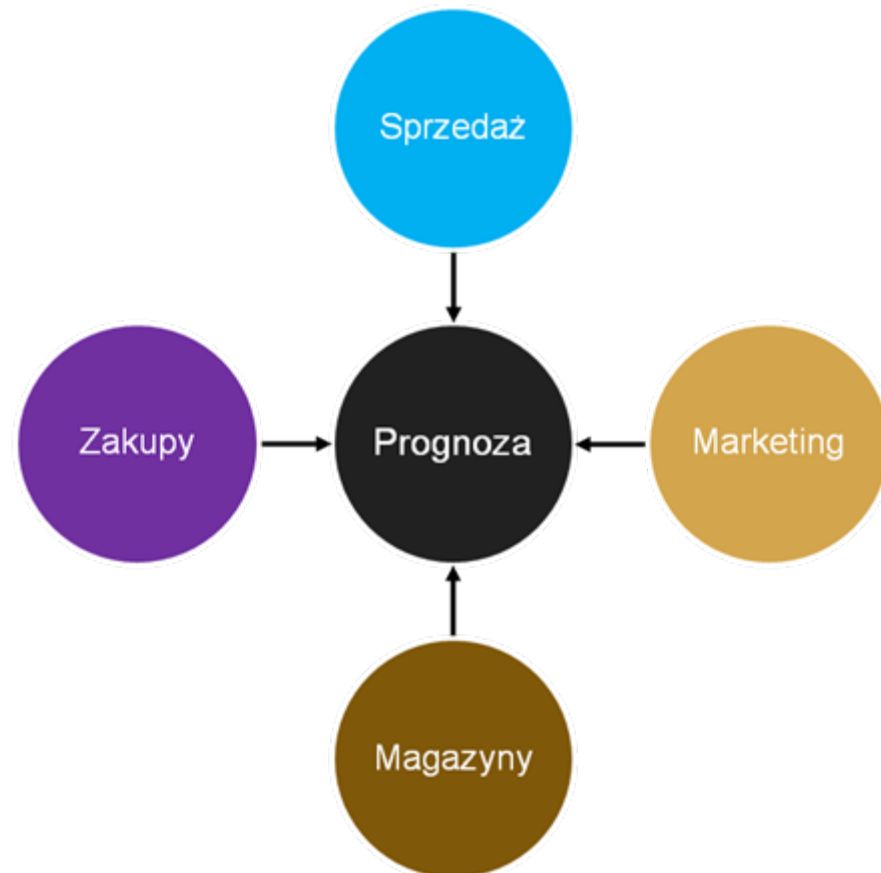
Źródło: <http://www.amrresearch.com/Content/view.asp?pmillid=17303>

Złożoność procesów prognozowania

- W firmach przemysłowych istnieją różne podejścia do procesu prognozowania wspólnego (ang. *collaborative forecasting*)
- Nie będziemy tutaj wchodzić w naukowe definicje i określenia
- Natomiast przybliżymy pokrótce różne spotykane najczęściej metodyki

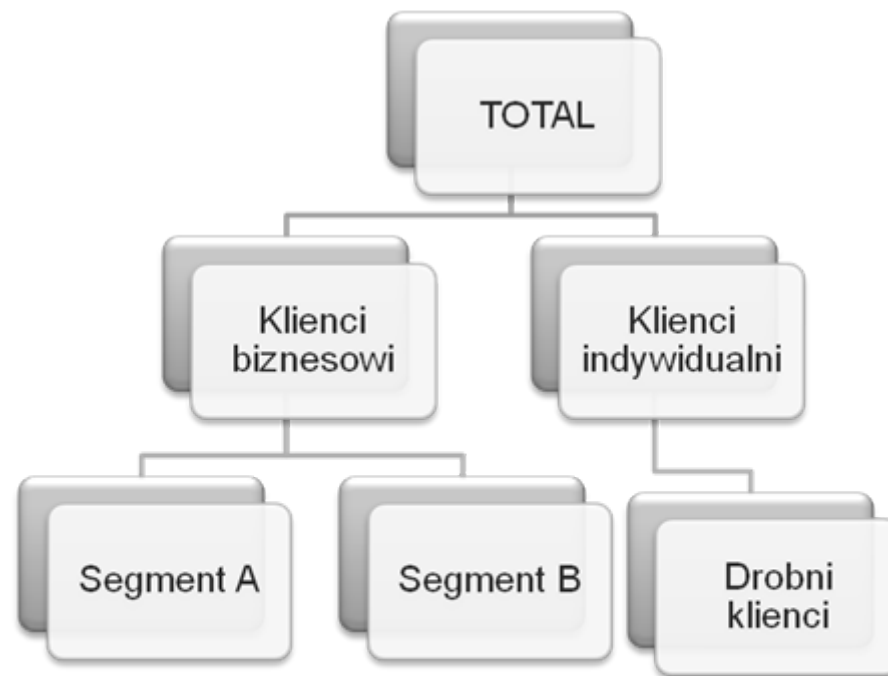
Metodologia prognozowania wspólnego - negocjacje

- Wiele uczestników generuje swoje własne prognozy tej samej wielkości
- Następnie negocjują zmiany
- Zmiany są wprowadzane i propagowane (hierarchie prognoz)
- Proces jest powtarzany aż osiągnięty zostanie consensus

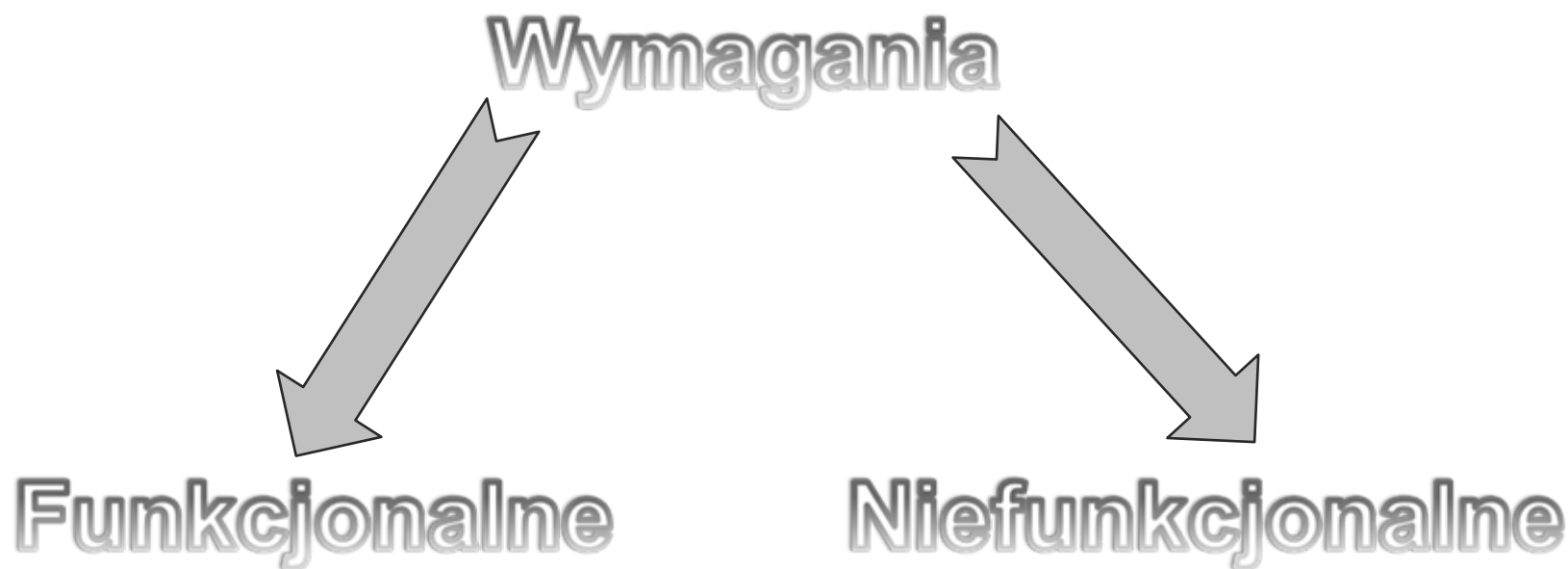


Metodologie procesu prognozowania - obszary

- W tej metodologii każdy uczestnik procesu prognozowania wspólnego (CF) prognozuje swój obszar
- Prognozy są następnie łączone
- Zmiany są wprowadzane na dowolnym poziomie i propagowane w górę i w dół
- Proces może być wielokrotnie restartowany (na fragmencie drzewa)



Wymagania wobec systemów informatycznych wspierających procesy prognozowania (1)

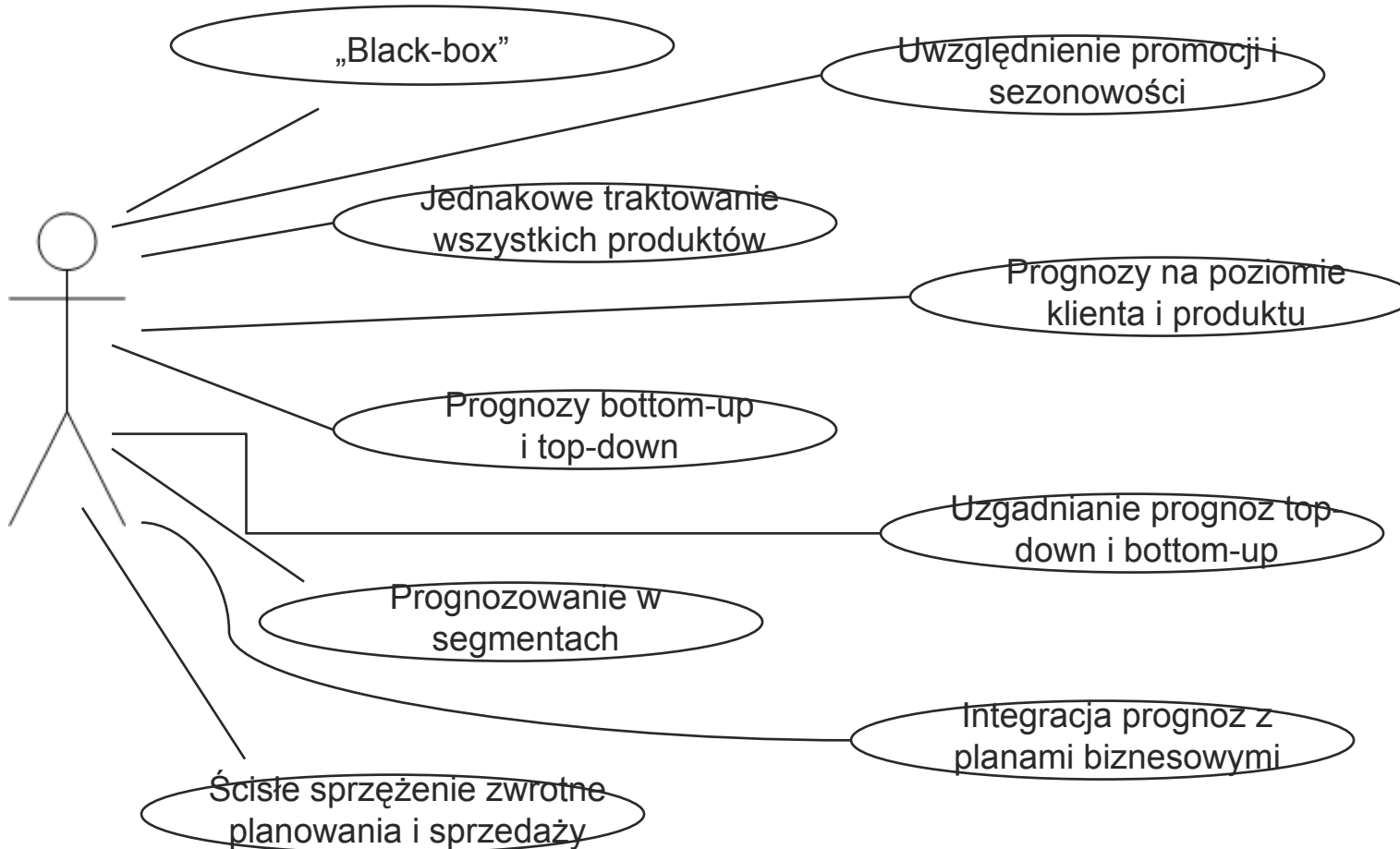


Wymagania wobec systemów informatycznych wspierających procesy prognozowania (2)

- Najważniejsze wymaganie – system musi wspierać całe przejście od planów biznesowych do końcowego zamówienia



Wymagania Funkcjonalne (1)



Wymagania funkcjonalne (2)

- Dostępność zaawansowanych modeli statystycznych
- Raporty na żądanie
- Identyfikacja czynników wpływających na jakość prognoz
- Ocena jakości prognoz przy pomocy wielu metryk
- Raportowanie i analizowanie wydajności całego procesu

Wymagania niefunkcjonalne (2)

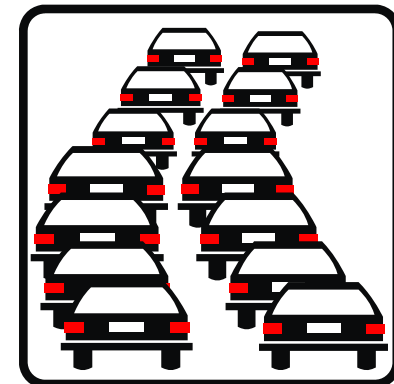


- Otwarta architektura
- Współdzielenie informacji pomiędzy działami
- Integracja danych z różnych systemów
- Współpraca z systemami klasy ERP
- Wsparcie dla użytkowników Microsoft Excel
- Wielowymiarowość



Wymagania niefunkcjonalne (2)

- Skalowalność procesów wspólnego prognozowania (elastyczność, łatwość implementacji i modyfikacji)
- Technologia – niezawodność, bezpieczeństwo, efektywna wymiana informacji
- **Możliwość dostosowania procesów wewnętrznych do środowiska**



Wymagania niefunkcjonalne (3)

- Procesy wewnętrzne muszą też ulec modyfikacjom
- W tym celu konieczne jest:
 - Zaufanie. (obawa, że strategiczne informacje mogą wyciec – np. prognozy sprzedaży, planowane promocje)
 - Zdrowe relacje (wiedza to potęga. Dostęp do informacji daje tę potęgę, więc dzielenie się wiedzą osłabia)
 - Standardy. (bez standardów komunikacji, wymiany informacji nie da się wdrożyć procesów prognozowania wspólnego)

Podsumowanie

- Narzędzia informatyczne wspierające procesy prognozowania popytu będą rozwijać się w stronę coraz bardziej kompleksowych rozwiązań
- Celem przestaje być samo prognozowanie, ważniejsze jest wsparcie procesów
- Narzędzie będą w pełni wspierać kompleksowe modele S&OP

Dziękuję za uwagę



THE
POWER
TO KNOW®

Dane kontaktowe:

Tomasz.Rudny@sas.com

Tel. 693-933-325