

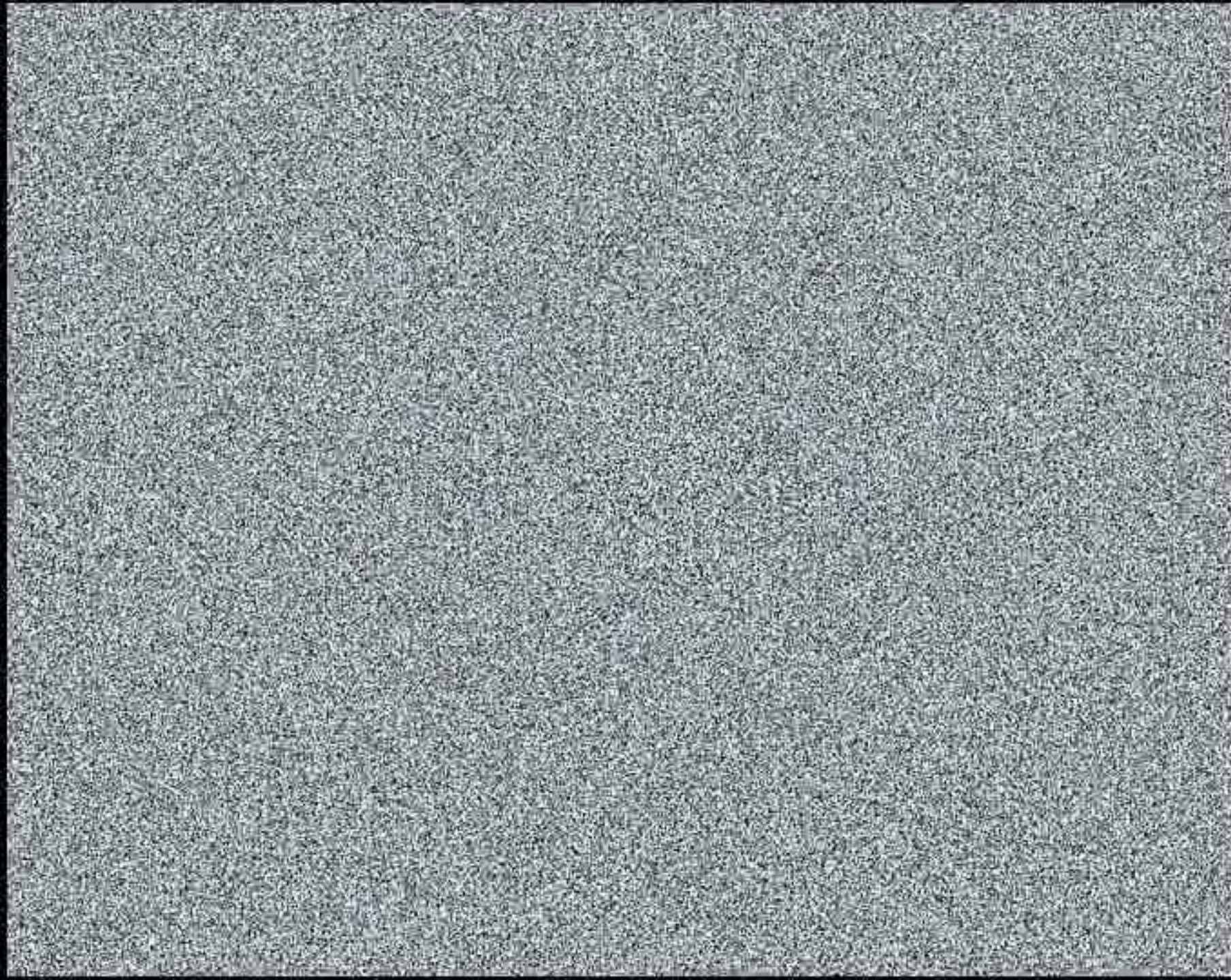
PLAY

INNA TELEFONIA KOMÓRKOWA



WWW.PLAYMOBILE.PL

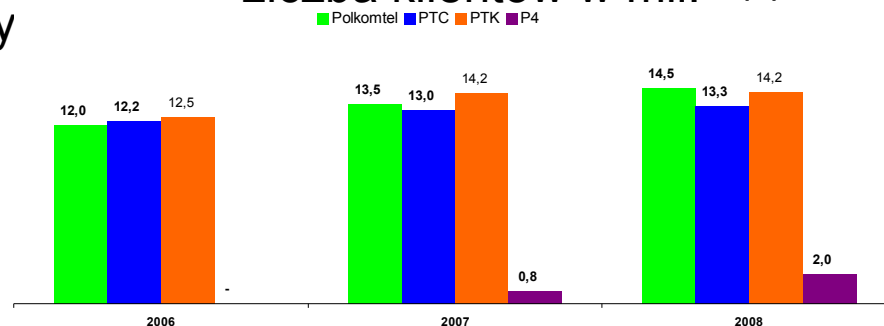
Jacek Czernuszenko
PLAY For Change Programme Director
„Jak odnieść sukces w czasach kryzysu”
SAS Forum
18.03.2009



PLAY – Spojrzenie wstecz

- Zdobywanie finansowania na budowę firmy
- Uruchomienie krajowego roamingu
- Rozpoczęcie sprzedaży w 12 miesięcy
- Komercyjny start bez własnej sieci
- Pozyskanie najlepszych specjalistów
- Przejęcie od Ery sieci sprzedaży GERMANOS
- Uruchomienie mobilnego internetu w ograniczonym zasięgu
- Zdobywanie licencji GSM 900
- Uruchomienie sieci GSM w kilka tygodni od zdobycia licencji
- Rozpoczęcie zmian cenowych na rynku telefonii mobilnej i mobilnego internetu

Liczba klientów w mil. (*)



(*) Źródło: Audytel 2009





WWW.PLAYMOBILE.PL

PLAY

INNA TELEFONIA KOMÓRKOWA

Kluczowe czynniki sukcesu

Kluczowe czynniki sukcesu

- Nasze wartości:
 - Innowacyjność
 - Prostota
 - Pasja
 - Pewność siebie
- Ludzie
- Wiedza
- Zmiana



PLAY **fresh**
NA KARTĘ

1 ROK
NA JEDNYM DOŁĄDOWANIU

**SMS-Y
ZA DARMO**
DO WSZYSTKICH SIECI

29 GR/MIN
DO WSZYSTKICH SIECI

fresh



Innowacja i prostota

Być innowacyjnym to dla nas:

- krytycznie patrzeć na to co oferujemy, robimy, abyśmy klientowi mogli zoferować dodatkową wartość
- patrzeć w przyszłość i kwestionować status quo
- umiejętność wybierania najlepszych produktów i projektów do realizacji
- zbieranie pomysłów od pracowników ich ewaluacja i wdrożenie

Prostota to dla nas:

- Proste taryfy i produkty
- Nieskomplikowane procesy
- Prosta architektura systemów
- Znacząco mniejsze zespoły we wszystkich obszarach organizacji
- Otwarte biuro – brak gabinetów, szklane drzwi
- Prosta struktura organizacyjna i zespoły projektowe powoływane ad hoc

**„Perfekcja w projektowaniu nie jest osiągnięta, wtedy, gdy nie ma już nic do dodania, ale kiedy nie ma już nic do odjęcia”
Antoine de Saint-Exupery**





Pasja i pewność siebie

- Czy pracownicy mają pasję?
- Czy pracownicy czują się odpowiedzialni za podejmowanie decyzji?
- Czy pracownicy wiedzą, że muszą podejmować właściwe decyzje, ale mają prawo czasem się mylić?
- Czy managerowie wiedzą, że pomyłki są wpisane w proces uczenia się?
- Czy pracownicy czują, że managerowie staną za nimi murem w trudnych chwilach?
- Pasja i zaangażowanie – kluczowe do osiągnięcia ponad przeciętnych wyników
- Przejrzyste procesy decyzyjne
- Swoboda i odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji
- Zespół projektowy jako kluczowy element decyzyjny
- Bardzo duży kredyt zaufania do pracowników
- „Tor rakiety można korygować tylko w locie”
- Podejście interakcyjne – proof-of-concept





Ludzie

Jak odkryć w ludziach potencjał?

- Wierzymy w ludzi – starannie dobranych specjalistów, którzy posiadają w sobie wiedzę biznesową, technologiczną, jak i świetne doświadczenie w zarządzaniu projektami.
- Pozwalamy ludziom eksperymentować z technologiami i nowymi pomysłami
- Nie ma konsultantów z wielkich firm konsultingowych

Play Online
najtańszy szybki internet

- Abonament za 50% ceny
- Limit do 10GB
- Umowa od 12 miesięcy
- Prędkość do 1Mbit/s

PLAY

INNA TELEFONIA KOMÓRKOWA



WWW.PLAYMOBILE.PL

Wiedza



Wiedza i informacja

- Czy dzielimy się wiedzą?
- Czy traktujemy informację jako siłę firmy, czy też jako broń do rozgrywek wewnątrz firmy?
- Gdzie ustawić granicę pomiędzy poufnością informacji, a otwartością organizacji, która ma być siłą?
- „Biznes oparty na faktach” jest elementem przewagi konkurencyjnej na rozchwianym rynku
- Umiejętność zbierania właściwych danych i wyciągania z nich wniosków jest kluczowa do sprawnego reagowania na szybko zmieniające się otoczenie firmy
- Konieczne jest zachowanie równowagi pomiędzy czasem przeznaczonym na analizowanie, a podejmowaniem decyzji.

**„It is better to be roughly right than precisely wrong”
John Maynard Keynes**



Przykład ABB

Imagine a 142,000 ton ship that
can turn like this.

We did. Our new modular propulsion system places the propeller and the rudder together to make ships so maneuverable, they can turn 30% tighter. This speeds up docking, makes navigating safer and saves fuel, too. At ABB, we believe the most important thing we build today is knowledge. Because the power that will drive the next hundred years is the power of ideas..

www.abb.com



„Wyobraźcie sobie 142 000 tonowy statek, który może w ten sposób zakręcić. Nam się udało”
[...]

„My wierzymy, że najważniejszą sprawą, którą budujemy dzisiaj jest wiedza. Ponieważ siłą, która będzie napędzać następne sto lat jest siła pomysłów.



Inny przykład

- My wierzymy w otwartość, ale również w jasno zdefiniowane odpowiedzialności.
- My dużo dyskutujemy. I my wiele tworzymy.
- Gdy ktoś zrobi coś trochę ponad przeciętnie lub przeszedł dodatkową milę, my podkreślamy to w nominacji „can-do”, która jest publicznie prezentowana.
- Eksperymentowanie jest bliskie naszemu sercu, i my eksperymentujemy z technologią, modelem biznesowym, marketingiem i tak dalej...
- (jaka to firma?)
- MySQL AB – firma rozwijająca najbardziej popularną bazę danych „open source” MySQL.

Zarządzanie Zmianą, czy Zarządzanie przez Zmiany

- Jak odnaleźć siłę drzemiącą w organizacji?
- Czy powiedzenie „lepsze wrogiem jest dobrego” jest jeszcze prawdziwe?
- Czy w firmie „zabija się” posłannika ze złą wiadomością? Czy też tego, który krzyknie „król jest nagi”?
- Czy nie spoczywamy na laurach?
- Czy mamy wbudowany system ciągłej ewaluacji naszych poczynań?
- Czy klient rozumie zmiany, które my przechodzimy jako firma?
- Firmy muszą same narzucać sobie proces zmiany, a nie tylko odpowiadać na zachodzące zmiany.
- Umiejętne monitorowanie kluczowych informacji daje przewagę na rynku.
- Firmy muszą szybko reagować na zmiany otoczenia
- Klient też przechodzi ciągły proces zmiany – musimy nadążać za jego zmieniającymi się potrzebami
- Zbieranie i analizowanie właściwych informacji pomoże w zarządzaniu zmianami





Dziękuję!