



Kan ha lengre investeringsperspektiv

INTERESSANT: Når tidene blir tøffere har privateide selskaper friere investeringstøyer, mener Nils Stangnes, ad. direktør i SAS Institute Norway

FOTO: SELSKAPET

Interessante tider å være privateid i

FORRETNINGSSYSTEMER: SAS Institute vokser der de vil vokse, ifølge Nils Stangnes.

HELENE MO
HELENE.MO@FINANSAVISEN.NO

– Resultatene viser at vi leverer, sier Nils Stangnes, adm. direktør i SAS Institute i Norge.

Imidlertid er ikke veksten hva den engang var. Etter at selskapet snudde minus til pluss i 2002 og omsetningen steg med 110 millioner på fem år, har veksten de siste årene bare vært på et par prosent, både når det gjelder inntekter og resultat.

For 2008 endte driftsinntektene på 200 millioner, fem millioner mer

enn året før.

– Resultatene er gode, men vi merker at forholdene endrer seg. Samtidig får SAS Institute muligheter i disse turbulente tider, vi er i en interessant posisjon i og med at vi er privateide. Da får vi også en mulighet til å ha et lengre perspektiv på investeringene, sier Stangnes.

SAS Institutes amerikanske gründer og eier, Jim Goodnight, har bestemt seg for å opprettholde selskapets investeringer på 22 prosent av omsetningen til vide-

reutvikling og innovasjon av nye løsninger

Snudd

Selv om veksten totalt sett har vært moderat, har SAS Institutes satsninger de siste årene ført til at selskapet har vokst innenfor de områdene de ønsker. I fjor var veksten i lisensinntektene på åtte prosent, men særlig er det fremgangen på tjue prosent i inntekter fra rådgivningsoppdrag som får Stangnes til å smile.

– Vi har brukt de siste fire årene på å snu selskapet fra å være en ren teknologibedrift til et rådgivnings-selskap, og vi har hatt en vekst tilsvarende fjorårets i alle disse årene. Dette kommer vi til å vinne på i ti-

den fremover, mener han.

Stangnes mener at det i tiden fremover vil bli stadig vanskeligere å få solgt systemer til bedrifter i krise.

– Denne satsningen gir oss en konkurransefordel. Rådgivere med bransjekunnskap blir essensielt og vi stiller dermed forberedt til de strengere kundekravene, sier han.

Partnervekst

Også et sterkt bransjefokus tror Stangnes kommer til å gi selskapet ekstra drahjelp i tiden som kommer. Innen bank og forsikring står nye myndighetskrav på trappene og SAS Institute har brukt mye tid og krefter på å tilpasse seg dette. Også

SAS Institute

(Mill. kr)	2008	2007	2006
Driftsinntekter	200	195	191,2
Driftsresultat	10	7,5	7,3

oljebransjen og helsevesenet er satsningsområder.

– Vi har bevisst styrket vår partnersatsning, noe som også er en grunn til at omsetningen vår ikke øker. Det er viktig med gode partnere og vi må sørge for at de får sin del av prosjektene og omsetningen, selv om det da ikke vår totalomsetning. Men jeg skulle gjerne hatt tallene deres også, for å si det sånn, ler Stangnes.