

# Best til å forutsi fremtiden

## FORRETNINGS-SYSTEMER:

Leverandørene gjør sine hoser grønne og lager løsninger som holder styr på kundenes fotavtrykk.

HELENE MO  
HELENE.MO@FINANSAVISEN.NO

– Man må gå ut fra at mye kan reduseres når det kommer til drift av virksomheter. Det høres banalt ut, men forretningssystemer setter fokus på målbare fakta. Da behøver ikke løsningene vi leverer være bare beslutningsstøtteverktøy. Og det er engasjerende, sier Anders Gundhus, markedsdirektør i Afecto.

Forretningssystemer har til nå blitt brukt til å samle inn og rapportere ut fra data knyttet til selskapers drift, og egner seg dermed godt til å si noe om hvilket fotavtrykk virksomheten etterlater seg i miljøet.

– Vi snakker om store potensialer som tidligere ikke ble veid og funnet tunge nok til investeringer, men som i den grønne verden får en sjanse. Det er engasjerende.

## Oversikt og kontroll

ERP-leverandøren IFS lanserer sitt verktøy «Eco-footprint management», som skal dokumentere miljøpåvirkningene til en virksomhet, gjennom hele verdikjeden. Løsningen er fullstendig integrert i IFS Applications, og sporer påvirkningene fra råvarehåndtering og produktdesign til logistikk og utslipp.

Å se CO<sub>2</sub>-eksponeringen for en fabrikk i kalkylene skal være like enkelt som å se produksjonsutgifter.

– Man må ha oversikt og kontroll. Våre undersøkelser viser at myndigheter vil komme med

■ Miljøpåvirkning måles og veies

■ Kan brukes til merkevarebygging

## Effekter av klimaregnskap

- Finne ut av hvor skoen trykker
- Måle effekt av endringer
- Et første skritt mot miljøsertifisering
- Tallene kan leveres inn til IKT Norge som en del av fellessatsingen på grønn IT

krav om dokumentasjon på bedriftens utslipp og miljøvennlighet, og denne informasjonen kan man ikke ha i Excel-ark, sier Glenn Arnesen, adm. direktør i IFS Scandinavia.

– Samtidig vil en del av våre kunder som setter i verk tiltak ha behov for å dokumentere dette overfor sine kunder igjen. Dette handler også om branding, fortsetter han.

IFS opplever allerede etterspørsel etter løsningen, og har et titalls interessenter.

– Det er positivt å se at grønne spørsmål står høyt på listen, selv nå i lavkonjunkturtider, sier Arnesen.

## Samfunnsansvar

Også SAS Institute, som leverer løsninger innen business intelligence-segmentet (BI) av forretningssystemene, opplever etterspørsel fra sine kunder etter klimaregnskapsmoduler. For et år siden lanserte de en slik tjeneste, og er nå i ferd med å undertegne kontrakter i Norge.

– Dette handler i stor grad om bedrifters samfunnsansvar og om å ta ansvar for de og dem som påvirkes av virksomheten. Dessuten handler det i stadig større grad om å vinne publikums tillit, mener Rune Riktor fra SAS Institute.

Samtidig understreker han at



**SAMFUNNSANSVAR:** Et miljøregnskap kan man spare miljøet samtidig som man sikrer forretningsideen sin, sier Rune Riktor. FOTO: SAS INSTITUTE



**GLOBALT:** IFS-modulen viser miljøpåvirkning gjennom hele verdikjeden, sier Glenn Arnesen i IFS Scandinavia. FOTO: HELENE ABUSDAL

å føre et miljøregnskap gjør at bedrifter kan redusere sin miljøpåvirkning samtidig som de holder seg til forretningsideen sin.

– Det BI er best til er å forutsi fremtiden på bakgrunn av fortiden. Dette passer godt med bærekraft-tankegangen.

**FOTAVTRYKK:** Er det grønt eller grått i bedriften? Et klimaregnskap kan pense det inn på riktig sti. FOTO: DREAMSTIME

