



SAS UTILITIES INTELLIGENCE



Intelligente technologie en effectieve oplossingen
voor de energiesector

**THE
POWER
TO KNOW®**



DE ENERGIEMARKT STAAT CONTINU ONDER SPANNING

Energiebedrijven opereren in een continu veranderende markt. Uitdagingen als stijgende kosten, noodzaak tot duurzaam opereren, toenemende concurrentie, liberalisering, fusies en overnames en druk van regulering nemen dagelijks toe. Energiebedrijven staan voor de schone taak om de winstgevendheid en continuïteit van de onderneming op korte en lange termijn te waarborgen. Strategische pijlers zijn:

- Managen van fraude, krediet, markt en operationele risico's.
- Verhogen van klanttevredenheid en -behoud.
- Focus op business en operational excellence.
- Leveren van duurzame energie en reduceren van CO₂ uitstoot.
- Verbeteren van de datakwaliteit, het vastleggen van de juiste informatie en hierover rapporteren om te voldoen aan strengere wet- en regelgeving.

VERANDERING VRAAGT OM AANPASSING EN FOCUS

Floreren in het dynamische speelveld vraagt om continue monitoring van de markt, tijdige bijsturing en het nemen van de juiste strategische beslissingen. Om de juiste goed onderbouwde beslissingen te kunnen nemen, steken succesvolle bedrijven hun energie in:

- Het nauwkeurig vastleggen van klantgegevens om te voldoen aan de wettelijke regels en verplichtingen.
- Het nauwkeurig voorspellen van de toekomstige energiebehoefte als provider en retailer om zo de energieproductiekosten onder controle te houden.
- Het garanderen van de veiligheid en betrouwbaarheid van de (inter)nationale productie- en distributiesystemen.
- Het nauwkeurig vastleggen van klantgegevens om de toenemende concurrentie het hoofd te bieden en de strijd om klantbehoud te winnen.
- Het meten van het milieueffect van het leveren van energie en het reduceren van CO₂ uitstoot, om te voldoen aan regelgeving met betrekking tot milieubeleid.

SAS oplossingen voor utilities combineren software en best-practices met het transformeren van complexe data in een heldere strategie. U bent in staat om niet alleen uw performance te managen, maar ook om deze daadwerkelijk te verbeteren.

SAS VOOR UTILITIES

Het Business Analytics Framework vormt de basis voor een uitgebreide reeks aan oplossingen die speciaal voor de utility sector zijn ontwikkeld en zich wereldwijd hebben bewezen. De oplossingen haken in op trends en onderwerpen waarmee energiebedrijven worden geconfronteerd. De vier pijlers van de SAS Utility oplossing zijn:

- Risk Intelligence
- Customer Intelligence
- Performance Management
- Operational Intelligence

SAS® for Utilities	
Risk Intelligence	Customer Intelligence
Credit Risk	Call Center Optimization
Market Risk	Fraud Detection
Operational Risk	Marketing Campaign Optimization
Portfolio Management	Segmentation & Profiling
IDM	Growth & Attrition Forecasting
Performance Management	Operational Intelligence
Planning & Financial Reporting	Asset Mgmt & Maintenance Optimization
Regulatory Compliance	IT Management
Value Chain Cost Management	Scoringcarding & KPIs
Market Deregulation Management	Event Predictive Management
Sustainability Management	Advanced Meter Reading / Analysis

HET SAS® BUSINESS ANALYTICS FRAMEWORK

BUSINESS SOLUTIONS

Succesvolle bedrijfsvoering vraagt om relevante informatievoorziening, dat hoge eisen stelt aan informatie vergaren, beheren, integreren en analyseren. Daarom vormen bedrijfsoplossingen van SAS de kern van het geïntegreerde raamwerk om complexe problemen op te lossen. De oplossingen zijn gebaseerd op de gecombineerde kracht van SAS software, professionele services, training en continue support. Bovendien heeft SAS ervaring in het oplossen van vraagstukken voor elke sector en voor specifieke rollen binnen organisaties. Bijvoorbeeld het detecteren en voorkomen van fraude, het beoordelen van beleidsrisico's, het identificeren van cross-sell en up-sell mogelijkheden en het voorspellen van de marktvraag. Door de excellente competenties op deze gebieden biedt SAS een gedegen aanpak voor het oplossen van bedrijfsproblemen. Geïntegreerd van bron tot browser of in afzonderlijke componenten. Consistent, open, schaalbaar, integreerbaar in uw bestaande architectuur en gemakkelijk beheerbaar.

DATA INTEGRATION EN DATA QUALITY

Met SAS Data Integration bent u in staat gegevens uit verschillende bronnen eenvoudig te integreren. Of het nu gaat om gestructureerde of ongestructureerde data, offline of online, met SAS levert u consistente, betrouwbare en verifieerbare informatie over verschillende systemen heen. Daarnaast helpt de SAS Data Quality oplossing uw datakwaliteit te verbeteren door data automatisch met elkaar te vergelijken, te standaardiseren en op te schonen. Op deze wijze wordt consistente data verkregen voor betrouwbare rapportages.

ANALYTICS

SAS Analytics biedt beslissers een reeks van technieken om gegevens te genereren, classificeren, analyseren en interpreteren zodat het zakelijk inzicht toeneemt. Voeg een niveau toe aan het beslisproces om problemen met meer precisie en betrouwbaarheid te kunnen uitvoeren. Baseer u niet alleen op historische informatie en zakelijk instinct, maar doe accurate voorspellingen om competitief voordeel te behalen, risico's te reduceren en toekomstvaste lijnen uit te zetten.

REPORTING

Het wordt steeds belangrijker om meer mensen in de organisatie toegang te geven tot kant en klare oplossingen om consistent te rapporteren. Heldere rapportages zijn eenvoudig te interpreteren en helpen om de juiste beslissingen te nemen.



DE SAS OPLOSSINGEN VOOR UTILITIES

RISK INTELLIGENCE: VOORKOM VERRASSINGEN

Bewaak uw marges en kredietrisico's. Neem maatregelen op het juiste moment om de beste inkoopprijs voor energie te betalen. Wees voorbereid op de effecten die operationele risico's met zich meebrengen. SAS Risk Intelligence is een consistente, eenduidige en bedrijfsbrede risk management oplossing, waarmee u kunt voldoen aan de analyse- en rapportageverplichtingen in het kader van wet- en regelgeving (IFSR, IAS39 en SOC). Opgeslagen gegevens uit verschillende bronnen worden centraal beheerd, waardoor u snel en gemakkelijk diepgaande analyses kunt uitvoeren. Op basis van deze analyses kunt u uw risico's beheersen en de juiste strategische, tactische en operationele beslissingen nemen.

RISK INTELLIGENCE: SAS® DEBT INTELLIGENCE

Reduceer afschrijvingen voor dubieuze debiteuren door ze tijdig te signaleren en debiteurenvorderingen sneller te innen. SAS Intelligent Debt Management omvat het complete proces van optimaal gesegmenteerd debiteurenbeheer. Door debiteurenprofielen te identificeren en te analyseren en potentiële wanbetalers tijdig te signaleren, bent u in staat om een gerichte segmentatiestrategie te ontwikkelen waarmee u de waarde van uw portefeuille vergroot.

CUSTOMER INTELLIGENCE: KENNIS VAN UW KLANTEN

Ken uw klanten en speel in op hun individuele behoefte. Met de SAS Customer Intelligence oplossingen kunt u (potentieel) winstgevende klanten identificeren, werven en behouden. U krijgt inzicht in hun huidige en toekomstige gedrag en stemt uw aanbod af op hun energiebehoefte. Kosteninzicht, -beheersing en -besparingen zijn eenvoudig te realiseren. U heeft dankzij deze informatie klantregie en bepaalt welke klanten op welk moment het juiste productaanbod ontvangen. Hierdoor vergroot u uw winstgevendheid, klantwaarde en loyaliteit.

OPERATIONAL INTELLIGENCE: OPTIMALISEER UW BEDRIJFSPROCESSEN

Zorg dat uw onderhoudsteam beschikt over de juiste informatie om bedrijfsmiddelen optimaal te onderhouden. Anticipeer op toekomstige ontwikkelingen. De belangrijkste voorwaarden voor het effectief en efficiënt managen van interne bedrijfsprocessen zijn: juiste en tijdige informatie alsmede samenwerking tussen de verschillende bedrijfsonderdelen van organisaties. Met SAS Operational Intelligence bent u in staat om goed onderbouwde beslissingen te nemen en uw bedrijfsprocessen te stroomlijnen en te integreren. Zodat u uw exploitatiekosten kunt verminderen en de prestaties van uw bedrijf kunt verbeteren.

OPERATIONAL INTELLIGENCE: SAS® PREDICTIVE ASSET MAINTENANCE

Voorkom ongeplande productie-uitval. De meeste storingen beginnen doorgaans als onopgemerkte kleine fouten of gebreken in het productieproces. SAS Predictive Asset Maintenance stelt organisaties in staat storingen en uitval van productie te verminderen. De oplossing helpt u bij het analyseren en voorspellen van gebeurtenissen die kunnen leiden tot ongeplande uitval. Met dit inzicht bent u in staat een duurzame onderhoudstrategie te ontwikkelen die de prestatie en beschikbaarheid van productieapparatuur maximaliseert. Met deze onderhoudstrategie kunt u potentiële problemen voorkomen doordat ze op tijd worden verholpen, met minimale onderbreking van uw productieproces.

OPERATIONAL INTELLIGENCE: SAS® SUSTAINABILITY MANAGEMENT:

Rapporteer op uw duurzaamheidsinitiatieven. Rapporteren over duurzaamheidsinitiatieven is voor veel organisaties een jaarlijks terugkerende, arbeidsintensieve klus. Met SAS Sustainability Management is uw organisatie in staat snel en gemakkelijk input te verzamelen voor MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) rapportages en op eenvoudige wijze de carbon footprint te bepalen. U kunt uw MVO gegevens gebruiken voor rapportages, het verbeteren van uw merkbeleid, het doorvoeren van (product)innovaties en het verhogen van de loyaliteit van uw klanten, medewerkers en aandeelhouders. SAS Sustainability Management maakt gebruik van de algemeen geaccepteerde duurzaamheidsstandaarden, zoals van het Global Reporting Initiative (GRI) en Greenhouse Gas Protocol (GHG).

SAS stelt u in staat beslissingen te nemen op basis van feiten en inzichten. Van informatie naar inzicht naar intelligentie. Met het voorspellende karakter van de software en het maken van uitgebreide rapportages als unieke mogelijkheden voor de Utilities branche. Snel, compleet en met een hoge ROI. Proactief duurzaam ondernemen vereist een betrouwbare meting van de 'Triple Bottom Line' indicatoren als winstgevendheid, milieu en sociale aspecten. Het vereist ook het voorspellende vermogen om strategieën te valideren, causale verbanden te leggen en het voorspellen van uitkomsten te verbinden en toetsen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. SAS for Sustainability Management maakt het voor organisaties mogelijk om data te meten, te beheren en te rapporteren over de Triple Bottom Line indicatoren. Zodat organisaties strategieën kunnen ontwikkelen die risico verminderen en de aandeelhouderswaarde vergroot.

97% VAN DE TOP 100 BEDRIJVEN IN DE FORTUNE GLOBAL 500 WERKT AL MET SAS

“Ter voorbereiding op de komst van het Centrale Aansluit Register (C-AR) zijn we op zoek gegaan naar mogelijkheden om onze datakwaliteit dagelijks te kunnen controleren om daarmee te borgen dat in processen zoals facturatie en allocatie de juiste gegevens worden gebruikt.”

Norbert Detollenaere
Datamanager Marktoperaties/Beheer Aansluitregister en
Projectleider Professionaliseren Datakwaliteitsmanagement
Stedin

“Op de lange termijn prefereren klanten organisaties die zich merkbaar toespitsen op hun wensen en behoeften. Daarom zullen de investeringen in customer intelligence zich uiteindelijk altijd terugbetalen.”

Koldo Muruzabal
Deputy Director of Marketing of Residential & Small Businesses
Endesa (Empresa Nacional de Electricidad, S.A.)

“In addition to growing corporate demand for the reports we can produce with SAS Analytics, our biggest challenge now is that some of the original users have spread throughout our company and they want more SAS analysis tools. It is become more of a desktop item than a specialized program.”

Davin Kivisto
Director Forecasting and Portfolio Management
ENMAX Energy

“We hadden behoefte aan een overzicht van de hele operatie, SAS gaf ons dat.”

Jan Pilgaard
Vice President van Group Finance en Operations
Vestas

In het rapport 'Magic Quadrant for Business Intelligence' plaatst Gartner SAS bij de marktleiders. Marktleiders zijn leveranciers die een Business Intelligence platform bieden met allesomvattende, klantgerichte oplossingen, die bedrijfsbreed zijn in te zetten en wereldwijd worden ondersteund.

‘Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms’ door Kurt Schlegel, Bill Hostmann, Andreas Bitterer, Betsy Burton, Gartner Research

WE KENNEN UW BRANCHE

Wereldwijd maken energieproducenten en -leveranciers tot volle tevredenheid gebruik van SAS oplossingen. En dat is niet voor niets. We kennen uw uitdagingen, de markt, de complexiteit van de business en bovenal uw verwachtingen. En dat merkt u op alle fronten.

DE WERELD VAN SAS

SAS is wereldwijd marktleider in Business Analytics voor onder meer energiebedrijven die hun concurrentiepositie en innovatiekracht willen versterken. Daarmee verkrijgen ze inzicht in de grote hoeveelheden gegevens uit verschillende informatiesystemen. Met innovatieve oplossingen binnen een geïntegreerd raamwerk, helpt SAS klanten op meer dan 45.000 locaties hun prestaties te verbeteren en waarde te creëren door sneller, betere beslissingen te nemen. 92 van de top 100 bedrijven van FORTUNE 500 van 2009 zijn klant van SAS. En dát is geen toeval!



Wilt u meer weten over hoe u met SAS oplossingen meer waarde kunt toevoegen aan uw activiteiten? Kijk dan op **www.sas.com/nl/utilities** of neem contact op met één van onze specialisten voor een persoonlijke afspraak, telefoon 035 - 699 69 00



THE
POWER
TO KNOW.