



SAS RETAIL INTELLIGENCE



Wie weet wat er speelt, creëert nieuwe kansen

**THE
POWER
TO KNOW®**



GROTE VERANDERINGEN BINNEN RETAIL

Binnen retail staan marges onder druk. De concurrentie verhevigt. Seizoens- en assortimentswisselingen volgen elkaar steeds sneller op. Consumenten worden kritischer en vertonen tegenstrijdig gedrag over de verschillende verkoopkanalen heen. Bent u onder deze omstandigheden nog altijd in staat uw assortiment optimaal te beheren? Weet u feilloos wat er zich binnen uw bedrijf en markt afspeelt en speelt u daar snel en adequaat op in? Slechts enkele vragen die u regelmatig bezig kunnen houden. Want u heeft ongetwijfeld te maken met krachtige omgevingsfactoren, die invloed hebben op al uw bedrijfsactiviteiten.

MAAK NU DE STAP OM UW CONCURRENTIE VOOR TE BLIJVEN

Uw transactionele en operationele processen en systemen zijn op orde. U bent klaar een beslissende en blijvende voorsprong te nemen op uw concurrentie. Deze sprong neemt u met de speciale retail oplossingen van SAS. Dit zijn bewezen oplossingen waarmee u:

- klantloyaliteit verhoogt,
- effectievere merchandise-plannen maakt,
- uitgekiende assortimenten samenstelt,
- scherpe, adequate prijsstellingen bepaalt en
- slimme schappenplannen realiseert.

Met SAS versnelt u het rendement op de gemaakte investeringen in uw bestaande informatiesystemen. U optimaliseert processen door integraal inzicht in de data uit verschillende bronnen. U stelt voorspellende analyses en simulaties op, waarmee u de juiste keuze uit diverse alternatieven maakt.

De SAS oplossingen voor retail helpen u het juiste product, in de juiste hoeveelheid, tegen de juiste prijs, op het juiste moment en de juiste locatie, voor de juiste klant beschikbaar te hebben. Gecombineerd met inzicht in de werkelijke kosten door de keten heen, geven we u de instrumenten uw omzet en winstgevendheid te maximaliseren.

GOED ONDERBOUWDE BESLISSINGEN BEPALEN UW SUCCES

Als retailer beschikt u over veel waardevolle data: kassatransacties, inkoopgegevens, omzetstatistieken en klantgedrag per locatie en per moment. Maar benut u al die gegevens volledig? Hoe houdt u dit bij wanneer de hoeveelheid data ieder jaar verdubbelt?

Voortbouwend op uw bestaande informatiesystemen brengt SAS met haar retail-oplossingen structuur aan in uw data. De verzamelde informatie stelt u in staat heldere analyses te maken en accurate voorspellingen te doen. U formuleert op basis daarvan effectief beleid, ontwikkelt doeltreffende strategieën en neemt resultaatgerichte acties. Bovendien integreert de SAS-software naadloos met bestaande applicaties in uw onderneming. Onafhankelijk van technologie en platform.

"Naast eenvoudige analyses, hebben we ook behoefte aan diepgaande analyses en segmentaties. Sterker nog, we gebruiken het systeem om de grenzen van de mogelijkheden op te zoeken."

Jacky Lambert

Hoofd Afdeling Klantgroepmanagement
Neckermann



"In feite concurreren we op business analytics door onze kennis van het gedrag van onze gebruikers zichtbaar te vertalen in betere beslissingen, procesoptimalisatie en extra services voor kopers en verkopers."

Dr. Natasha Zharinova

Head of Business Analytics
Marktplaats.nl



SAS VOOR RETAIL

Het Business Analytics Framework vormt de basis voor een uitgebreide reeks aan oplossingen die speciaal voor uw branche zijn ontwikkeld en zich wereldwijd hebben bewezen. De vier pijlers van deze oplossingen zijn:

- Performance Management
- Customer Intelligence
- Operational Intelligence
- Merchandise Intelligence

SAS® for General Merchandise and Fashion Retail	
Performance Management	Customers
RFID Analysis	Marketing Mix Analysis
Scorecarding & Activity-Based Profitability Analysis	Customer Interaction & Monitoring
Predictive Performance Analytics	Campaign Management & Optimization
Retail Executive & Operations Dashboards	Market Basket & Behavior Analysis
	Market Segmentation & Customer Profiling
Operations	Merchandising
Collaborative Space Planning & Planogramming	Merchandise Planning
Retail Operations Analytics	Assortment Planning & Optimization
IT Systems Optimization	Demand Forecasting
Consolidation, Planning & Budgeting	Revenue Optimization
	Allocation & Replenishment Optimization

INTRODUCTIE VAN HET SAS® BUSINESS ANALYTICS FRAMEWORK

Business Solutions

Succesvolle bedrijfsvoering vraagt om relevante informatievoorziening, dat hoge eisen stelt aan informatie vergaren, beheren, integreren en analyseren. Daarom vormen bedrijfsoplossingen van SAS de kern van het geïntegreerde raamwerk om complexe problemen op te lossen. De oplossingen zijn gebaseerd op de gecombineerde kracht van SAS software, professionele services, training en permanente support. Bovendien heeft SAS ervaring in het oplossen van vraagstukken voor elke specifieke sector, bijvoorbeeld het detecteren en voorkomen van fraude, het beoordelen van beleidsrisico's, het identificeren van cross-sell en up-sell mogelijkheden en het voorspellen van de marktvraag.

Door de excellente competenties op deze gebieden biedt SAS een gedegen aanpak voor het oplossen van bedrijfsproblemen. Geïntegreerd van bron tot browser of in afzonderlijke componenten. Consistent, open, schaalbaar, integreerbaar in uw bestaande architectuur en gemakkelijk beheerbaar.

Data Integration

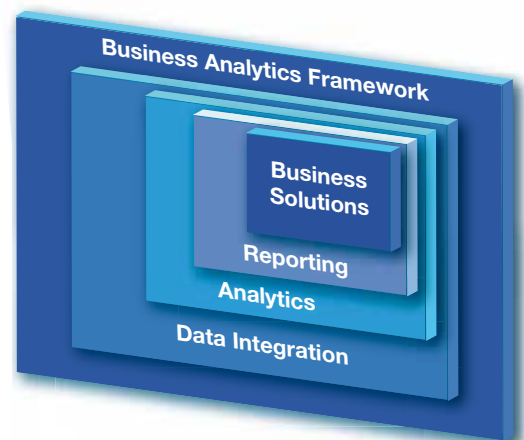
Met SAS Data Integration bent u in staat gegevens uit verschillende bronnen eenvoudig te integreren. Of het nu gaat om gestructureerde of ongestructureerde data, offline of online, met SAS levert u consistente, betrouwbare en verifieerbare informatie over verschillende systemen heen.

Analytics

Biedt beslissers een reeks van technieken om gegevens te genereren, classificeren, analyseren en interpreteren zodat het zakelijk inzicht toeneemt. Voeg een niveau toe aan het beslisproces om problemen met meer precisie en betrouwbaarheid te kunnen uitvoeren. Baseer u niet alleen op historische informatie en zakelijk instinct, maar doe accurate voorspellingen om competitief voordeel te behalen, risico's te reduceren en toekomstvaste lijnen uit te zetten.

Reporting

Het wordt steeds belangrijker meer mensen in de organisatie toegang te bieden tot gebruiksklare tools voor rapportage. De manier waarop u analyses presenteert en interpreteert kan even belangrijk zijn als de gerapporteerde resultaten zelf. Help iedereen in uw organisatie – inclusief niet-technische gebruikers – om de juiste beslissingen te nemen.



DE SAS OPLOSSINGEN VOOR RETAIL

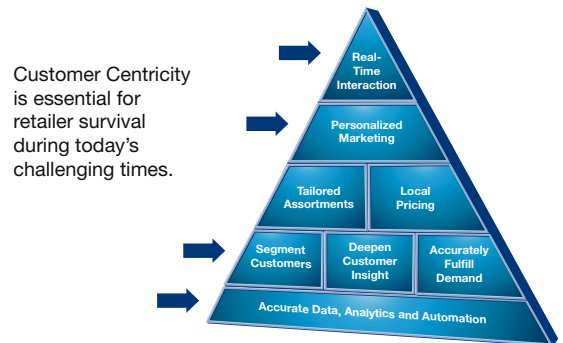
SAS® PERFORMANCE MANAGEMENT: VERBETEREN VAN UW BEDRIJFSPRESTATIES

Heeft u bedrijfsbreed inzicht in de kengetallen die er in uw organisatie toe doen? Kent u de daadwerkelijke winstgevendheid van al uw activiteiten door de supply chain heen? SAS Performance Management oplossingen helpen u aan complete antwoorden met bijvoorbeeld dashboards, Corporate Performance Management, Activity-Based Management, Sustainability Management en Supply Chain optimalisatie. U heeft inzicht door voorspellende analyses waardoor u doordachte, strategische beslissingen neemt. Vervolgens volgt u nauwlettend de resultaten van deze beslissingen in de praktijk. Dit vormt de verbindende schakel tussen strategie en uitvoering.

SAS® CUSTOMER INTELLIGENCE: KENNIS VAN UW KLANTEN

Wie z'n klanten kent, scoort beter. Maar wat weet u eigenlijk van ze? Met SAS Customer Intelligence kunt u winstgevend klanten identificeren, werven, activeren, bedienen en behouden. U krijgt inzicht in het koopgedrag en koopfrequentie van uw klanten over de verschillende afzetkanalen en formats. Zo bent u in staat de juiste klanten, de juiste aanbiedingen te doen op het juiste moment, via het juiste format. En u wordt ondersteund bij de executie van meetbare, geïntegreerde marketingcampagnes. Met SAS Customer Intelligence bepaalt u de daadwerkelijke winstgevendheid van klanten. Het resultaat: betere segmentaties, meer rendement, efficiëntere inkoopprocessen en de opbouw van een flexibele kennisinfrastructuur. Kortom SAS Customer Intelligence stelt u in staat centrale klantregie binnen een multi-channel omgeving te optimaliseren.

SAS Retail Customer Centricity Framework



SAS® OPERATIONAL INTELLIGENCE: HELDER INZICHT IN UW BEDRIJFSPROCESSEN

Heeft u eenvoudig alle gegevens beschikbaar om te consolideren? Beheert u uw financiële plannen goed en integraal? SAS Operational Intelligence geeft u inzicht en voegt intelligentie toe aan uw operationele bedrijfsprocessen. Uw complete operatie verloopt sneller en inzichtelijker door het automatiseren van budgettering- en rapportageprocessen. U maakt optimale vestigingsplaatskeuzes, minimaliseert derving en stemt de personeelsplanning perfect af tot op winkelniveau. Stuk voor stuk aspecten die een aanzienlijke bijdrage leveren aan het vergroten van de efficiency en daarmee kostenbeheersing.

SAS® MERCHANDISE INTELLIGENCE: PLANNEN VAN DE MERCHANDISE LIFECYCLE

Sluiten de vooraf opgestelde financiële- en assortimentsplannen eenvoudig aan op de nieuwe seizoensinzichten over alle lagen en afdelingen? Welke financiële risico's loopt u eigenlijk gedurende het seizoen en hoe ontwikkelen uw open-to-buy's zich? SAS Merchandise Intelligence geeft u inzicht in deze vraagstukken en stelt u in staat de winstgevendheid van uw merchandise proces sterk te verbeteren. U beschikt over een uitgebreide merchandise management suite, die u in alle aspecten van de merchandise lifecycle ondersteunt. Van doordachte financiële-, assortiments- en schappenplannen tot betrouwbare en accurate vraagvoorspelling. En van allocatie tot in-season management met volledig inzicht in open-to-buys, voorraadoptimalisatie, promotie en prijs optimalisatie.



Merchandise Lifecycle

"We looked at SAS Marketing Automation as a way to achieve a multi-channel, multi-brand, multi-order optimization of our company-wide processes. We have reduced our advertising spend enormously: we spend between 300 and 400 million euros on marketing each year and anticipate reducing this by two percent.

With the help of SAS we've developed and strengthened our business models rapidly in all the markets in which we operate. It's all about looking at customers. And the closer you get to 1 to 1 marketing with customers, the better your relationship becomes with them. Every year we can keep a customer, that's of a much higher value than having to acquire lots of new customers."

Sabine Zwinscher
Vice President Mail Order Europe
Office Depot Europe

"De geavanceerde op SAS gebaseerde data-infrastructuur geeft ons diepgaand inzicht in gedrag van onze gebruikers en zo kunnen wij toekomstige inkomstenstromen voorspellen. Dit biedt ons concurrentievoordeel."

Dr. Natasha Zharinova
Head of Business Analytics
Marktplaats.nl

"SAS will continue to help Staples understand how our business is performing and where it's going. With SAS, we gain knowledge that really tells us what drives our sales and what makes our forecasts work."

Alan Gordon
Director of Sales Forecasting
Staples

"SAS business analytics have helped us attract 20 million new customers, and repeat business has gone from less than 40 percent to greater than 50 percent."

Chris McCann
President
1-800-FLOWERS.COM

"With SAS, we're able to handle larger volumes of data and process them more effectively than is possible with anything else available in the marketplace. We definitely make better business decisions because of the analytics we get from SAS."

Diane N. Lye
Ph.D., Senior Manager Data Mining
Amazon.com

"SAS' event forecasting enables us to incorporate knowledge about our business into the forecasting process and enables us to forecast the demand for thousands of items quickly and accurately. We anticipate that the return on investment we will achieve on reduced wastage and increased revenues will be significant."

Rob Thompson
General Manager Supply Chain
Waitrose Limited

Office DEPOT
Taking Care of Business

MARKTPLAATS.NL
Gemaakt voor elkaar



OTTO



SNELLE ROI

SAS stelt u in staat beslissingen te nemen op basis van feiten en inzichten. Van data naar intelligentie. Snel, compleet en met een hoge en snelle ROI.

Enkele voorbeelden van een snelle ROI met SAS Retail oplossingen:

7% bruto marge verbeteringen met SAS Revenue Optimization

70% voorraadreductie, 60% minder neerverkoop en 5% omzetsijging met SAS Demand Forecasting

12% omzetsijging door een verhoogde marketing effectiviteit met SAS Marketing Automation

WE KENNEN UW BRANCHE

Wereldwijd maken meer dan 1.300 retailers tot volle tevredenheid gebruik van SAS oplossingen. Dat is niet voor niets. We kennen uw uitdagingen, de retailmarkt, de regelgeving en bovenal uw verwachtingen. En u merkt dit op alle fronten.

DE WERELD VAN SAS

SAS is wereldwijd marktleider in Business Analytics voor onder meer retailorganisaties die hun concurrentiepositie en innovatiekracht willen versterken. Oplossingen waarmee daadwerkelijk inzicht kan worden verkregen in grote hoeveelheden informatie die alle informatiesystemen in een organisatie produceren. Met innovatieve oplossingen binnen een geïntegreerd raamwerk, helpt SAS klanten op meer dan 45.000 locaties hun prestaties te verbeteren en waarde te creëren door sneller, betere beslissingen te nemen. Meer dan 60% van de bedrijven die zijn genoteerd aan de Euronext, zijn klant van SAS Nederland. En dát is geen toeval!



Wilt u meer weten over hoe u met de SAS-oplossingen voor retail waarde kan toevoegen aan uw onderneming? Kijk dan op **www.sas.com/nl/retail** of neem contact op met één van onze specialisten voor een persoonlijke afspraak, telefoon 035 - 699 69 00.



THE
POWER
TO KNOW.