



The Breakthrough Company: How Everyday Companies Become Extraordinary Performers

Keith McFarland

La grande maggioranza delle piccole imprese resta tale, ma non per propria scelta. Soltanto le più tenaci e dotate di senso pratico raggiungono vendite annue superiori ai 250 milioni di dollari. In *The Breakthrough Company*, Keith McFarland evidenzia come società ordinarie diventano straordinarie, mostrando che la fortuna è un fattore trascurabile. Piuttosto, il vero successo è associato a una serie chiaramente identificabile di strategie e abilità che chiunque può emulare in qualsiasi impresa - da quelle appena avviate a quelle leader dei rispettivi settori.

Incoraggiato da esperti quali il mitico Peter Drucker e Jim Collins, autore di "Good to Great", a identificare gli elementi trainanti che consentono a una società di spingersi oltre la fase imprenditoriale, McFarland ha trascorso cinque anni a costruire e analizzare il database delle performance delle società con la crescita più elevata a livello mondiale e intervistando 1.500 dirigenti di tali società in quattro continenti. Il suo obiettivo era semplice: identificare i segreti del successo.

The Breakthrough Company è il risultato. Vagliando un pool di studio di più di 7.000 società fino a ridurle a nove che hanno compiuto la transizione, McFarland evidenzia strumenti concreti e intuizioni che possono essere utilizzate da chiunque desideri che la propria attività di business entri a far parte di questa cerchia esclusiva. Ecco alcuni spunti:

Il buon senso comune ritiene che i fondatori e i leader imprenditoriali di una società debbano farsi da parte affinché il business raggiunga il livello successivo. Non è vero - purché i fondatori "incoronino la società" anziché loro stessi.

Non è avventato fare scommesse sempre più alte sul futuro della società, persino affrontando rivali di dimensioni molto più grandi. Infatti, risulta che l'unica sicurezza derivi dall'aumentare costantemente la posta, proprio in questo modo.

Esiste un Triangolo delle Bermuda del business, che inghiottisce le società sul punto di affermarsi. Sono descritti tre modi per navigare con successo in queste acque potenzialmente mortali.

Per quanto bravi si possa essere - o si pensi di essere - non è possibile farcela da soli. È necessario imparare a rafforzare la società con reti di risorse esterne, una sorta di "impalcatura", e a ingaggiare persone disposte a mettere in dubbio i punti fermi di un'azienda e le modalità con cui svolge i propri affari.

Con consigli pratici efficaci e specifici a conclusione di ogni capitolo, *The Breakthrough Company* è uno dei libri di business più provocatori e ispirati mai scritti. ©2008. 288 pagine

ISBN: 978-0307352187

Prezzo: chiamare