



Design for Six Sigma for Green Belts and Champions: Applications for Service Operations--Foundations, Tools, DMADV, Cases, and Certification

Howard Gitlow, David Levine e Edward Popovich

Le società di servizi riconoscono sempre più frequentemente l'immenso valore di Six Sigma per i propri ambienti. Ma la maggior parte dei libri che trattano Six Sigma sono rivolti ai produttori e non rispecchiano le specifiche problematiche di implementazione che le società di servizi devono affrontare. Altri si focalizzano sui settori dei servizi ma non offrono i dettagli desiderati tratti dal mondo reale. Questo libro colma tale divario. Impiegando il suo approccio pratico, le società di servizi possono utilizzare Six Sigma per creare rapidamente nuovi processi, migliorare i processi esistenti e ottenere vantaggi economici. Gli autori presentano in modo sistematico le basi della gestione necessarie per implementare Six Sigma con successo, mostrando come utilizzare dashboard per allineare l'intera organizzazione agli obiettivi chiave. I lettori scopriranno come superare le barriere legate ai progetti, fare in modo che i gruppi di lavoro ottengano risultati in tempi più brevi e presentare i progetti ai dirigenti in modo conciso ed efficace. Questo libro illustra ogni fase del modello DMADV Design for Six Sigma® Management: Define, Measure, Analyze, Design e Verify/Validate. (Coloro che conoscono a fondo Six Sigma tradizionale possono meglio comprendere DMADV come l'equivalente di DMAIC per l'implementazione di nuovi processi.) Gli autori offrono, inoltre, spiegazioni chiare e accessibili sui metodi statistici richiesti da Champions e Green Belts, corredando ogni metodo di un esempio che utilizza i dati dell'implementazione effettiva del processo. Output da Minitab, JMP e SigmaFlow sono illustrati e forniti su CD-ROM. ©2006. 720 pagine.

ISBN: 978-0-13185-524-3

Prezzo: Chiamare