



The Data Webhouse Toolkit: Building The Web-Enabled Data Warehouse

Richard Kimball e Richard Merz

Un modo potente per sfruttare il diluvio di dati che affluiscono in un sito web commerciale. I siti web commerciali più popolari ricevono più di 100 milioni di visite al giorno — e ogni visita è una potenziale fonte di importanti informazioni sui clienti. Sfortunatamente, molte società non sanno sfruttare questa miniera d'oro di conoscenza per mancanza di mezzi di gestione dell'elevata quantità di dati che affluisce nei propri siti web. In questa guida innovativa, l'autore di best seller Ralph Kimball presenta Webhouse, un modo nuovo e potente per catturare le importanti informazioni che affluiscono in un sito web e ordinarle in modi utili ai manager, ai responsabili di decisioni strategiche e ai clienti. Egli offre istruzioni passo per passo e numerosi strumenti per la progettazione, la costruzione e la gestione di una Webhouse e descrive tecniche ormai assodate per utilizzare le Webhouse per incrementare produttività e profitti. © 2001. 416 pagine

ISBN : 978-0-471-37680-4

Prezzo : € 26,00 + IVA 20%