



Business Intelligence Competency Center: A Team Approach to Maximizing Competitive Advantage

Gloria Miller, Dagmar Bräutigam, and Stefanie Gerlach

Come si implementa una strategia di Business Intelligence completa, che supporti gli obiettivi aziendali e risponda ai requisiti informativi del business? Un numero crescente di organizzazioni di successo sta rispondendo a tale quesito creando un Business Intelligence Competency Center (BICC). Costituito da un team trasversale con ruoli, responsabilità e processi ben definiti, il BICC mira a supportare e promuovere l'utilizzo efficace della Business Intelligence nell'intera organizzazione. Questa pubblicazione, scritta per tutti coloro che sono interessati a comprendere il concetto di BICC, illustra il processo di pianificazione, definizione e realizzazione di un BICC, analizzandone i vantaggi e i potenziali svantaggi e presentando alcune "best practice".

Una guida pragmatica - scritta da rinomati esperti del settore - in grado di mostrare come la Business Intelligence possa trasformare i dati in conoscenza, tra le case history presentate: CSI-Piemonte e Mutual & Federal. ©2006. 208 pagine.

ISBN: 978-0-470-04447-6

Prezzo: € 31,50 + IVA 20%