

Biblioteca per il management

Sconto del 40% sui volumi elencati

Promozione valida fino a esaurimento scorte

Per l'acquisto, inviare una e-mail a info@ita.sas.com specificando il titolo e il codice ISBN del libro (o dei libri) di vostro interesse. Sarete contattati tramite e-mail per definire le modalità di pagamento e di spedizione.

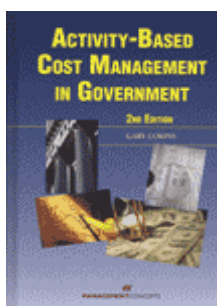


Activity-based Cost Management: An Executive's Guide

Gary Cokins

Libro chiaro, persuasivo e autorevole per comprendere e implementare ABC/M in modo rapido e semplice. Grazie alla tecnologia di cui disponiamo, ABC/M fornirà non solo un quadro più accurato dei costi della società, ma anche le informazioni critiche necessarie per ottenere prestazioni maggiori e migliori in linea con la strategia aziendale. 2003, 384 pagine.

ISBN: 978-0-471-44328-5
Prezzo: € 36,50 + IVA 20%



Activity-Based Cost Management in Government, 2nd Edition

Gary Cokins

Più di 100 illustrazioni per:

- identificare i vantaggi di Activity-Based Cost Management rispetto ai metodi di costo tradizionali per migliorare la produttività e incrementare il valore
- prevedere i livelli futuri di spesa con Activity-Based Planning e Activity-Based Budgeting
- apprendere come progettare, creare e implementare un efficace sistema di Activity-Based Cost Management. 2006, 384 pagine.

ISBN: 978-1-56726-181-3
Prezzo: € 71,00 + IVA 20%



CIO Best Practices: Enabling Strategic Value with Information Technology

Joe Stenzel

CIO Best Practices è una preziosa guida che raccoglie indicazioni e suggerimenti di CIO e di altri specialisti dell'IT. Ricca di esempi concreti tratti da casi di successo reali, questa preziosa guida:

- esamina le best practice
 - dedica un intero capitolo all'outsourcing
 - illustra il ruolo mutevole del CIO e la pianificazione della funzione IT
 - descrive specifiche strategie di valore e crescita
- 2007, 384 pagine.

ISBN: 978-0-470-04868
Prezzo € 52,00 + IVA 20%

Per l'acquisto, inviare una mail a: info@ita.sas.com



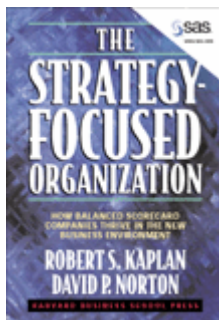
Case Studies in Performance Management: A Guide from the Experts

Tony Adkins

La pubblicazione è una raccolta di otto case history in ambito Activity-Based Costing (ABC) e Performance Management (PM), con una prefazione di Gary Cokins, ed è caratterizzato dalla volontà di mantenere l'imparzialità e di rispettare la riservatezza del cliente pur presentando resoconti sui rispettivi successi e/o insuccessi. I case studies riguardano una vasta gamma di settori che includono finanza, scienze naturali, vendite al dettaglio e settore pubblico. 2006, 208 pagine.

ISBN: 978-0-471-77659-8

Prezzo: € 47,00 + IVA 20%



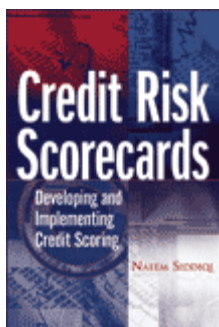
The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment

Robert S. Kaplan e David P. Norton

I creatori dello strumento rivoluzionario per la gestione delle prestazioni chiamato Balanced Scorecard presentano un nuovo approccio che può fare della strategia un processo continuo, nelle mani non solo del top management, ma di tutti. Robert Kaplan e David Norton condividono il risultato di dieci anni di studi e ricerche in più di 200 società che hanno implementato le Balanced Scorecard. Queste società hanno utilizzato scorecard per creare un ambiente di gestione delle prestazioni interamente nuovo, che metta la strategia al centro dei processi e dei sistemi di gestione chiave. 2001, 416 pagine.

ISBN: 978-1-57851-250-8

Prezzo: € 16,00 + IVA 20%



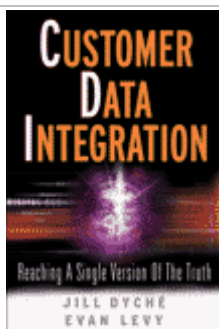
Credit Risk Scorecards: Developing and Implementing Intelligent Credit Scoring

Naeem Siddiqi

La pubblicazione è utile per mettere in relazione il Credit Risk Scorecards con gli accordi di Basilea II. Una risorsa preziosa che aiuta le aziende a comprendere realmente la propria situazione, una guida destinata ai responsabili di contabilità finanziaria, ai CFO, agli analisti/manager/dirigenti di credit risk e agli analisti di credit scoring nei settori banche, prestiti, telecomunicazioni e assicurazioni. 2005, 208 pagine.

ISBN: 978-0-471-75451-0

Prezzo: € 52,00 + IVA 20%



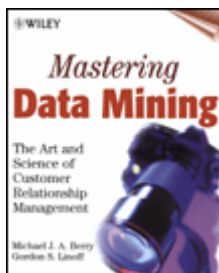
Customer Data Integration: Reaching a Single Version of the Truth

Jill Dyche and Evan Levy

La pubblicazione, ricca di esempi chiari tratti dal mondo reale, presenta le tecnologie più innovative sull'argomento. Scritto da autori rinomati a livello internazionale quali Jill Dyché e Evan Levy, *Customer Data Integration* definisce la CDI come la soluzione indispensabile per i programmi di business incentrati sui clienti e la mette in relazione con altre tendenze emergenti, come il Master Data Management (MDM). 2006, 320 pagine.

ISBN: 978-0-471-91697-0

Prezzo: € 42,00 + IVA 20%



Mastering Data Mining: The Art and Science of Customer Relationship Management

Michael J.A. Berry, Gordon S. Linoff

Gli autori presentano una guida, basata sullo studio di casi, alle migliori tecniche per il data mining commerciale. Questo libro insegna come applicare le tecniche di data mining alla risoluzione di problemi di business concreti. Dopo avere esplicitato i principi fondamentali del data mining e della gestione delle relazioni con i clienti, Berry e Linoff illustrano mediante una serie di casi di studio quanto ha loro insegnato l'esperienza diretta maturata in settori diversi, tra cui l'e-commerce, il settore bancario, la catalogazione, la vendita al dettaglio e le telecomunicazioni. 2000, 494 pagine.

ISBN: 978-0-471-33123-0

Prezzo: € 68,00 + IVA 20%



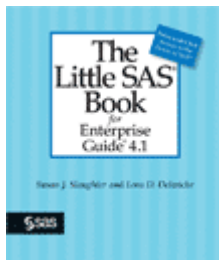
The Little SAS® Book: A Primer, Third Edition

Lora D. Delwiche e Susan J. Slaughter

The Little SAS Book presenta in modo semplice e diretto le funzionalità più utilizzate del software SAS e molto altro ancora. Il testo è stato rivisto per includere i concetti di Output Delivery System; l'opzione STYLE= delle procedure PRINT, REPORT e TABULATE; le destinazioni ODS HTML, RTF, PRINTER e OUTPUT; la PROC REPORT; maggiori dettagli sulla PROC TABULATE; l'esportazione dei dati; il segno di due punti come modificatore per i formati di input. Vengono fornite spiegazioni chiare e sintetiche dei concetti SAS di base dell'input dei dati, della modifica e combinazione di data set, della sommarizzazione e presentazione dei dati, delle procedure statistiche di base e del debugging dei programmi SAS. 2003, 356pagine.

ISBN: 978-1-59047-333-7

Prezzo: € 49,00 + IVA 20%



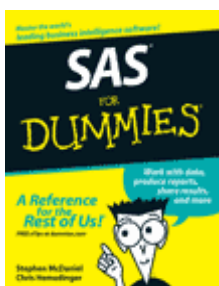
The Little SAS® Book for Enterprise Guide 4.1

Susan Slaughter and Lora Delwiche

Con *The Little SAS Book for Enterprise Guide 4.1* sarà possibile familiarizzare rapidamente con l'ambiente point-and-click di SAS® Enterprise Guide. Una serie di esercitazioni attentamente progettate aiutano a padroneggiare i concetti di base dei processi utilizzati più frequentemente. La sezione di riferimento del libro amplia ulteriormente gli argomenti delle esercitazioni focalizzandosi su specifiche funzionalità. Per coloro che ancora non conoscono SAS, o in particolare SAS Enterprise Guide, questo libro rappresenta uno strumento prezioso per diventare utenti esperti. 2006, 416 pagine.

ISBN: 978-1-59994-089-2

Prezzo: € 53,00 + IVA 20%



SAS For Dummies

Stephen McDaniel and Chris Hemedinger

Il volume presenta le funzionalità più comuni del software SAS con un linguaggio adatto ai neofiti. Per maggior chiarezza, il testo è corredato da esempi pratici: acquisizione di dati di diverso formato, produzione di report, utilizzo delle macro, nozioni base della programmazione con SAS, etc. Il volume si rivolge a coloro che intendono sfruttare le potenzialità degli strumenti e della tecnologia SAS senza dover programmare. 2007, 432 pagine

ISBN: 978-0-471-78832-4

Prezzo: € 16,00 + IVA 20%



THE
POWER
TO KNOW.

SAS INSTITUTE VIA DARWIN, 20/22 20143 MILANO 02 831341 www.sas.com/italy

WORLD HEADQUARTERS CARY, NC 27513 USA +1 919 677 8000

SAS e tutti gli altri nomi di prodotto o di servizio di SAS Institute Inc. sono marchi registrati o marchi di SAS Institute Inc. negli USA e in altre nazioni. Altri marchi o nomi di prodotti citati sono marchi registrati dei rispettivi produttori. Copyright © 2008, SAS Institute Inc. Tutti i diritti riservati.